



EMPOWERING GROWTH THROUGH INNOVATION & ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

MENDORONG PERTUMBUHAN MELALUI INOVASI DAN KELESTARIAN LINGKUNGAN

PT OBM DRILCHEM Tbk



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

01

STRATEGI KEBERLANJUTAN PERFORMANCE OVERVIEW

- 6 Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy
- 6 Tujuan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Objectives
- 10 Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References
- 10 Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan
- 10 Kapasitas Organisasi / Organizational Capacity
- 11 Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis / Financial Condition and Technical Capacity
- 11 Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

02

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW

- 14 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Overview

03

PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE

- 18 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value
- 20 Profil Perseroan / Company Profile
- 21 Skala Usaha Perseroan / The Company Business Scale
- 24 Keanggotaan Asosiasi / Association Member
- 26 Perubahan Signifikan di Tahun 2024 / Significant Changes in 2024
- 26 Produk dan Jasa Perseroan / Products and Services
- 28 Wilayah Operasional / Operational Area

04

PENJELASAN DIREKSI THE BOARD OF DIRECTORS EXPLANATION

- 32 Penjelasan Direksi / The Board of Directors Report



05 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

- 43 **Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation**
- 43 **Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations**
- 45 **Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Issues In Implementing Sustainable Finance**

06 KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

- 48 **Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance**
- 48 **Kinerja Ekonomi / Economic Performance**
- 49 **Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance**
- 52 **Kinerja Sosial / Social Performance**
- 52 **Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspects**
- 56 **Aspek Masyarakat / Community Aspects**
- 57 **Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**
Responsibility for Sustainable Product and/or Financial Service Development

07 REFERENSI KRITERIA SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 CRITERIA REFERENCE PURSUANT TO SEOJK NO.16/ SEOJK.04/2021

- 60 **Penjelasan Direksi / The Board of Directors Report**



01

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy





STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY

Perseroan menunjukkan komitmen nyata terhadap keberlanjutan melalui pendekatan strategis yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap aktivitasnya. Dengan fokus pada pengurangan kesenjangan sosial, pelestarian keanekaragaman hayati, efisiensi energi, serta pengelolaan sumber daya alam, Perseroan mendukung upaya pembangunan berkelanjutan yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Indonesia. Melalui adopsi Keuangan Berkelanjutan dan penyusunan laporan keberlanjutan, Perseroan tidak hanya memenuhi kewajiban regulasi, tetapi juga memberikan gambaran holistik tentang dampak positif yang dihasilkan bagi masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan secara luas.

The Company demonstrates a genuine commitment to sustainability through a strategic approach that integrates economic, social, and environmental aspects in all its activities. With a focus on reducing social disparities, preserving biodiversity, improving energy efficiency, and managing natural resources, the Company supports sustainable development efforts in line with Indonesia's Sustainable Development Goals (SDGs). Through the adoption of Sustainable Finance and the preparation of sustainability reports, the Company not only fulfills regulatory obligations but also provides a holistic overview of the positive impact generated for society, the environment, and stakeholders at large.

TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY OBJECTIVES

Sejalan dengan visi Perseroan, Perseroan menerapkan strategi dengan tujuan sebagai berikut:

- Mendukung pelaksanaan keberlanjutan yang seimbang dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola perusahaan.
- Meningkatkan keterampilan individu di lingkungan Perseroan agar mampu menjalankan peran dan tanggung jawabnya serta mengintegrasikan prinsip keberlanjutan sesuai dengan tingkat fungsional masing-masing.
- Memantau aspek sosial internal untuk mendukung misi Perseroan, yang mencakup:
 - Memberikan nilai tambah bagi pemegang saham.
 - Pemberdayaan masyarakat dan pelestarian lingkungan.
 - Memenuhi kebutuhan pelanggan dengan optimal.
- Mengkaji penerapan prinsip ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan, dengan fokus pada efisiensi energi, penggunaan air, listrik, dan bahan bakar minyak (BBM).

In line with the Company's vision, the Company implements a strategy with the following objectives:

- Support the implementation of balanced sustainability across economic, social, environmental, and corporate governance aspects.
- Enhance individual skills within the Company so they can carry out their roles and responsibilities while integrating sustainability principles according to their functional level.
- Monitor internal social aspects to support the Company's mission, which includes:
 - Adding value for shareholders.
 - Empowering communities and preserving the environment.
 - Meeting customer needs optimally.
- Assess the implementation of environmentally friendly principles within the Company's internal environment, focusing on energy efficiency, water, electricity, and fuel usage.





Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Implementasi Implementation
 TPB/SDG 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-being	Menjamin kehidupan yang sehat dan mendorong kesejahteraan untuk semua orang di segala usia. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.	- Pemantauan kualitas lingkungan untuk menjaga kualitas udara dan kenyamanan sekitar area operasional. - Toolbox Meeting dan Safety Briefing untuk meningkatkan standar keselamatan kerja. - Environmental quality monitoring to maintain air quality and comfort in the vicinity of operational areas. - Toolbox Meetings and Safety Briefings to enhance occupational safety standards.
 TPB/SDG 6: Akses Air Bersih dan Sanitasi Layak Clean Water and Sanitation	Menjamin akses air bersih dan sanitasi untuk semua. Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all.	- Pengendalian limbah B3 dan Non-B3. - Pengolahan air limbah domestik yang digunakan kembali untuk keperluan non-produktif. - Management of hazardous and non-hazardous waste. - Treatment of domestic wastewater for reuse in non-productive applications.
 TPB/SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth	Mendorong pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan layak. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.	Toolbox Meeting dan Safety Briefing membangun sistem kerja yang adil dan memperhatikan kesejahteraan karyawan. Toolbox Meetings and Safety Briefings establish a fair work system that considers employee welfare.
 TPB/SDG 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur Industry, Innovation and Infrastructure	Membangun infrastruktur yang tangguh, mendorong industrialisasi inklusif dan berkelanjutan serta mendorong inovasi. Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.	Pengolahan air limbah domestik sebagai bentuk efisiensi dan prinsip ekonomi sirkular di lingkungan kerja. Domestic wastewater treatment as a form of efficiency and circular economy principles within the workplace.
 TPB/SDG 11: Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Industry, Innovation and Infrastructure	Mewujudkan kota dan pemukiman yang inklusif, aman, tangguh, dan berkelanjutan. Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable.	Pemantauan kualitas udara dan kebisingan untuk menjaga kenyamanan dan kesehatan lingkungan sekitar area industri. Monitoring of air quality and noise levels to maintain the comfort and health of the environment surrounding the industrial area.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Implementasi Implementation
 TPB/SDG 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production	Menjamin pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan. Ensure sustainable consumption and production patterns.	• RKL-RPL untuk mencegah dan mengurangi dampak lingkungan. • Pengelolaan limbah secara bertanggung jawab. • Edukasi melalui safety briefing untuk perilaku kerja yang efisien dan ramah lingkungan. • Implementation of Environmental Management and Monitoring Plans (RKL-RPL) to prevent and mitigate environmental impacts. • Responsible waste management. • Providing education through safety briefings on efficient and environmentally friendly work behavior.
 TPB/SDG 13: Penanganan Perubahan Iklim Climate Action	Mengambil tindakan segera untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya. Take urgent action to combat climate change and its impacts.	RKL-RPL sebagai langkah mitigasi terhadap potensi dampak lingkungan akibat aktivitas industri energi. Implementing RKL-RPL as a mitigation measure against potential environmental impacts from energy industry activities.
 TPB/SDG 15: Ekosistem Daratan Life on Land	Melindungi, merestorasi dan mendukung penggunaan berkelanjutan ekosistem daratan. Protect, restore, and promote sustainable use of terrestrial ecosystems.	Pengelolaan limbah B3 untuk mencegah pencemaran tanah dan menjaga kelestarian ekosistem daratan. Managing hazardous waste (B3) to prevent soil contamination and preserve terrestrial ecosystem sustainability.
 TPB/SDG 16: Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh Peace, Justice, and Strong Institutions	Mendorong masyarakat yang damai dan inklusif serta membangun institusi yang efektif dan akuntabel. Promote peaceful and inclusive societies and build effective, accountable institutions.	Toolbox Meeting dan Safety Briefing memperkuat tata kelola internal yang menghormati hak-hak pekerja dan menjunjung nilai keadilan. Toolbox Meetings and Safety Briefings strengthen internal governance that respects workers' rights and upholds justice.



RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

REFERENCES USED AS GUIDELINES

Sebagai respons terhadap POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan, Perseroan mengintegrasikan SEOJK nomor 16/SEOJK.04/2021 sebagai kerangka utama dalam penyusunan laporan tanggung jawabnya. Panduan yang diterbitkan pada 29 Juni 2021 ini menjadi landasan penting bagi Perseroan dalam merancang Laporan Tahunan emiten atau perusahaan publik, menegaskan dedikasi Perseroan untuk tidak hanya memenuhi ketentuan regulasi, tetapi juga memastikan penyajian laporan yang berkualitas tinggi dan berstandar profesional.

In response to POJK Number 51/POJK.03/2017 on sustainable finance, the Company integrates SEOJK number 16/SEOJK.04/2021 as the main framework for preparing its responsibility reports. The guidelines issued on June 29, 2021, are an essential foundation for the Company in designing the Annual Report for issuers or publicly listed companies, affirming the Company's dedication not only to meet regulatory provisions but also to ensure the presentation of high-quality and professional standard reports.

RENCANA STRATEGI BISNIS

BUSINESS STRATEGY PLAN

Perseroan memandang visi dan misinya sebagai panduan strategis untuk mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan ke dalam aktivitas bisnis dan operasional. Dalam pelaksanaannya, Perseroan menitikberatkan efisiensi pada penggunaan sumber daya, seperti listrik, air, dan bahan bakar, sebagai bagian dari upaya mengurangi dampak lingkungan. Tidak hanya itu, pengembangan komunitas sekitar serta pelestarian lingkungan juga menjadi prioritas, dengan melibatkan karyawan sebagai bagian aktif dalam inisiatif sosial dan ekologis. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk menciptakan dampak positif yang berimbang antara keuntungan bisnis, keberlanjutan lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat.

The Company views its vision and mission as strategic guides to integrate sustainability values into business and operational activities. In its implementation, the Company emphasizes resource efficiency, such as electricity, water, and fuel usage, as part of efforts to reduce environmental impact. Furthermore, community development and environmental preservation are prioritized, involving employees as active participants in social and ecological initiatives. This approach reflects the Company's commitment to creating a positive impact that balances business profits, environmental sustainability, and community welfare.

KAPASITAS ORGANISASI

ORGANIZATIONAL CAPACITY

Perseroan merancang struktur organisasinya sebagai refleksi kebutuhan bisnis sekaligus implementasi visi dan misinya. Dalam menghadapi tantangan bisnis yang semakin dinamis, Perseroan memprioritaskan pengembangan sumber daya manusia melalui program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan kompetensi karyawan dan memperkuat kapasitas organisasi. Inisiatif ini tidak hanya bertujuan untuk membangun kesiapan menghadapi kompleksitas bisnis masa depan, tetapi juga menunjukkan komitmen Perseroan dalam menjadikan keberlanjutan sebagai elemen integral dalam pengelolaan organisasi. Dengan pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa aspek keberlanjutan dan keunggulan sumber daya manusia berjalan selaras untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang.

The Company designs its organizational structure to reflect business needs while implementing its vision and mission. In facing increasingly dynamic business challenges, the Company prioritizes human resource development through training programs aimed at enhancing employee competencies and strengthening organizational capacity. These initiatives aim not only to prepare for future business complexities but also to demonstrate the Company's commitment to making sustainability an integral element of organizational management. With this approach, the Company ensures that sustainability and human resource excellence align to support long-term growth.

KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS

FINANCIAL CONDITION AND TECHNICAL CAPACITY

Perseroan menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan dengan merancang dan menyetujui rencana strategis yang mendukung implementasi prinsip keberlanjutan. Dalam proses ini, Perseroan mengalokasikan dana secara khusus untuk memastikan peningkatan kapasitas teknis bagi semua pihak yang terlibat, sehingga penerapan aspek keberlanjutan dapat berjalan optimal. Pendekatan ini mencerminkan visi jangka panjang Perseroan untuk mendorong sinergi antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab terhadap lingkungan, sosial, serta tata kelola yang baik.

The Company demonstrates its commitment to sustainability by designing and approving strategic plans that support the implementation of sustainability principles. In this process, the Company allocates funds specifically to ensure the improvement of technical capacity for all parties involved, so that the implementation of sustainability aspects can proceed optimally. This approach reflects the Company's long-term vision to foster synergy between business growth and responsibility toward the environment, society, and good governance.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

MONITORING, EVALUATION, AND MITIGATION SYSTEM



Sertifikat ISO 9001:2015
ISO 9001:2015 Certification

Nomor Registrasi : 101437/B/0001/UK/En
Registration Number
Masa Berlaku : 22/10/2027
Validation Date



Sertifikat ISO 14001:2015
ISO 14001:2015 Certification

Nomor Registrasi : 101437/A/0001/UK/En
Registration Number
Masa Berlaku : 19/10/2027
Validation Date



Sertifikat ISO 45001:2018
ISO 14001:2015 Certification

Nomor Registrasi : 101437/C/0001/UK/En
Registration Number
Masa Berlaku : 25/10/2027
Validation Date

Perseroan mengintegrasikan pendekatan sistematis dalam memantau, mengevaluasi, dan mengelola risiko aktivitas operasional melalui berbagai forum strategis, seperti rapat Dewan Komisaris, Direksi, serta tim bisnis dan operasional. Sistem kontrol internal juga diterapkan secara menyeluruh pada seluruh unit kerja untuk memastikan pelaksanaan prinsip keberlanjutan yang konsisten di setiap aspek operasional.

Sebagai bukti komitmen terhadap pengelolaan yang bertanggung jawab, Perseroan telah memperoleh tiga sertifikasi utama, yaitu ISO 9001:2015 untuk Sistem Manajemen Mutu, ISO 14001:2015 untuk Sistem Manajemen Lingkungan, dan ISO 45001:2018 untuk Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Dengan standar ini, Perseroan tidak hanya memastikan efisiensi dan kepatuhan operasional, tetapi juga memberikan jaminan bahwa seluruh proses bisnis dijalankan secara bertanggung jawab demi karyawan, pelanggan, pemegang saham, serta seluruh pemangku kepentingan.

The Company integrates a systematic approach to monitor, evaluate, and manage operational risks through various strategic forums, such as meetings of the Board of Commissioners, the Board of Directors, as well as business and operational teams. Internal control systems are also applied comprehensively across all work units to ensure the consistent implementation of sustainability principles in every operational aspect.

As evidence of its commitment to responsible management, the Company has obtained three key certifications: ISO 9001:2015 for Quality Management Systems, ISO 14001:2015 for Environmental Management Systems, and ISO 45001:2018 for Occupational Health and Safety Management Systems (OHS). With these standards, the Company ensures not only operational efficiency and compliance but also guarantees that all business processes are conducted responsibly for the benefit of employees, customers, shareholders, and all stakeholders.



02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview

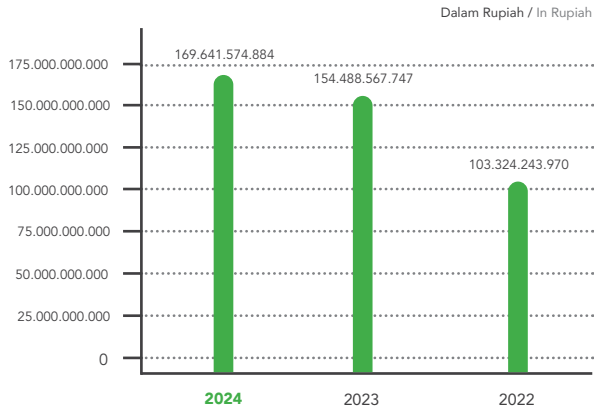




IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW

a. Aspek Ekonomi / Economic Aspect

Penjualan Bersih
Net Sales

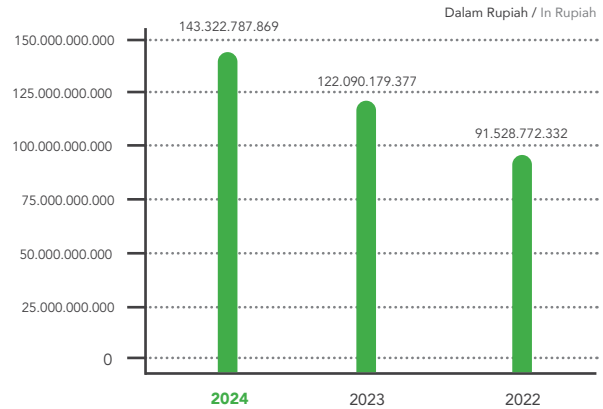


Perseroan mencatatkan Penjualan Bersih sebesar Rp169.641.574.884 di tahun 2024, meningkat dibandingkan tahun 2023 yang sebesar Rp154.488.567.747. Kemudian pada pos Laba Kotor tercatat sebesar Rp143.322.787.869 di tahun 2024, meningkat dibandingkan di tahun 2023 sebesar Rp122.090.179.377.

Penjualan dari segmen lokal tercatat meningkat menjadi Rp120.565.724.718 miliar di tahun 2024, bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp115.533.889.928 miliar.

Kemudian penjualan dari segmen ekspor tercatat senilai Rp49.075.850.166 miliar, turun bila dibandingkan dengan tahun 2023 sebesar Rp38.954.677.819 miliar.

Lab Kotor
Gross Profit



The Company recorded Net Sales of Rp169,641,574,884 in 2024, an increase compared to Rp154,488,567,747 in 2023. Gross Profit stood at Rp143,322,787,869 in 2024, also higher than Rp122,090,179,377 in 2023.

Sales from the domestic segment increased to Rp120,565,724,718 billion in 2024, compared to Rp115,533,889,928 billion in the previous year.

Meanwhile, sales from the export segment amounted to Rp49,075,850,166 billion, a decrease compared to Rp38,954,677,819 billion in 2023.

b. Aspek Lingkungan / Environmental Aspect

Keterangan Description	2024	2023	2022
Penggunaan Air (m ³) / Water Usage (m ³)	993	987,74	101,00
Penggunaan Listrik (kWh) / Electric Usage	48.235	44.434	24.716

Penggunaan Emisi Usage of Emission

Keterangan Description	2024	2023	2022
Bahan Bakar Minyak (Liter) Fuel (Litre)	4.994,00	6.315,96	4.510,00

c. Aspek Sosial / Social Aspect

Keterangan Description	2024	2023	2022
Tenaga Kerja Lokal Perseroan The Company's Local Employees	100%	100%	100%





03

Profil Perseroan Company Profile





VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN

CORPORATE VISION, MISSION, AND SUSTAINABILITY VALUE

VISI VISION

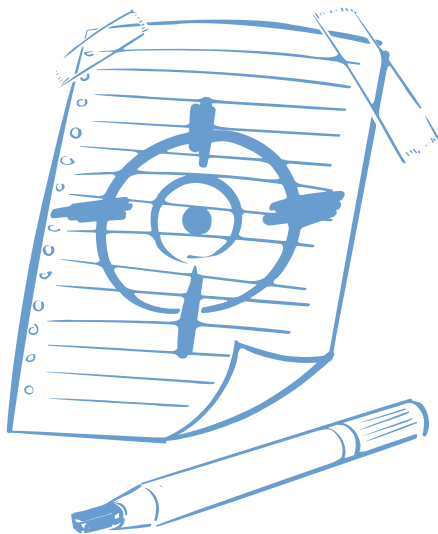
Menjadi perusahaan dalam negeri yang menjangkau dunia internasional dengan mengedepankan efektivitas, efisiensi, produktivitas, dan keuntungan konsumen melalui penggunaan teknologi tinggi berbasis dalam negeri.

To become a domestic company that reaches out to the international community by prioritizing effectiveness, efficiency, productivity and consumer benefits through the use of high technology domestically based.



MISI MISSION

- Perusahaan yang mengedepankan safety (keamanan) bagi customer dalam menjalankan usaha dan juga bagi lingkungan Indonesia.
- Perusahaan yang memberikan keuntungan maksimal bagi customer baik dari segi produksi maupun keuangan (financial).
- Memberikan kesempatan untuk mengembangkan lapangan pekerjaan bagi industri dalam negeri.
- Perusahaan yang mengedepankan integritas dalam mengolah limbah dan hasil produksi sesuai dengan standard dalam maupun luar negeri.
- A company that prioritizes safety (security) for customers in running their business and also for the Indonesian environment.
- Company that provide maximum benefits for customers both in terms of production and finance (financial).
- Provide opportunities to develop job opportunities for industry in country.
- A company that prioritizes integrity in processing waste and products according to local and international standards.



Nilai Keberlanjutan

Sustainability Values

Integritas

Jujur kepada diri sendiri, orang lain dan pekerjaan setiap waktu dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.

Prestasi

Menjadikan prestasi sebagai acuan keberhasilan dan motivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Perseroan.

Kesatuan dalam Keberagaman

Melihat keberagaman sebagai aset Perseroan dan saling menerima, menghargai, melengkapi dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang kokoh.

Profesional

Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen dan kerjasama untuk selalu meningkatkan kemampuan.

Tanggung Jawab Sosial

Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi terhadap peningkatan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.

Integrity

Being honest with oneself, others, and in one's work at all times, while consistently upholding ethics and applicable legal norms.

Achievement

Making achievements as a reference for success and motivation to give the best for the Company.

Unity in Diversity

Seeing diversity as an asset of the Company and accepting, appreciating, complementing and strengthening each other as a solid unit.

Professionalism

Carry out tasks according to competence with creativity, courage, commitment and cooperation to always improve abilities.

Social Responsibility

Care for the environment and society and contribute to increasing added value and community welfare.





PROFIL PERSEROAN

COMPANY PROFILE



Nama Perusahaan
Company Name

PT OBM Drilchem Tbk



Bidang Usaha
Business Field

Memproduksi bahan aditif untuk mencegah masalah formasi rontok dan kehilangan sirkulasi dalam aktivitas pengeboran dengan menggunakan teknologi serat.
Producing additives to prevent formation damage and loss of circulation in drilling activities using fiber technology.



Tanggal Pendirian
Date of Establishment

9 Januari 1996
January 9, 1996



Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Perseroan Terbatas No. 30 tanggal 9 Januari 1996 dibuat di hadapan Sinta Susikto, S.H. January 9, 1996
Limited Liability Company Deed No. 30 dated January 9, 1996, made before Sinta Susikto, S.H.



Alamat Kantor
Office Address

Dipo Business Center 7th Floor, Suite 7E, Jl. Gatot Subroto Kav. 50-52. Jakarta 10260



Kontak Perusahaan
Company's Contact

Telepon | Phone : 021 - 3005 1341
Fax : 021 - 3005 1344
Surel | Email : corporate.secretary@drilchem.com
Website : www.drilchem.com



Kode Saham
Stock Code

OBMD

SKALA USAHA PERSEROAN

THE COMPANY BUSINESS SCALE

a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas Total Capitalization, Asset, and Liabilities

Uraian Description	2024	2023	2022
Jumlah Aset / Total Assets	204.853.608.769	176.142.742.412	130.535.594.202
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	30.776.540.604	40.846.481.843	19.748.155.034
Jumlah Ekuitas / Total Equity	174.077.068.165	135.296.260.569	110.787.439.168
Penjualan Bersih / Net Sales	169.641.574.884	154.488.567.747	103.324.243.970
Beban Pokok Penjualan / Cost of Sales	(26.318.787.015)	(32.398.388.370)	(11.795.471.638)
Laba Usaha / Income From Operations	46.946.381.538	38.612.779.549	13.208.253.917

b. Jumlah Karyawan Number of Employees

Komposisi Menurut Jabatan / Composition Based on Position

Keterangan Description	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Direktur / Director	4	8,51	4	8,51	4	8,33
Manajer	9	19,15	8	17,02	9	18,75
Supervisor	-	-	-	-	-	-
Staff	14	29,79	10	21,28	10	20,83
Non Staff	20	42,55	25	53,19	25	52,08
Total	47	100,00	47	100,00	48	100,00

Komposisi Menurut Jenjang Pendidikan / Composition Based on Academic Background

Keterangan Description	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Di atas S1 Above Bachelor	3	6,38	2	4,26	2	4,17
S1	14	29,79	13	27,66	13	27,08
Diploma	4	8,51	4	8,51	4	8,33
SMA / Highschool	4	8,51	4	8,51	4	8,33
< SMA Below Highschool	22	46,81	24	51,06	25	52,08
Total	47	100,00	47	100,00	48	100,00



Komposisi Menurut Jenjang Usia / Composition Based on Age Discrepancies

Keterangan Description	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
> 55 Tahun > 55 years Old	7	14,89	7	14,89	8	16,67
46 - 55 Tahun 46 - 55 years Old	17	36,17	18	38,30	19	39,58
31 - 45 Tahun 31 - 45 years Old	21	44,68	21	44,68	21	43,75
21 - 30 Tahun 46 - 55 years Old	2	4,26	1	2,13	-	-
Total	47	100,00	47	100,00	48	100,00

Komposisi Menurut Status / Composition Based on Status

Keterangan Description	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Tetap Permanet	25	53,19	25	53,19	26	54,17
Tidak Tetap Contract	22	46,81	22	46,81	22	45,83
Total	47	100,00	47	100,00	48	100,00

Komposisi Menurut Lokasi Kerja / Composition Based on Work Location

Keterangan Description	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Kantor Pusat / Head Office - Jakarta	16	34,04	16	34,04	17	35,42
Pabrik / Factory - Karawang	29	61,70	29	61,70	29	60,42
Gudang / Warehouse - Balikpapan	2	4,26	2	4,26	2	4,17
Total	47	100,00	47	100,00	48	100,00

c. Kepemilikan Saham
The Company Shareholders



PT Indotek Drilling Solusi	411.600.000 (51,07%)
Ryanto Husodo	60.200.000 (7,47%)
Mohamad As'ad	69.200.000 (8,59%)
Hendra	52.668.200 (6,53%)
Masyarakat Public	212.324.731 (26,34%)





KEANGGOTAAN ASOSIASI ASSOCIATION MEMBER



Asosiasi Kamar Dagang dan Industri

Perseroan secara aktif terlibat dalam komunitas bisnis dengan menjadi anggota resmi Asosiasi Kamar Dagang dan Industri (KADIN). Keanggotaan ini memberikan akses kepada Perseroan untuk memperluas jaringan, berkolaborasi dengan pelaku industri lainnya, serta memperoleh informasi dan dukungan yang relevan dalam pengembangan usaha. Keanggotaan tersebut berlaku hingga 19 Juni 2024.

Chamber of Commerce and Industry Associations

The Company is actively involved in the business community by being an official member of the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN). This membership provides the Company with access to expand its network, collaborate with other industry players, and obtain relevant information and support in business development. The membership is valid until June 19, 2024.



Asosiasi Produsen Kimia Pengeboran Minyak dan Gas Bumi Indonesia

Perseroan adalah anggota resmi Asosiasi Produsen Kimia Pengeboran Minyak dan Gas Bumi Indonesia (APROKIP), dengan nomor anggota 11. APROKIP - 0005. Dokumen ini menjadi bukti keanggotaan perusahaan dalam organisasi yang menaungi para produsen kimia pengeboran minyak dan gas bumi di Indonesia, menunjukkan komitmen perusahaan dalam industri tersebut.

Association of Indonesia Producers of Oil and Gas Drilling Chemicals

The Company is an official member of the Association of Indonesia Producers of Oil and Gas Drilling Chemicals (APROKIP), with membership number 11. APROKIP - 0005. This document serves as proof of the company's membership in the organization that oversees producers of oil and gas drilling chemicals in Indonesia, demonstrating the company's commitment to the industry.





PERUBAHAN SIGNIFIKAN TAHUN 2024

SIGNIFICANT CHANGES IN 2024

Pada tahun 2024 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2024 there was no changes related to the Company such as business mergers, factory closures, or opening of new business units.

PRODUK DAN JASA PERSEROAN

COMPANY PRODUCTS AND SERVICES

PROACTIVE RANGE

FRACSEAL®



FRACSEAL® dirancang sebagai solusi multifungsi untuk mengatasi tantangan dalam operasi pemboran, khususnya dalam mencegah kehilangan fluida dan menjaga integritas sumur. Produk berbasis serat selulosa organik berukuran mikro ini berperan penting dalam meminimalkan invasi fluida ke formasi, memperkuat stabilitas formasi pasir yang rapuh, serta mengurangi hambatan operasional seperti tenaga putar dan seret, terutama pada sumur dengan kemiringan tinggi. Selain itu, FRACSEAL efektif dalam menstabilkan formasi batuan seperti shale dan lapisan batu bara, sekaligus mendukung peningkatan permeabilitas untuk memastikan kinerja sumur yang optimal.

FRACSEAL® is designed as a multifunctional solution to address challenges in drilling operations, particularly in preventing fluid loss and maintaining well integrity. This micro-sized organic cellulose fiber-based product plays a crucial role in minimizing fluid invasion into formations, enhancing the stability of fragile sand formations, and reducing operational challenges such as torque and drag, especially in high-angle wells. Additionally, FRACSEAL is effective in stabilizing rock formations such as shale and coal layers while promoting permeability to ensure optimal well performance.

DRIL-EZY®



DRIL-EZY® merupakan inovasi dalam teknologi pemboran yang berfungsi sebagai pelindung sementara reservoir selama proses pemboran berlangsung. Dengan formulasi yang menggabungkan bahan organik dan anorganik terpilih, aditif ini dirancang untuk menciptakan penghalang sementara yang efektif, mencegah masuknya fluida ke dalam reservoir, dan meminimalkan risiko kerusakan pada struktur reservoir. Sifatnya yang larut dalam asam memungkinkan DRIL-EZY memberikan perlindungan tanpa mengganggu produktivitas jangka panjang.

DRIL-EZY® is an innovation in drilling technology that serves as a temporary reservoir protector during the drilling process. With a formulation combining selected organic and inorganic materials, this additive is designed to create an effective temporary barrier, preventing fluid intrusion into the reservoir and minimizing the risk of damage to the reservoir structure. Its acid-soluble nature allows DRIL-EZY to provide protection without interfering with long-term productivity.

REACTIVE RANGE

STOPLOSS®



STOPLOSS® adalah material inovatif untuk mengatasi tantangan kehilangan fluida dalam operasi pembooran, termasuk kehilangan parah hingga total. Dirancang dengan formulasi efisien, produk ini bekerja optimal dengan konsentrasi dan volume yang lebih rendah dibandingkan material LCM konvensional, sehingga meningkatkan efektivitas penggunaannya. STOPLOSS mampu menangani rekahan besar tanpa memerlukan kombinasi dengan LCM lain, sekaligus memastikan kompatibilitas dengan semua jenis fluida pembooran.

STOPLOSS® is an innovative material designed to address fluid loss challenges in drilling operations, including severe to total loss. With an efficient formulation, this product works optimally with lower concentrations and volumes compared to conventional LCM materials, enhancing its effectiveness. STOPLOSS can handle large fractures without the need for combination with other LCMs, while ensuring compatibility with all types of drilling fluids.

SOLU-SEAL®



SOLUSEAL® adalah campuran khusus LCM reaktif yang dirancang untuk mengatasi kehilangan fluida parah hingga kehilangan total tanpa perlu dicampur dengan LCM lainnya. Produk ini memiliki tingkat kelarutan hingga 80% sehingga mudah dihilangkan dari reservoir setelah menghentikan kehilangan lumpur. SOLUSEAL 100% dapat terurai, tidak beracun, non-fermentasi, tidak korosif, dan kompatibel dengan semua jenis fluida pembooran, menjadikannya pilihan yang efektif dan ramah lingkungan untuk mendukung kelancaran operasi pembooran.

SOLUSEAL® is a special blend of reactive LCM designed to address severe to total fluid loss without the need to mix with other LCMs. This product has a solubility rate of up to 80%, making it easy to remove from the reservoir after halting the mud loss. SOLUSEAL is 100% biodegradable, non-toxic, non-fermenting, non-corrosive, and compatible with all types of drilling fluids, making it an effective and environmentally friendly choice to support smooth drilling operations.



WILAYAH OPERASIONAL PERSEROAN

COMPANY OPERATIONAL AREA



Perseroan adalah penyedia bahan aditif terkemuka untuk industri pengeboran, dengan fokus utama pada produk berbasis serat untuk mencegah kebocoran selama proses pengeboran. Produk kami telah diterima secara luas dan didistribusikan ke berbagai pasar internasional. Untuk mendukung operasional bisnisnya, Perseroan mengelola tiga lokasi utama, yaitu kantor pusat di Jakarta, serta fasilitas di Karawang, Jawa Barat, dan Balikpapan, Kalimantan Timur.

The Company is a leading provider of additive materials for the drilling industry, with a primary focus on fiber-based products to prevent leaks during the drilling process. Our products are widely accepted and distributed to various international markets. To support its business operations, the Company manages three main locations: the head office in Jakarta, and facilities in Karawang, West Java, and Balikpapan, East Kalimantan.





04

PENJELASAN DIREKSI

The Board of Directors Explanation





PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS REPORT

Kepada para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perseroan berkomitmen untuk mempertahankan standar produk yang berkelanjutan dan konsisten di tengah persaingan dalam industri minyak dan gas. Fokus utama Perseroan adalah menyediakan drilling fluid yang ramah lingkungan serta berkontribusi terhadap peningkatan kinerja lingkungan melalui teknologi Reservoir Protection. Inovasi produk berbasis lingkungan ini menjadi bukti nyata dari komitmen Perseroan dalam menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, sekaligus mendukung inisiatif yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kebijakan dalam Mengatasi Tantangan Keberlanjutan

Perseroan secara berkelanjutan mengkaji kebijakan yang dirancang untuk mengatasi berbagai tantangan dalam implementasi strategi keberlanjutan. Sejalan dengan agenda global TPB, Perseroan berupaya mengentaskan kemiskinan, mengurangi kesenjangan, serta menjaga kelestarian lingkungan. Prinsip keberlanjutan telah diintegrasikan ke dalam operasional, rantai pasokan, dan budaya kerja Perseroan dengan mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial yang ditimbulkan.

Nilai Keberlanjutan

Perseroan menanamkan nilai keberlanjutan dengan menekankan kepuasan pelanggan sebagai faktor utama dalam pertumbuhan yang berkelanjutan. Hal ini berkaitan erat dengan ketepatan waktu pengiriman produk guna menghindari risiko kerugian atau kecelakaan kerja di lokasi pengeboran minyak. Untuk itu, Perseroan terus mengantisipasi berbagai kendala pengiriman, termasuk keterbatasan logistik internasional, kondisi cuaca, serta faktor lain yang dapat menghambat proses distribusi ke hub terdekat.

To Our Esteemed Stakeholders,

The Company is committed to maintaining sustainable and consistent product standards amidst the competitive landscape of the oil and gas industry. Our primary focus lies in providing environmentally friendly drilling fluids while contributing to improved environmental performance through Reservoir Protection technology. This innovation in eco-based products stands as tangible evidence of the Company's commitment to balancing economic, social, and environmental aspects, while also supporting initiatives aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Policies to Address Sustainability Challenges

The Company continuously reviews policies designed to address various challenges in the implementation of its sustainability strategy. In line with the global SDG agenda, the Company is committed to eradicating poverty, reducing inequality, and preserving the environment. Sustainability principles have been integrated into the Company's operations, supply chain, and work culture by taking into account the environmental and social impacts generated.

Sustainability Values

The Company embeds sustainability values by emphasizing customer satisfaction as a key factor in achieving sustainable growth. This is closely related to the timely delivery of products to prevent the risk of losses or workplace accidents at oil drilling sites. Therefore, the Company proactively anticipates potential delivery obstacles, including international logistics constraints, weather conditions, and other factors that may hinder distribution to the nearest hubs.



RYANTO HUSODO

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

PT OBM DRILCHEM Tbk

33



Tanggapan Perseroan terhadap Isu Keberlanjutan

Perseroan aktif dalam memantau perkembangan isu keberlanjutan dengan memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Sepanjang tahun 2024, isu terkait Carbon Capture Storage (CCS) dan Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) semakin menjadi perhatian di tingkat nasional. Peraturan Presiden Nomor 14/2024 telah diterbitkan untuk mengatur pelaksanaan kegiatan penangkapan dan penyimpanan karbon, didukung oleh Peraturan Menteri ESDM Nomor 2 Tahun 2023 yang mengatur lebih lanjut implementasinya dalam sektor hulu minyak dan gas bumi.

Selain itu, SKK Migas telah menerbitkan Pedoman Tata Kerja Nomor 70 Tahun 2024 mengenai penerapan CCS/CCUS di Wilayah Kerja Kontraktor Kontrak Kerja Sama. Rancangan Peraturan Menteri ESDM terkait penyelenggaraan CCS/CCUS di Wilayah Izin Penyimpanan Karbon juga tengah disiapkan. Perkembangan regulasi ini sejalan dengan inovasi teknologi Reservoir Protection yang dikembangkan Perseroan. Teknologi ini tidak hanya berfungsi untuk melindungi perangkat bor, tetapi juga meningkatkan kualitas lubang bor, yang di masa depan dapat dioptimalkan sebagai reservoir karbon. Perseroan akan terus menyempurnakan formulasi produknya guna mendukung prinsip keberlanjutan, terutama dalam peningkatan kinerja produk.

Komitmen Perseroan dalam Keberlanjutan

Perseroan berupaya meningkatkan penerapan prinsip keberlanjutan melalui pemanfaatan teknologi ramah lingkungan, optimalisasi efisiensi sumber daya, serta memperkuat kerja sama strategis dengan berbagai mitra yang memiliki visi serupa dalam praktik bisnis berkelanjutan. Melalui langkah-langkah ini, Perseroan bertekad menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan sekaligus memberikan manfaat bagi pelanggan dan lingkungan hidup.

Kinerja Berkelanjutan

Sebagai wujud komitmen terhadap sistem pemantauan, evaluasi, dan mitigasi, Perseroan telah memperoleh tiga sertifikasi utama, yaitu ISO 9001:2015 untuk Standar Manajemen Mutu, ISO 14001:2015 terkait Sistem Manajemen Lingkungan, serta ISO 45001:2018 mengenai Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Keberadaan sertifikasi ini diharapkan dapat memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional dijalankan secara bertanggung jawab, baik bagi karyawan, pelanggan, pemegang saham, maupun pemangku kepentingan lainnya.

Company Response to Sustainability Issues

The Company actively monitors developments in sustainability issues with close attention to social and environmental aspects. Throughout 2024, Carbon Capture Storage (CCS) and Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) have gained increasing attention at the national level. Presidential Regulation No. 14/2024 was issued to govern the implementation of carbon capture and storage activities, supported by Ministerial Regulation of Energy and Mineral Resources (MEMR) No. 2 of 2023, which further regulates its application in the upstream oil and gas sector.

Additionally, SKK Migas has issued Work Guidelines No. 70 of 2024 regarding the application of CCS/CCUS in Production Sharing Contract (PSC) Working Areas. A draft of a new MEMR Regulation related to the implementation of CCS/CCUS within Carbon Storage Permit Areas is also being prepared. These regulatory developments are in line with the Company's innovation in Reservoir Protection technology. This technology not only functions to safeguard drilling equipment but also enhances borehole quality, which in the future may be optimized as carbon reservoirs. The Company will continue to refine its product formulations to support sustainability principles, particularly in improving product performance.

Company Commitment to Sustainability

The Company strives to enhance the application of sustainability principles through the use of environmentally friendly technologies, resource efficiency optimization, and by strengthening strategic partnerships with stakeholders who share the same vision for sustainable business practices. Through these efforts, the Company is committed to creating a sustainable business ecosystem that brings benefits to both customers and the environment.

Sustainability Performance

As a form of commitment to monitoring, evaluation, and mitigation systems, the Company has obtained three key certifications: ISO 9001:2015 for Quality Management Systems, ISO 14001:2015 for Environmental Management Systems, and ISO 45001:2018 for Occupational Health and Safety Management Systems (OHS). These certifications are expected to ensure that all operational activities are conducted responsibly for employees, customers, shareholders, and other stakeholders alike.

Tantangan dalam Implementasi Kebijakan Keberlanjutan

Menerapkan kebijakan berkelanjutan di sektor migas merupakan tantangan yang kompleks. Salah satu hambatan utama adalah mengubah paradigma bisnis konvensional yang kurang mempertimbangkan aspek lingkungan dan sosial menjadi model bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan. Transformasi ini mencakup adopsi dan penerapan teknologi ramah lingkungan guna mendukung praktik pengeboran yang lebih berkelanjutan, sembari tetap memperhitungkan dampak sosial dan lingkungan dari setiap tahap operasional.

Implementasi kebijakan keberlanjutan juga memerlukan investasi besar, baik dalam hal waktu, sumber daya, maupun modal, guna mengembangkan infrastruktur serta proses yang sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Selain itu, kepatuhan terhadap peraturan dan regulasi lingkungan yang berlaku menjadi tantangan tersendiri. Perseroan harus memiliki pemahaman yang mendalam terhadap regulasi yang terus berkembang serta memastikan kebijakan dan prosedurnya tetap selaras dengan ketentuan yang ada.

Implementasi Keberlanjutan

Selama tahun 2024, Direksi telah berupaya menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen ini tercermin dalam berbagai pencapaian yang berhasil diraih di masing-masing bidang berikut:

Aspek Ekonomi

Perseroan mencatatkan kinerja positif sepanjang 2024 dengan membukukan Penjualan Bersih sebesar Rp169,64 miliar, meningkat 9,80% dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat Rp154,49 miliar. Dari sisi profitabilitas, Laba Kotor mencapai Rp143,32 miliar, naik 17,39% dari Rp122,09 miliar pada 2023. Selain itu, Laba Usaha mengalami lonjakan signifikan sebesar 21,60%, dari Rp38,61 miliar pada 2023 menjadi Rp46,95 miliar pada 2024.

Challenges in Implementing Sustainability Policies

Implementing sustainability policies in the oil and gas sector presents complex challenges. One of the main obstacles is shifting from a conventional business paradigm often lacking environmental and social considerations toward a sustainability-oriented business model. This transformation involves the adoption and application of environmentally friendly technologies to support more sustainable drilling practices, while also accounting for the social and environmental impacts at every stage of operations.

The implementation of sustainability policies also requires substantial investment in terms of time, resources, and capital to develop infrastructure and processes aligned with sustainability principles. In addition, compliance with prevailing environmental laws and regulations presents its own set of challenges. The Company must possess a deep understanding of evolving regulations and ensure that its policies and procedures remain aligned with current legal requirements.

Sustainability Implementation

Throughout 2024, the Board of Directors has strived to maintain a balance between economic, social, and environmental aspects. This commitment is reflected in various achievements across the following areas:

Economic Aspect

The Company recorded positive performance during 2024, booking Net Sales of Rp169.64 billion, an increase of 9.80% compared to the previous year's figure of Rp154.49 billion. In terms of profitability, Gross Profit reached Rp143.32 billion, up by 17.39% from Rp122.09 billion in 2023. Furthermore, Operating Profit experienced a significant increase from 21.60%, Rp38.61 billion in 2023 to Rp46.95 billion in 2024.



Aspek Lingkungan

Dalam upaya menciptakan industri pengeboran minyak yang lebih berkelanjutan, Perseroan telah memperkenalkan inovasi teknologi Reservoir Protection yang memungkinkan pengeboran lebih efisien dengan mengurangi infiltrasi lumpur ke dalam cadangan minyak. Teknologi ini menggunakan serat selulosa biodegradable yang bersumber secara berkelanjutan, sehingga dampaknya terhadap lingkungan dapat diminimalkan.

Selain itu, Perseroan secara aktif memantau limbah yang dihasilkan dalam berbagai kegiatan operasionalnya serta berpartisipasi dalam program efisiensi energi dan air melalui kampanye internal yang menekankan semangat keberlanjutan.

Aspek Sosial

Sumber Daya Manusia (SDM) memainkan peran sentral dalam kelangsungan operasional Perseroan. Oleh karena itu, peningkatan kompetensi karyawan menjadi prioritas utama, yang diwujudkan melalui berbagai program pelatihan serta pemenuhan hak-hak karyawan.

Perseroan juga menerapkan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) berdasarkan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003, Pasal 86 Ayat 2, yang menekankan pentingnya perlindungan keselamatan pekerja untuk meningkatkan produktivitas. Program K3 diterapkan di seluruh lapisan organisasi, mulai dari manajemen hingga karyawan, dengan keyakinan bahwa langkah preventif dalam K3 dapat menciptakan lingkungan kerja yang aman serta meningkatkan produktivitas.

Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, Perseroan merancang tata ruang kantor yang ergonomis serta menyediakan fasilitas pendukung seperti tempat ibadah, ruang konsumsi, dan toilet yang memadai, dengan memastikan sirkulasi udara yang baik di seluruh area kerja.

Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dalam kesempatan kerja dengan menerapkan proses rekrutmen yang transparan, adil, serta berbasis pada kualifikasi dan kebutuhan perusahaan. Perseroan juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi dan setara bagi semua gender.

Environmental Aspect

In an effort to foster a more sustainable oil drilling industry, the Company introduced its innovative Reservoir Protection technology, which enables more efficient drilling by reducing mud infiltration into oil reserves. This technology uses biodegradable cellulose fibers sourced sustainably, thereby minimizing environmental impact.

The Company also actively monitors waste generated across its operational activities and participates in energy and water efficiency programs through internal campaigns that promote sustainability awareness.

Social Aspect

Human Resources (HR) play a central role in the continuity of the Company's operations. Therefore, employee competency development remains a top priority, implemented through various training programs and the fulfilment of employee rights.

The Company also implements an Occupational Health and Safety (OHS) program based on Law No. 13 of 2003, Article 86 Paragraph 2, which emphasizes the importance of safeguarding worker safety to enhance productivity. This OHS program is applied across all organizational levels, from management to staff, based on the belief that preventive OHS measures create a safe working environment and boost productivity.

To support employee well-being, the Company has designed an ergonomic office layout and provides supporting facilities such as prayer rooms, dining areas, and adequate restrooms, while ensuring good air circulation throughout the workspace.

The Company upholds the principle of equal employment opportunity by implementing a transparent and fair recruitment process based on qualifications and organizational needs. The Company is also committed to fostering a workplace that is free from discrimination and ensures gender equality.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosialnya, Perseroan menyadari pentingnya hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar. Berbagai program tanggung jawab sosial dijalankan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, yang pada akhirnya juga menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan dan perkembangan Perseroan.

Aspek Tata Kelola

Tata kelola keberlanjutan menjadi pilar utama dalam memastikan integritas dan transparansi dalam seluruh aspek operasional Perseroan. Hal ini diwujudkan melalui pengembangan kebijakan serta prosedur yang mendukung praktik bisnis yang etis, kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, serta penerapan standar tata kelola yang baik.

Perseroan terus memastikan bahwa struktur organisasi yang diterapkan mampu mendukung transparansi dan akuntabilitas, dengan pembagian wewenang dan tanggung jawab yang jelas di setiap tingkat organisasi. Selain itu, proses pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan evaluasi menyeluruh yang mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari setiap keputusan yang diambil.

Strategi Mencapai Tujuan

Dalam menghadapi dinamika industri sektor minyak pada tahun 2025, Perseroan menekankan pentingnya manajemen risiko dan pemanfaatan peluang guna mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Perseroan mengintegrasikan berbagai aspek risiko, termasuk risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola, ke dalam proses perumusan strategi.

Fokus pencapaian kinerja ke depan diwujudkan melalui inovasi yang berkelanjutan dalam pengembangan produk yang semakin berkualitas dan memberikan nilai tambah dari aspek keberlanjutan. Dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian, Perseroan yakin akan semakin relevan dan fleksibel dalam menghadapi dinamika industri.

As part of its corporate social responsibility, the Company recognizes the importance of maintaining harmonious relationships with local communities. Various CSR programs are carried out to improve community welfare, which in turn supports the growth and development of the Company itself.

Governance Aspect

Sustainability governance serves as a key pillar in ensuring integrity and transparency across all operational aspects of the Company. This is realized through the development of policies and procedures that support ethical business practices, compliance with prevailing regulations, and the implementation of sound governance standards.

The Company continuously ensures that its organizational structure supports transparency and accountability, with clearly defined roles and responsibilities at every organizational level. In addition, decision-making processes are based on comprehensive evaluations that take into account the social, environmental, and economic impacts of each decision made.

Strategy to Achieve Goals

In navigating the dynamics of the oil sector in 2025, the Company emphasizes the importance of risk management and seizing opportunities to achieve its set targets. The Company integrates various risk aspects including economic, environmental, social, and governance (EESG) risks into its strategic planning process.

Future performance goals will be pursued through continuous innovation in developing higher quality products that offer added value from a sustainability standpoint. By prioritizing prudence, the Company is confident in its ability to remain relevant and agile in the face of industry changes.



Pemanfaatan Peluang Bisnis

Perseroan melihat potensi besar dalam peluang kolaborasi dan peningkatan kerja sama strategis untuk mengimplementasikan kemajuan teknologi yang berwawasan lingkungan. Perseroan meyakini bahwa langkah ini akan memperkuat strategi pemasaran dan penjualan, selaras dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan hidup. Dengan strategi ekspansi pasar di tingkat domestik maupun internasional, Perseroan optimis dapat meningkatkan kinerja di masa mendatang, baik dari segi operasional, implementasi keberlanjutan, maupun aspek finansial.

Faktor Eksternal dan Keberlanjutan

Perseroan senantiasa mempertimbangkan faktor eksternal yang berpotensi mempengaruhi penerapan keberlanjutan, seperti volatilitas harga bahan baku, perubahan regulasi, dan dinamika persaingan industri. Oleh karena itu, strategi keberlanjutan yang diterapkan tidak hanya bertujuan untuk mengantisipasi dampak negatif dari faktor eksternal, tetapi juga mengoptimalkan peluang baru dalam implementasi keberlanjutan.

Penutup

Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan sebagai media dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran mengenai inisiatif keberlanjutan yang telah diimplementasikan. Laporan ini tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi, tetapi juga merupakan bentuk apresiasi kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas dukungan serta kepercayaan yang telah diberikan sepanjang tahun 2024. Perseroan berharap bahwa sinergi yang telah terjalin, terutama dalam penerapan keberlanjutan, dapat menjadi fondasi yang kokoh dalam mencapai kinerja keberlanjutan yang lebih optimal di masa mendatang.

Seizing Business Opportunities

The Company sees great potential in collaboration opportunities and strategic partnerships to implement environmentally conscious technological advancements. The Company believes that these initiatives will strengthen its marketing and sales strategies, in line with the growing public awareness of environmental issues. Through market expansion strategies at both domestic and international levels, the Company is optimistic about improving future performance in terms of operations, sustainability implementation, and financial outcomes.

External Factors and Sustainability

The Company constantly considers external factors that may influence sustainability practices, such as raw material prices volatility, regulatory changes, and industry competition dynamics. As such, the Company's sustainability strategies are not only aimed at mitigating the adverse impacts of external factors but also at optimizing new opportunities for sustainability implementation

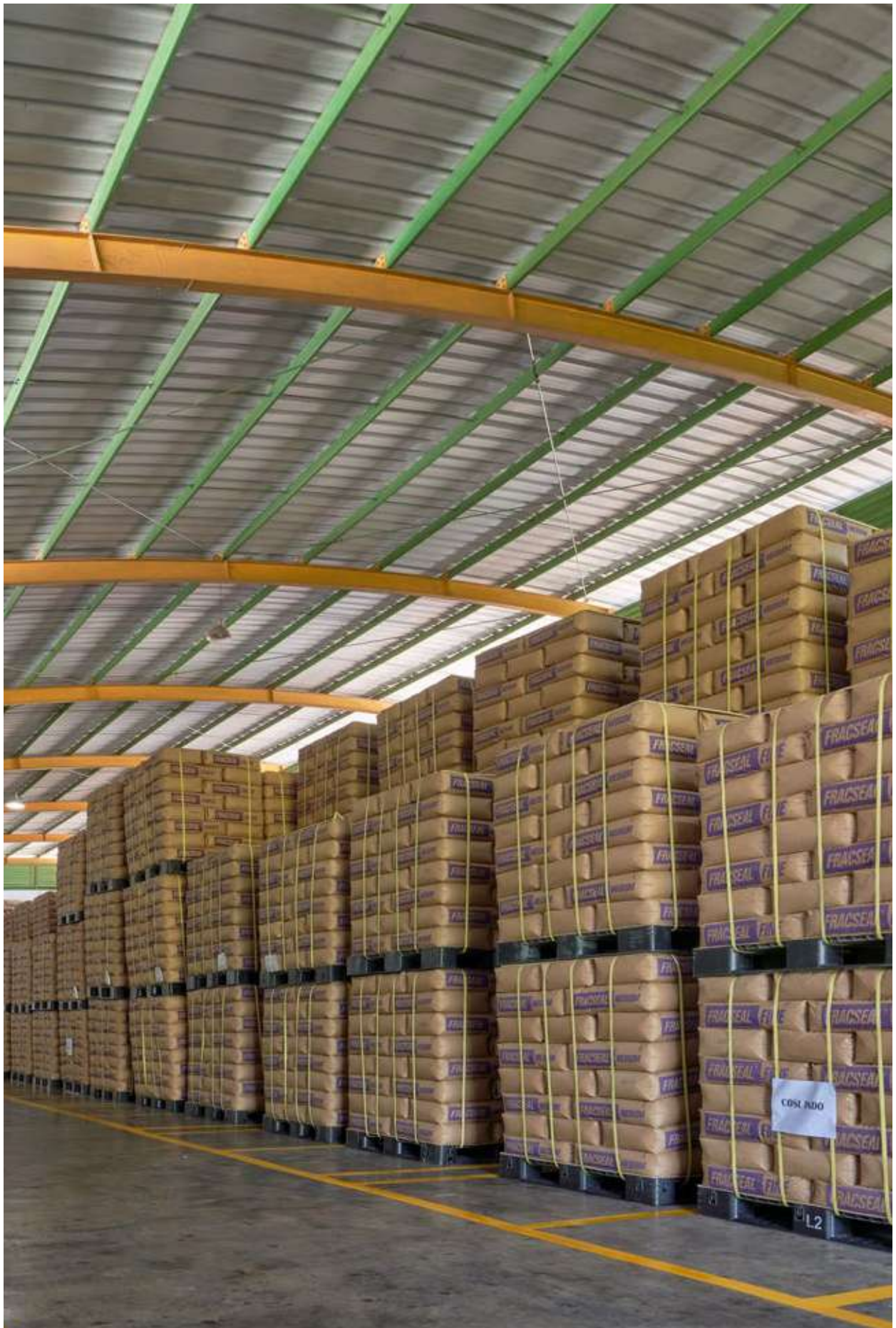
Closing Statement

The Company is committed to publishing this Sustainability Report as a means to enhance understanding and awareness regarding the sustainability initiatives that have been implemented. This report serves not only as documentation but also as a form of appreciation to Shareholders and Stakeholders for their support and trust throughout 2024. The Company hopes that the synergy that has been built especially in the implementation of sustainability can serve as a strong foundation for achieving more optimal sustainability performance in the future.

Jakarta, April 2025

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors

Ryanto Husodo
Direktur Utama / President Director





05

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance







Dalam Pelaksanaan Aspek Keberlanjutan PT OBM Drilchem Tbk tidak membentuk departemen khusus atau unit kerja khusus, melainkan seluruh pihak yang terkait bertanggung jawab terhadap penerapan Aspek Keberlanjutan.

In implementing sustainability aspects, PT OBM Drilchem Tbk did not establish a dedicated department or specific work unit but held all related parties accountable for the application of sustainability aspects.

Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan
Table Description of the Work Unit Responsible for Implementing Sustainability Aspects

Pejabat Official	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi Board of Directors	- Bertanggung jawab atas implementasi Strategi Keberlanjutan. - Responsible for implementing the Sustainability Strategy. - Setiap Direktur diwajibkan menjalankan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai rencana yang telah ditetapkan dan disepakati. - Each Director is required to carry out and manage the Sustainability Action Program according to the established and agreed plan.
Sekretaris Perseroan Corporate Secretary	- Mengoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan untuk tahap selanjutnya. - Coordinates the preparation of the Sustainability Strategy for the next phase. - Menyusun Laporan Keberlanjutan serta melaporkannya kepada Dewan Komisaris, Direksi, dan OJK. - Prepares the Sustainability Report and reports it to the Board of Commissioners, Board of Directors, and OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	- Melakukan analisis terhadap produk dan/atau layanan bisnis korporasi berdasarkan Aspek Keberlanjutan. - Conducts analysis of the products and/or services of the corporate business based on sustainability aspects. - Mengembangkan dan menyusun produk serta layanan bisnis korporasi yang memenuhi kriteria Aspek Keberlanjutan. - Develops and prepares products and services for the corporate business that meet sustainability criteria. - Menyalurkan pembiayaan untuk produk dan/atau layanan bisnis korporasi yang mendukung Aspek Keberlanjutan. - Allocates financing for products and/or services of the corporate business that support sustainability aspects.
Pemasaran Marketing	- Melakukan kajian terhadap produk dan/atau layanan bisnis retail yang sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. - Studies products and/or retail business services in line with sustainability aspects. - Mengembangkan dan menyediakan produk serta layanan bisnis retail yang mendukung Aspek Keberlanjutan. - Develops and provides products and services for the retail business that support sustainability aspects. - Menyalurkan pembiayaan untuk produk dan/atau layanan bisnis retail yang sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. - Allocates financing for products and/or retail business services that align with sustainability aspects.
Legal Legal	- Meninjau penyusunan pedoman dan SOP terkait Aspek Keberlanjutan dalam kegiatan Perseroan. - Reviews the preparation of guidelines and SOPs related to sustainability aspects in the Company's activities. - Mengkaji integrasi risiko dalam aktivitas bisnis untuk mendukung implementasi Aspek Keberlanjutan. - Assesses risk integration in business activities to support the implementation of sustainability aspects.
Akuntansi & Pajak Accounting & Tax	- Menyusun revisi SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan. - Prepares revisions to SOPs related to the application of sustainability aspects.
SDM HR	- Menyampaikan laporan bulanan mengenai realisasi penyaluran pembiayaan untuk produk dan/atau layanan yang mendukung Aspek Keberlanjutan. - Provides monthly reports on the realization of financing distribution for products and/or services that support sustainability aspects. - Menyelenggarakan pelatihan guna meningkatkan kompetensi terkait penerapan Aspek Keberlanjutan. - Organizes training to enhance competencies related to the implementation of sustainability aspects.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

RISK ASSESSMENT FOR SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Manajemen risiko bertujuan untuk meminimalkan potensi kerugian finansial bagi Perseroan maupun Anak Perusahaan. Berikut adalah sasaran utama dari implementasi manajemen risiko di Perseroan:

1. Melindungi Perseroan dari risiko signifikan yang berpotensi menghambat pencapaian tujuan strategis.
2. Menyediakan kerangka kerja yang konsisten dalam mengelola risiko yang timbul dalam proses bisnis.
3. Mendorong pendekatan proaktif dari manajemen dalam mengurangi risiko kerugian dan memanfaatkan manajemen risiko sebagai keunggulan kompetitif.
4. Menanamkan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan risiko untuk memaksimalkan nilai Perseroan dalam rangka mencapai tujuan strategis.
5. Membangun kesadaran dan budaya organisasi mengenai pentingnya manajemen risiko.
6. Mendukung peningkatan kinerja Perseroan melalui informasi risiko yang disusun dalam peta risiko, yang menjadi dasar dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkelanjutan.

Risk management aims to minimize potential financial losses for the Company and its Subsidiaries. The following are the main objectives of implementing risk management in the Company:

1. Protect the Company from significant risks that could hinder the achievement of strategic goals.
2. Provide a consistent framework for managing risks arising from business processes.
3. Encourage a proactive approach from management in reducing risk of losses and using risk management as a competitive advantage.
4. Instill prudence principles in risk management to maximize the Company's value in achieving strategic goals.
5. Build awareness and organizational culture regarding the importance of risk management.
6. Support improving the Company's performance through risk information compiled in a risk map, which becomes the basis for developing strategies and improving the risk management process sustainably.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDER RELATIONS

Perseroan menempatkan hubungan yang harmonis dengan Pemangku Kepentingan sebagai prioritas utama, dengan menekankan pentingnya keterlibatan aktif dalam setiap interaksi. Melalui pendekatan kolaboratif yang transparan, Perseroan memastikan kebutuhan dan harapan para Pemangku Kepentingan dapat diakomodasi secara tepat. Upaya ini tidak hanya difokuskan pada komunikasi yang efektif, tetapi juga pada penguatan sinergi dengan mitra eksternal untuk mendukung keberlanjutan dan tanggung jawab sosial serta lingkungan. Dengan demikian, hubungan yang kokoh dengan Pemangku Kepentingan menjadi fondasi strategis bagi keberlanjutan bisnis jangka panjang dan kontribusi terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan.

The Company places a harmonious relationship with Stakeholders as a top priority, emphasizing the importance of active engagement in every interaction. Through a transparent, collaborative approach, the Company ensures that the needs and expectations of Stakeholders are properly accommodated. This effort is focused on effective communication and strengthening synergy with external partners to support sustainability and social and environmental responsibility. Therefore, strong relationships with Stakeholders form a strategic foundation for long-term business sustainability and contributions to sustainable development goals.



Pemangku Kepentingan Stakeholders	Pendekatan & Metode Keterlibatan Engagement Approach & Method	Dampak pada Penerapan Keuangan Keberlanjutan Impact on the Implementation of Sustainable Finance
Karyawan Employees	OBM Drilchem tidak hanya menerapkan praktik ketenagakerjaan yang baik, tetapi juga melakukan evaluasi kinerja secara rutin, serta survei berkala untuk memahami kebutuhan karyawan. Perusahaan juga memberikan pelatihan dan pengembangan kompetensi agar karyawan siap menghadapi perubahan. OBM Drilchem not only applies good labor practices but also conducts routine performance evaluations and surveys to understand employee needs. The company also provides training and development to prepare employees for change.	Menghadapi tantangan untuk memastikan karyawan bekerja optimal dalam kondisi bisnis yang terus berubah, OBM Drilchem berhasil menarik dan mempertahankan talenta terbaik, yang berkontribusi pada peningkatan produktivitas dan efisiensi. Facing the challenge of ensuring employees work optimally in a constantly changing business environment, OBM Drilchem has successfully attracted and retained top talent, contributing to increased productivity and efficiency.
Pemerintah Government	OBM Drilchem berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku, mendukung program pemerintah, serta memastikan kepatuhan dalam pembayaran pajak. OBM Drilchem is committed to complying with all applicable regulations, supporting government programs, and ensuring tax compliance.	Dengan adanya perkembangan kebijakan pemerintah yang terus berubah, OBM Drilchem selalu menyesuaikan operasionalnya agar tetap patuh dan dapat mendukung pemerintah dengan optimal. With the ongoing development of government policies, OBM Drilchem continuously adjusts its operations to remain compliant and optimally support the government.
Komunitas Community	OBM Drilchem berfokus pada peningkatan manfaat yang dirasakan masyarakat sekitar melalui pemberdayaan tenaga kerja lokal dan pelaksanaan program sosial yang memberikan dampak berkelanjutan. OBM Drilchem focuses on enhancing the benefits felt by local communities through the empowerment of the local workforce and the implementation of social programs that create sustainable impact.	Masyarakat setempat menyadari manfaat yang diberikan oleh kehadiran OBM Drilchem, yang mendorong mereka untuk menyambut dan mendukung berbagai kegiatan perusahaan di wilayah operasional. Local communities recognize the benefits brought by OBM Drilchem, prompting them to welcome and support various company activities in the operational area.
Investor Investor	OBM Drilchem terus menjalin hubungan yang transparan dengan pemegang saham melalui keterbukaan informasi dan penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham. Perusahaan juga berkomitmen memberikan imbal hasil yang optimal kepada pemegang saham, termasuk melalui pembagian dividen. OBM Drilchem maintains transparent relationships with shareholders through open information and the holding of General Meetings of Shareholders. The company is also committed to providing optimal returns to shareholders, including through dividend distribution.	Kepercayaan investor terhadap OBM Drilchem tetap terjaga, dan inisiatif bisnis perusahaan mendapat respons positif di pasar. Investor trust in OBM Drilchem remains strong, and the company's business initiatives have received positive responses in the market.
Pelanggan Customers	Semua aktivitas OBM Drilchem dirancang untuk mencapai satu tujuan utama: memberikan kepuasan pelanggan melalui produk dan layanan yang berkualitas. All OBM Drilchem activities are designed to achieve one main goal: customer satisfaction through quality products and services.	Dengan fokus pada kepuasan pelanggan, OBM Drilchem berhasil mempertahankan dan memperluas basis pelanggannya, yang mendukung kelangsungan dan pertumbuhan bisnis perusahaan. With a focus on customer satisfaction, OBM Drilchem has successfully maintained and expanded its customer base, supporting the continuity and growth of the company's business.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Pendekatan & Metode Keterlibatan Engagement Approach & Method	Dampak pada Penerapan Keuangan Keberlanjutan Impact on the Implementation of Sustainable Finance
Mitra Bisnis Business Partners	OBM Drilchem berkomitmen untuk memperlakukan mitra dan pemasok dengan adil, sekaligus mendukung pemasok lokal. OBM Drilchem is committed to treating partners and suppliers fairly while supporting local suppliers.	Dengan menjaga hubungan baik dengan mitra dan pemasok, OBM Drilchem dapat bekerja sama secara produktif, menjaga kelancaran rantai pasokan, dan memperoleh fasilitas kredit yang menguntungkan. By maintaining good relationships with partners and suppliers, OBM Drilchem can collaborate productively, ensure smooth supply chains, and obtain advantageous credit facilities.
Negara Country	OBM Drilchem mendukung pembangunan nasional yang berkelanjutan melalui pengembangan infrastruktur dan layanan energi, serta mempromosikan toleransi dan penghargaan terhadap keberagaman. Perusahaan juga berperan aktif dalam pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati nasional. OBM Drilchem supports sustainable national development through infrastructure development and energy services, while promoting tolerance and respect for diversity. The company also plays an active role in preserving the national environment and biodiversity.	Di tengah lingkungan bisnis yang dinamis, OBM Drilchem tetap berkomitmen untuk membangun infrastruktur energi yang bermanfaat bagi negara. Amidst a dynamic business environment, OBM Drilchem remains committed to building energy infrastructure that benefits the country.

PERMASALAHAN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

ISSUES IN IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE

Perseroan memahami pentingnya kesiapsiagaan dalam menghadapi situasi krisis yang dapat mengancam kelangsungan bisnis. Untuk itu, Perseroan telah mengimplementasikan Kebijakan Manajemen Krisis yang bertujuan untuk memastikan setiap unit bisnis dalam Grup OBMD memiliki kapasitas yang memadai untuk menghadapi peristiwa krisis yang signifikan dan melanjutkan operasional dengan segera setelah krisis terjadi. Sebagai bagian dari strategi ini, Perseroan telah merancang program perencanaan yang matang, dengan setiap unit bisnis mengembangkan Rencana Penanganan Krisis yang dilengkapi dengan pelatihan rutin selama lima tahun ke depan. Pelatihan ini dilaksanakan setiap tahun untuk memastikan kesiapan yang berkelanjutan dalam menghadapi potensi ancaman. Selain itu, Manajemen Krisis Building Block telah disusun sebagai panduan strategis yang memberikan pendekatan menyeluruh bagi unit bisnis dalam menyusun dan mengimplementasikan Rencana Manajemen Krisis (Crisis Management Plan / CMP).

The Company understands the importance of preparedness in facing crisis situations that may threaten business continuity. To this end, the Company has implemented a Crisis Management Policy aimed at ensuring that each business unit within the OBMD Group has the capacity to face significant crisis events and resume operations immediately after a crisis occurs. As part of this strategy, the Company has designed a comprehensive planning program, with each business unit developing a Crisis Management Plan (CMP) along with routine training over the next five years. This training is conducted annually to ensure continuous readiness in the face of potential threats. Additionally, the Crisis Management Building Block has been developed as a strategic guide that provides a comprehensive approach for business units in preparing and implementing a Crisis Management Plan.



06

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance



KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Keberlanjutan menjadi landasan utama dalam setiap langkah strategis Perseroan, yang merancang arah kebijakan dengan memperhitungkan keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan, serta sosial. Komitmen ini tercermin dalam serangkaian inisiatif yang tidak hanya mengoptimalkan kinerja operasional tetapi juga memastikan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

Melalui program yang terstruktur dan terukur, Perseroan mengupayakan pencapaian angka panjang yang selaras dengan prinsip tata kelola yang baik. Setiap kebijakan disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan serta ekspektasi pihak terkait, sehingga menghasilkan keputusan yang berorientasi pada keberlanjutan. Dengan pendekatan ini, Perseroan menegaskan perannya sebagai entitas yang bertanggung jawab dan berdaya saing, yang senantiasa berinovasi demi menciptakan nilai yang berkelanjutan.

Sustainability serves as the fundamental foundation in every strategic step of the Company, guiding policy direction by considering a balance between economic, environmental, and social aspects. This commitment is reflected in a series of initiatives that not only optimize operational performance but also ensure positive impacts for all stakeholders.

Through structured and measurable programs, the Company strives to achieve long-term goals aligned with good governance principles. Every policy is formulated by considering the needs and expectations of relevant parties, resulting in sustainability-oriented decisions. With this approach, the Company affirms its role as a responsible and competitive entity that continuously innovates to create sustainable value.

KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE

Penjualan meningkat sebesar Rp15.153.007.137 atau 9,81% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada 2023, penjualan tercatat sebesar Rp154.486.567.747, sementara pada 2024 mencapai Rp169.641.574.884. Peningkatan ini terutama disumbang oleh kenaikan penjualan ekspor yang mencapai Rp49.075.850.166 pada 2024, dibandingkan Rp38.954.677.819 pada 2023.

Laba Usaha meningkat 21,58% dari Rp38.612.779.549 pada 2023 menjadi Rp46.946.381.538 pada 2024, sejalan dengan kenaikan Laba Kotor, yang meningkat karna penjualan bersih dan penurunan beban pokok penjualan.

Sales increased by Rp15,153,007,137 or 9.81%, from Rp154,486,567,747 in 2023 to Rp169,641,574,884 in 2024. This growth was primarily attributed to higher export sales, which rose to Rp49,075,850,166 in 2024 from Rp38,954,677,819 in 2023.

Operating Profit increased by 21.58% from Rp38,612,779,549 in 2023 to Rp46,946,381,538 in 2024, in line with the increase in Gross Profit, which was driven by higher net sales and a reduction in cost of goods sold.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Pada tahun 2024, Perseroan telah merealisasikan komitmennya terhadap kelestarian lingkungan melalui alokasi dana khusus dalam Program Lingkungan Hidup, yang merupakan bagian dari implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Dengan total pembiayaan sebesar Rp89.795.000, berbagai inisiatif dijalankan untuk mendukung pelestarian ekosistem serta meningkatkan kesejahteraan sosial. Program ini dirancang untuk memberikan dampak nyata bagi lingkungan, sejalan dengan upaya Perseroan dalam menciptakan keberlanjutan jangka panjang.

Penggunaan Material

Perseroan berupaya menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan kelestarian lingkungan dengan menerapkan penggunaan bahan-bahan ramah lingkungan dalam setiap proses produksi. Kesadaran akan pentingnya tanggung jawab ekologis tercermin dalam setiap tahap operasional, termasuk dalam pembangunan infrastruktur. Dengan memastikan standar kualitas yang tinggi, Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan fasilitas tanpa mengganggu keseimbangan topografi yang telah ada, sehingga mendukung keberlanjutan lingkungan dalam jangka panjang.

In 2024, the Company has realized its commitment to environmental sustainability through the allocation of dedicated funds for the Environmental Program, which is part of the implementation of Social and Environmental Responsibility (TJSL). With a total funding of Rp89,795,000, various initiatives have been undertaken to support ecosystem preservation and enhance social welfare. This program is designed to provide a tangible impact on the environment and surrounding communities, in line with the Company's efforts to achieve long-term sustainability.

Material Usage

The Company strives to maintain a balance between business growth and environmental conservation by implementing the use of eco-friendly materials in every production process. Awareness of the importance of ecological responsibility is reflected in every stage of operations, including infrastructure development. By ensuring high-quality standards, the Company is committed to developing facilities without disrupting the existing topographical balance, thereby supporting long-term environmental sustainability.

Biaya Operasional Terkait Penggunaan Listrik dan Air

Operational Costs Related to Electricity and Water Usage

Keterangan Description	2024	2023	2022
Penggunaan Air (m ³) / Water Usage (m ³)	993	987,74	101,00
Penggunaan Listrik (kWh) / Electric Usage	48.235	44.434	24.716

Keanekaragaman Hayati

Sebagai entitas di sektor industri dan manufaktur, Perseroan menyadari bahwa operasionalnya memiliki dampak yang signifikan terhadap lingkungan dan keanekaragaman hayati. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan bisnis secara bertanggung jawab dengan mengintegrasikan prinsip perlindungan keanekaragaman hayati ke dalam Visi dan Misi perusahaan. Sebagai bentuk komitmen ini, Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp8.750.000 untuk upaya pelestarian lingkungan.

Biodiversity

As an entity operating in the industrial and manufacturing sector, the Company recognizes that its operations have a significant impact on the environment and biodiversity. Therefore, the Company is committed to conducting its business responsibly by integrating biodiversity protection principles into its Vision and Mission. As a demonstration of this commitment, the Company has allocated Rp8,750,000 for environmental conservation efforts.



Perseroan secara sistematis mengidentifikasi setiap kegiatan, proses, dan jasa yang berlangsung di pabrik guna mengevaluasi potensi dampaknya terhadap lingkungan. Selanjutnya, Perseroan menyusun rencana mitigasi dan tindakan pengelolaan lingkungan yang diperlukan. Selain itu, pemantauan terhadap komponen lingkungan yang terdampak juga dilakukan secara berkala untuk memastikan efektivitas upaya perlindungan lingkungan yang telah diterapkan

Pengaduan Masalah Lingkungan

Perseroan menerapkan mekanisme pengaduan lingkungan sebagai bagian dari komitmennya terhadap keberlanjutan. Setiap aspek operasional dirancang untuk memenuhi standar baku mutu yang ditetapkan, mencakup pengelolaan kualitas udara, pengolahan air limbah, serta penanganan limbah B3. Dengan penerapan sistem yang ketat dan terukur, Perseroan memastikan bahwa tidak ada keluhan sosial dari masyarakat terkait pencemaran lingkungan, sehingga operasional dapat berjalan selaras dengan prinsip tanggung jawab lingkungan.

Penggunaan Emisi

Sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mengelola dampak lingkungan dan mengoptimalkan efisiensi energi, Perseroan secara aktif melakukan pemantauan terhadap konsumsi bahan bakar minyak (BBM) dalam kegiatan operasionalnya. Berdasarkan data penggunaan BBM dalam tiga tahun terakhir, konsumsi BBM pada tahun 2024 tercatat sebesar 4.994 liter, mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 6.315,96 liter. Penurunan ini mencerminkan upaya berkelanjutan dalam meningkatkan efisiensi energi dan menerapkan praktik operasional yang lebih ramah lingkungan. Ke depan, Perseroan akan terus memantau dan mengelola konsumsi bahan bakar dengan lebih ketat guna mendukung pencapaian target keberlanjutan, termasuk pengurangan emisi gas rumah kaca dan peningkatan efisiensi operasional secara menyeluruh.

The Company systematically identifies all activities, processes, and services carried out at the plant to evaluate their potential environmental impact. Based on this evaluation, the Company develops mitigation plans and implements necessary environmental management actions. In addition, the Company conducts regular monitoring of affected environmental components to ensure the effectiveness of its environmental protection measures.

Biodiversity

The Company implements an environmental complaint mechanism as part of its commitment to sustainability. Every aspect of its operations is designed to meet established quality standards, covering air quality management, wastewater treatment, and hazardous waste (B3) handling. Through the application of a strict and measurable system, the Company ensures that there are no social complaints from the community regarding environmental pollution, allowing operations to proceed in harmony with environmental responsibility principles.

Emission Usage

As part of the Company's commitment to managing environmental impact and optimizing energy efficiency, the Company actively monitors fuel consumption in its operations. Based on fuel usage data over the past three years, fuel consumption in 2024 was recorded at 4,994 liters, marking a decrease compared to the previous year, which reached 6,315.96 liters. This decline reflects ongoing efforts to enhance energy efficiency and implement more environmentally friendly operational practices. Moving forward, the Company will continue to closely monitor and manage fuel consumption to support its sustainability targets, including reducing greenhouse gas emissions and improving overall operational efficiency.

Keterangan Description	2024	2023	2022
Bahan Bakar Minyak (Liter) Fuel (Litre)	4.994,00	6.315,96	4.510,00

Limbah dan Efluen

Perseroan menjalankan kegiatan manufaktur di bidang produksi bahan aditif untuk pengeboran dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan dan ramah lingkungan. Setiap produk yang dihasilkan dirancang untuk meminimalkan potensi limbah serta efluen berbahaya, sehingga mendukung operasional yang berkelanjutan tanpa memberikan dampak negatif terhadap lingkungan. Berikut ini adalah tabel yang merangkum rincian limbah yang dihasilkan oleh Perseroan.

Waste and Effluents

The Company conducts manufacturing activities for drilling additive materials while adhering to environmentally friendly principles. Each product is designed to prevent the generation of hazardous waste or effluents, supporting sustainable operations without causing negative environmental impacts. The following table contains details of the waste generated by the Company.

Jenis Limbah Padat Types of Solid Waste	Satuan Unit	Jumlah Limbah Masuk Amount of B3 Waste Input	Jumlah Limbah Keluar Amount of B3 Waste Output	Sisa Leftover
Sampah Domestik (Daun, kertas, plastik, kemasan bahan baku, sak rusak, sisa makanan, dll)				
Domestic Waste (Leaves, paper, plastic, raw material packaging, damaged bags, food waste, etc.)	Ton	12,28	12,08	0,2

Jenis Limbah B3 Toxic Waste	Satuan Unit	Sisa Limbah B3 Residual B3 Waste
Oli Bekas - B105d / Used Oil	Ton	0,066
Majun Terkontaminasi - B110d / Contaminated Cotton	Ton	0,1744
Kemasan Terkontaminasi - B104d / Contaminated Packaging	Ton	0,00031
Sparepart Terkontaminasi - A108d / Contaminated Sparepart	Ton	0,01158

Sebagai bagian dari upaya menjaga kelestarian lingkungan, Perseroan menerapkan sistem pengelolaan limbah yang bertanggung jawab untuk meminimalkan dampak negatif terhadap ekosistem. Dalam pengelolaan limbah B3 dan non-B3, Perseroan memastikan bahwa seluruh limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional pabrik diserahkan kepada pihak ketiga yang memiliki izin resmi, sehingga pengolahan dan pembuangannya dilakukan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

As part of its commitment to environmental sustainability, the Company implements a responsible waste management system to minimize negative impacts on the ecosystem. In managing hazardous (B3) and non-hazardous (non-B3) waste, the Company ensures that all waste generated from its operational activities is handed over to licensed third parties, guaranteeing proper treatment and disposal in accordance with applicable regulations.

Selain itu, Perseroan juga berkomitmen dalam pengelolaan air limbah domestik dengan tidak membuangnya langsung ke badan air atau sungai. Air limbah domestik yang dihasilkan dari aktivitas operasional diolah secara sederhana agar dapat digunakan kembali, salah satunya untuk kebutuhan flushing toilet karyawan. Langkah ini tidak hanya mengurangi dampak pencemaran lingkungan, tetapi juga mendukung efisiensi penggunaan sumber daya air dalam operasional perusahaan.

Additionally, the Company is committed to managing domestic wastewater by ensuring that it is not directly discharged into water bodies or rivers. Instead, the wastewater from operational activities undergoes basic treatment, allowing it to be reused, particularly for employee toilet flushing. This initiative not only reduces environmental pollution but also promotes efficient water resource usage within the Company's operations.



Melalui kebijakan ini, Perseroan terus berupaya menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek operasional, sejalan dengan visi untuk menjadi perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat.

Through these policies, the Company continuously strives to integrate sustainability principles into every aspect of its operations, in line with its vision to be a responsible corporate entity that contributes positively to both the environment and society.

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

Perseroan menempatkan Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai elemen utama dalam mendukung pertumbuhan perusahaan. Dengan menyediakan peluang kerja yang setara serta program pelatihan pengembangan kompetensi, Perseroan memastikan setiap individu dapat terus meningkatkan keahlian mereka. Selain itu, lingkungan kerja yang aman dan nyaman senantiasa dijaga guna menciptakan suasana yang produktif dan kondusif. Seluruh kebijakan ketenagakerjaan diterapkan sesuai dengan peraturan serta undang-undang yang berlaku, termasuk dalam aspek kesehatan dan keselamatan kerja.

The Company places Human Resources (HR) as the key element in supporting corporate growth. By providing equal employment opportunities and competency development training programs, the Company ensures that every individual can continuously enhance their skills. Additionally, a safe and comfortable work environment is consistently maintained to create a productive and conducive atmosphere. All employment policies are implemented in accordance with applicable regulations and laws, including aspects of occupational health and safety.

ASPEK KETENAGAKERJAAN EMPLOYMENT ASPECTS

Perbandingan Gaji Pokok di Level Terendah dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan menetapkan kebijakan pemberian imbalan yang melampaui ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) di setiap wilayah operasionalnya. Langkah ini merupakan bentuk apresiasi terhadap kontribusi karyawan serta upaya menciptakan kesejahteraan yang lebih baik. Dengan memberikan kompensasi yang lebih tinggi dari standar minimum, Perseroan tidak hanya memastikan keadilan dalam penghargaan terhadap tenaga kerja, tetapi juga mendorong semangat kerja dan produktivitas di seluruh lini organisasi. Berikut adalah rincian pendapatan upah minimum yang diterima karyawan di tingkat terendah di masing-masing wilayah operasional: di Jakarta sebesar Rp5.100.000, dan di Karawang sebesar Rp5.300.000.

Comparison of Basic Salary at the Lowest Level with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company establishes a compensation policy that exceeds the Regional Minimum Wage (UMR) requirements in each operational area. This initiative serves as a form of appreciation for employee contributions and an effort to improve overall well-being. By offering compensation above the minimum standard, the Company not only ensures fairness in employee rewards but also fosters work motivation and productivity across all organizational levels. The following details the minimum wage income received by employees at the lowest level in each operational area: in Jakarta, Rp5.100.000, and in Karawang, Rp5.300.000.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan menerapkan prinsip kesetaraan dalam setiap kesempatan berkarir. Proses rekrutmen dijalankan secara transparan dan objektif, dengan mempertimbangkan kualifikasi serta kebutuhan organisasi. Setiap individu diberikan peluang yang sama tanpa memandang perbedaan, sementara kebijakan internal dirancang untuk memastikan bahwa tempat kerja bebas dari diskriminasi dan mendukung keadilan bagi semua gender.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan berkomitmen penuh untuk mematuhi regulasi ketenagakerjaan di Indonesia, termasuk Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Dalam setiap kebijakan yang diterapkan, Perseroan menolak secara tegas praktik tenaga kerja di bawah umur maupun kerja paksa, sejalan dengan ketentuan hukum yang berlaku. Sikap proaktif ini tidak hanya memastikan kepatuhan terhadap regulasi, tetapi juga mendukung terciptanya lingkungan kerja yang etis, profesional, dan berkelanjutan, di mana setiap hak pekerja dijunjung tinggi dan dilindungi.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perseroan mengimplementasikan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003, Pasal 86 ayat 2, yang menegaskan pentingnya perlindungan bagi pekerja guna mendukung produktivitas optimal. Program ini diterapkan di seluruh tingkatan organisasi, dengan pendekatan proaktif untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan mendukung kinerja terbaik. Selain itu, Perseroan memastikan tata ruang kantor dirancang sesuai kebutuhan, dilengkapi dengan fasilitas seperti tempat ibadah, ruang konsumen, dan toilet, serta menjaga sirkulasi udara yang optimal demi kenyamanan seluruh karyawan.

Pengembangan Kompetensi

Perseroan berupaya membangun tenaga kerja yang unggul dan kompeten melalui program pengembangan yang dirancang untuk meningkatkan kapasitas, loyalitas, produktivitas, dan integritas karyawan. Kegiatan ini mengedepankan pembentukan tim yang berfokus pada peningkatan motivasi serta pemahaman diri, disertai dengan pelatihan kolaboratif guna memperkuat koordinasi antar divisi. Sepanjang tahun 2024, berbagai inisiatif pengembangan kompetensi telah dilaksanakan, dengan rincian sebagai berikut:

Equal Employment Opportunity

The Company is committed to creating an inclusive work environment by implementing equality principles in every career opportunity. The recruitment process is conducted transparently and objectively, considering qualifications and organizational needs. Every individual is provided with equal opportunities regardless of differences, while internal policies are designed to ensure a workplace free from discrimination and supportive of gender equity.

Child Labor and Forced Labor

The Company is fully committed to complying with Indonesian labor regulations, including Law No. 13 of 2003 on Employment. In every policy implemented, the Company firmly rejects the practice of underage labor and forced labor, in line with prevailing legal provisions. This proactive stance not only ensures compliance with regulations but also supports the creation of an ethical, professional, and sustainable work environment where every worker's rights are upheld and protected.

Decent and Safe Work Environment

The Company implements an Occupational Health and Safety (OHS) program in accordance with Law No. 13 of 2003, Article 86, Paragraph 2, which emphasizes the importance of worker protection to support optimal productivity. This program is applied at all organizational levels, with a proactive approach to establishing a safe work environment that enhances performance. Additionally, the Company ensures that office spaces are designed to meet employee needs, equipped with facilities such as prayer rooms, customer areas, and restrooms, while maintaining optimal air circulation for overall comfort.

Competency Development

The Company strives to build a superior and competent workforce through development programs designed to enhance employee capacity, loyalty, productivity, and integrity. These activities focus on fostering teamwork that emphasizes motivation and self-awareness, complemented by collaborative training to strengthen interdepartmental coordination. Throughout 2024, various competency development initiatives have been implemented, with the following details:



PELATIHAN KARYAWAN PT OBM Drilchem Tbk Tahun 2024

Tanggal Date	Jenis Pelatihan Types of Training	Penyelenggara Organizer	Peserta Pelatihan Training Participant			
			Nama Name	Departemen Department	Jabatan Position	Sertifikat Certificate
21/02/2024	Sosialisasi Asuransi Kesehatan	External/ Refres BNI Life	Lily Nurhayati	MR,Logistic, WHS	Manager	
			Christian Tri Adi Sanjaya	Techncial & HSE	Manager	
			Danny Fahriza	Sales	Manager	
			Dwi Endang	HRD	Manager	
			Yulianus Ray Raja	MR & HRD / DC & Admin	Staf	
			Yuris	IT	Staf	
			Seniwati	Logistic & MR	Staf	
			Eliza Listiana	Finance & Acc.	Staf	
			Jabar	Production	Manager	
			Nofita Pancasari	Compliance	Manager	
			Rasdiono	Waerehouse & Produksi	Staf	
			Syahdri Kaharta	Waerehouse & Produksi	Staf	
			Radi Sugara	QC and R&D	Staf	
			Broumerto Octo P. Malau	Waerehouse	Staf	
			Sigit Budi Arisetyawan	Waerehouse	Staf	
21/02/2024 - 3/03/2024	Mud School	External / UPN Veteran YogyakartaCompliance Depart.	Danny Fahriza	Sales & Marketing	Manager	✓
			Radi Sugara	QC and R&D	Staf	✓
28/02/2024	Keselamatan Pekerja Mendukung Keberlanjutan Perusahaan	External / Unilab Perdana Compliance Depart.	Nofita Pancasari	Compliance	Manager	✓
			Christian Tri Adi Sanjaya	Technical & HSE	Manager	✓
27/05/2024	Kebijakan MK3L & Pemahaman ISO	Internal / Compliance & Production Dept.	Aditia Muhamad Ridki	Produksi	Operator	
			Teguh Mulyana	Produksi	Operator	
			Firman Suhendar	Produksi	Operator	
07/06/2024	Kebijakan MK3L & Pemahaman ISO	Internal / Compliance & Production Dept.	Romansyah	Produksi	Operator	
19/08/2024	Kebijakan MK3L & Pemahaman ISO	Internal / Compliance & Production Dept.	Cahya Nurjana	Warehouse	Staf	
28/05/2024	Kebijakan MK3L & Pemahaman ISO	Internal / Compliance & Production Dept.	Aditia Muhamad Ridki	Produksi	Operator	
			Teguh Mulyana	Produksi	Operator	
			Firman Suhendar	Produksi	Operator	
10/06/2024	Aspek & Dampak dan Prosedur SMMK3L (Produksi)	Internal / Compliance & Production Dept.	Romansyah	Produksi	Operator	
20/08/2024	Aspek & Dampak dan Prosedur SMMK3L (Produksi)	Internal / Compliance & Production Dept.	Cahya Nurjana	Warehouse	Staf	
29/05/2024	Peraturan & Penanganan Kondisi Darurat	Internal / Compliance & Production Dept.	Aditia Muhamad Ridki	Produksi	Operator	
			Teguh Mulyana	Produksi	Operator	
			Firman Suhendar	Produksi	Operator	

PELATIHAN KARYAWAN PT OBM Drilchem Tbk Tahun 2024

Tanggal Date	Jenis Pelatihan Types of Training	Penyelenggara Organizer	Peserta Pelatihan Training Participant			
			Nama Name	Departemen Department	Jabatan Position	Sertifikat Certificate
11/06/2024	Peraturan & Penanganan Kondisi Darurat	Internal / Compliance & Production Dept.	Romansyah	Produksi	Operator	
21/08/2024	Peraturan & Penanganan Kondisi Darurat	Internal / Compliance & Production Dept.	Cahya Nurjana	Warehouse	Staf	
04/07/2024	SCM DRILCHEM	Internal / Dept. IT	Syahdri Kaharta	Warehouse & Production	Staf	
			Adittiya Veriawan	Warehouse	Staf	
			Broumerto Coto P. Malau	Warehouse	Staf	
			Sigit Budi Arisetyawan	Warehouse	Staf	
			Seniwati	Logistic	Staf	
			Lily Nurhayati	Logistic	Manager	
			Eliza Listiana	FA	Staf	
			Danny Fahriza	Sales	Manager	
19/07/2024	Penggunaan APAR (Alat Pemadam Api Ringan)	External / PT Global Pahala Jasatama	Ismadi	HRD	Driver	
			Nurholis	HRD	Office Girl	
29/08/2024	Pelatihan SOP Finance dan Corporate Secretary	Internal / Dept. Finance	Raden Mas Avil Ardendo S.N.	Finance / Manager & Corporate Secretary	Manager	
30/08/2024	Pelatihan JobDes Finance Manager, SP, PP dan Kode Etik	Internal / Dept. Finance	Raden Mas Avil Ardendo S.N.	Finance / Manager & Corporate Secretary	Manager	
02/09/2024	Drilling and OBMD Product Introduction	Internal / Dpet. HSE	Raden Mas Avil Ardendo S.N.	Finance / Manager & Corporate Secretary	Manager	
03/09/2024	Kebijakan MK3L, Pemahaman ISO, Aspek & Dampak MK3L, Prosedur SMMK3L - Bisnis Proses, Peraturan & Persyaratan Lain (Oboigasi)	Internal / Dept. Compliance	Raden Mas Avil Ardendo S.N.	Finance / Manager & Corporate Secretary	Manager	
11/09/2024	Penanganan KTD dan Potensi Bahaya di Lingkungan kerja perkantoran	Internal / Dpet. HSE	Raden Mas Avil Ardendo S.N.	Finance / Manager & Corporate Secretary	Manager	
11/12/2024	Sosialisasi FGD Metodologi Penentuan Kode HR Produk	External/ Kementerian Perindustrian RI	Lily Nurhayati	MR,Logistic, WHS	Manager	
			Nofita Pancasari	Compliance	Manager	
			Danny Fahriza	Sales	Manager	
			Seniwati	Logistic & MR	Staf	
			Yuris	IT	Staf	



ASPEK MASYARAKAT COMMUNITY ASPECTS

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Sebagai bagian dari strategi bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan, Perseroan menempatkan tanggung jawab sosial sebagai elemen utama yang tidak hanya berfokus pada profitabilitas, tetapi juga pada kontribusi nyata bagi masyarakat dan lingkungan. Perseroan menyadari bahwa keberlanjutan perusahaan bergantung pada hubungan yang harmonis dengan lingkungan sosialnya, sehingga secara konsisten menjalankan berbagai inisiatif yang dirancang untuk memberikan manfaat langsung kepada komunitas sekitar.

Salah satu wujud nyata dari komitmen ini adalah pelaksanaan Toolbox Meeting harian dan Safety Briefing mingguan, yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap isu lingkungan, keselamatan kerja, serta aspek sosial dan hak asasi manusia (HAM). Melalui kegiatan ini, Perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman, sehat, dan bertanggung jawab, sekaligus memastikan bahwa prinsip-prinsip keberlanjutan terinternalisasi dalam budaya perusahaan.

Selain berfokus pada internal perusahaan, Perseroan juga aktif dalam berbagai program sosial yang mencakup sektor pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan masyarakat. Sebagai bentuk kontribusi nyata, Perseroan telah menyalurkan bantuan donasi tunai sebesar Rp345.268.385 kepada panti asuhan, dengan harapan dapat meningkatkan kesejahteraan anak-anak yang membutuhkan. Tidak hanya memberikan dukungan finansial, Perseroan juga mendorong partisipasi aktif karyawan dalam program pengasuhan dan pendampingan anak-anak panti asuhan, guna mempererat hubungan antara perusahaan dan masyarakat.

Melalui langkah-langkah ini, Perseroan tidak hanya memberikan kontribusi ekonomi, tetapi juga menanamkan nilai-nilai sosial yang kuat dalam budaya perusahaan. Dengan memperkuat hubungan dengan masyarakat, memastikan kesejahteraan bersama, serta mengedepankan praktik bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan terus menegaskan perannya dalam membangun masa depan yang lebih baik bagi semua pihak.

Corporate Social Responsibility Activities

As part of its sustainability-oriented business strategy, the Company places social responsibility as a key element that not only focuses on profitability but also on making a real contribution to society and the environment. The Company recognizes that its sustainability depends on a harmonious relationship with its social environment; therefore, it consistently implements various initiatives designed to provide direct benefits to the surrounding communities.

One tangible manifestation of this commitment is the implementation of daily Toolbox Meetings and weekly Safety Briefings, aimed at enhancing employee awareness of environmental issues, workplace safety, social aspects, and human rights (HR). Through these activities, the Company strives to create a safer, healthier, and more responsible work environment, while also ensuring that sustainability principles are embedded in the corporate culture.

Beyond internal initiatives, the Company actively participates in various social programs covering education, healthcare, and community welfare. As a concrete contribution, the Company has disbursed a cash donation of Rp345,268,385 to orphanages, with the hope of improving the well-being of children in need. In addition to financial support, the Company encourages active employee participation in fostering and mentoring programs for orphanage children, aiming to strengthen the bond between the Company and the community.

Through these initiatives, the Company not only contributes economically but also instills strong social values within its corporate culture. By strengthening relationships with society, ensuring shared welfare, and promoting responsible business practices, the Company continues to reaffirm its role in building a better future for all stakeholders.

Laporan Pelayanan dan Pengaduan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima laporan atau aduan terkait pelanggaran etika, integritas, norma-norma, serta dugaan pelanggaran peraturan atau dampak negatif terhadap lingkungan. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjalankan operasionalnya secara bertanggung jawab dan sesuai dengan standar yang berlaku.

Saat ini, Perseroan belum memiliki sistem pelaporan pelanggaran (Whistleblowing System) yang terstruktur. Namun, setiap bentuk pengaduan tetap ditangani melalui mekanisme internal yang telah diterapkan. Dengan pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa setiap masukan atau keluhan yang diterima akan diproses dengan transparan dan sesuai dengan prosedur yang berlaku.

Service and Complaint Reports

Throughout 2024, the Company did not receive any reports or complaints related to ethical violations, integrity breaches, non-compliance with norms, or suspected regulatory infractions or environmental impacts. This reflects the Company's commitment to conducting operations responsibly and in accordance with applicable standards.

At present, the Company does not have a structured Whistleblowing System. However, all forms of complaints are still managed through the Company's existing internal mechanisms. Through this approach, the Company ensures that all feedback or grievances received are processed transparently and in accordance with applicable procedures.

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT AND/OR FINANCIAL SERVICE DEVELOPMENT

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Perseroan terus berupaya memberikan layanan terbaik dengan menghadirkan produk berkualitas tinggi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna secara optimal. Setiap proses produksi dan distribusi dijalankan dengan kepatuhan penuh terhadap standar Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan Hidup (K3LH), memastikan bahwa setiap produk tidak hanya unggul dalam performa, tetapi juga aman bagi pekerja serta ramah lingkungan.

Lebih dari sekadar menyediakan solusi teknis, Perseroan menanamkan prinsip keberlanjutan dalam setiap lini bisnisnya. Komitmen ini tercermin dalam upaya berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi dampak lingkungan, serta menerapkan inovasi yang mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab. Dengan pendekatan menyeluruh ini, Perseroan terus menjadi mitra terpercaya yang mengutamakan kepuasan pengguna sekaligus menjaga keseimbangan antara kemajuan industri dan keberlanjutan lingkungan.

Innovation and Development of Sustainable Products/Services

The Company continuously strives to provide the best services by delivering high-quality products designed to optimally meet user needs. Every production and distribution process is carried out in full compliance with Occupational Health, Safety, and Environmental (K3LH) standards, ensuring that each product not only excels in performance but is also safe for workers and environmentally friendly.

Beyond providing technical solutions, The company integrates sustainability principles into every aspect of its business. This commitment is reflected in continuous efforts to improve operational efficiency, reduce environmental impact, and implement innovations that support responsible business practices. Through this comprehensive approach, The company continues to be a trusted partner that prioritizes user satisfaction while maintaining a balance between industrial progress and environmental sustainability.



Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Perseroan menerapkan sistem pengecekan yang terstruktur dan berbasis standar prosedur guna memastikan setiap produk yang dihasilkan memiliki tingkat kenyamanan, keselamatan, dan kualitas tinggi. Setiap tahap dalam proses Quality Control dijalankan dengan ketelitian maksimal, mencakup peninjauan awal, verifikasi, hingga tahapan produksi akhir.

Pengawasan mutu tidak hanya diterapkan pada produk akhir, tetapi juga mencakup seluruh rantai pasok dan operasional. Proses Quality Control dilakukan secara menyeluruh sejak tahap pengadaan dan penerimaan material, penyimpanan bahan baku, hingga produksi. Selain itu, penyimpanan barang jadi serta proses pengiriman juga diawasi secara ketat agar setiap produk tetap terjaga kualitas dan keamanannya sebelum sampai ke tangan pelanggan. Dengan prosedur ini, Perseroan memastikan bahwa setiap produk yang dipasarkan telah melewati standar pengendalian mutu yang ketat dan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Dampak Yang Ditimbulkan Dari Produk Dan Proses Distribusi

Perseroan mengembangkan produknya melalui riset mendalam untuk memastikan dampaknya terhadap lingkungan seminimal mungkin. Sebagai bagian dari upaya ini, Perseroan secara konsisten mengutamakan penggunaan bahan-bahan alami yang dapat terurai secara hayati, tidak beracun, serta aman bagi ekosistem. Pendekatan ini tidak hanya mencerminkan kepedulian terhadap lingkungan, tetapi juga memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan selaras dengan prinsip keberlanjutan dan mendukung upaya pelestarian alam.

Jumlah Produk/Jasa yang ditarik kembali

Sepanjang tahun 2024, seluruh produk Perseroan tetap beredar di pasar tanpa adanya penarikan. Hal ini merupakan hasil dari penerapan standar kualitas yang ketat serta proses pengujian yang dilakukan secara rutin. Dengan langkah ini, Perseroan memastikan bahwa setiap produk yang dipasarkan telah memenuhi spesifikasi yang ditetapkan, memberikan jaminan mutu, serta mempertahankan kepercayaan pelanggan.

Products/Services That Have Undergone Safety Evaluation

The Company implements a structured, standardized inspection system to ensure that every product produced meets high levels of comfort, safety, and quality. Each stage of the Quality Control process is conducted with maximum precision, covering initial reviews, verification, and final production stages.

Quality supervision is not only applied to finished products but also extends throughout the supply chain and operational processes. Quality Control procedures are rigorously implemented from material procurement and receipt, raw material storage, and production to finished product storage and distribution. Additionally, strict supervision of storage and shipping processes ensures that each product maintains its quality and safety before reaching customers. Through these procedures, the Company guarantees that every marketed product has undergone stringent quality control standards and complies with applicable regulations.

Impact of Products and Distribution Processes

The Company develops its products through in-depth research to minimize environmental impact as much as possible. As part of this effort, the Company consistently prioritizes the use of biodegradable, non-toxic, and eco-friendly materials. This approach not only demonstrates environmental awareness but also ensures that every product produced aligns with sustainability principles and contributes to conservation efforts.

Number of Recalled Products/Services

Throughout 2024, all of the Company's products remained in the market without any recalls. This is a result of the strict quality standards and routine testing processes implemented. Through this approach, the Company ensures that every marketed product meets established specifications, provides quality assurance, and maintains customer trust.

Survei Kepuasan Pelanggan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap peningkatan kualitas layanan dan keberlanjutan bisnis, Perseroan secara berkala melakukan survei kepuasan pelanggan. Survei ini bertujuan untuk mengukur persepsi pelanggan terhadap produk dan layanan yang diberikan, serta mengidentifikasi area yang dapat ditingkatkan guna memastikan keberlanjutan hubungan jangka panjang dengan para pemangku kepentingan.

Hasil survei kepuasan pelanggan tahun 2024 menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan tanggapan positif terhadap aspek kualitas produk, ketepatan waktu pengiriman, serta responsivitas layanan pelanggan. Secara keseluruhan, tingkat kepuasan pelanggan berada dalam kategori tinggi, mencerminkan kepercayaan pelanggan terhadap komitmen Perseroan dalam menyediakan produk yang berkualitas dan ramah lingkungan.

Meskipun demikian, beberapa masukan yang diterima mengindikasikan adanya peluang perbaikan dalam aspek tertentu, seperti peningkatan kecepatan respons layanan dan optimalisasi distribusi produk. Perseroan menanggapi masukan ini dengan serius dan akan mengimplementasikan langkah-langkah strategis guna meningkatkan pengalaman pelanggan, termasuk optimalisasi proses logistik serta penguatan sistem layanan pelanggan berbasis digital.

Ke depan, Perseroan akan terus melakukan evaluasi berkala terhadap kepuasan pelanggan dan menjadikan umpan balik ini sebagai dasar dalam pengambilan keputusan strategis yang berorientasi pada keberlanjutan serta kepuasan pelanggan yang lebih optimal.

Customer Satisfaction Survey

As part of its commitment to improving service quality and ensuring business sustainability, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys. These surveys aim to measure customer perceptions of the products and services provided, as well as identify areas for improvement to ensure long-term relationships with stakeholders.

The 2024 Customer Satisfaction Survey results indicate that the majority of respondents provided positive feedback regarding product quality, on-time delivery, and customer service responsiveness. Overall, the customer satisfaction level falls into the high category, reflecting customer trust in the Company's commitment to delivering high-quality and environmentally friendly products.

However, some feedback highlighted opportunities for improvement in specific areas, such as enhancing service response times and optimizing product distribution. The Company takes this input seriously and is committed to implementing strategic measures to enhance the customer experience, including optimizing logistics processes and strengthening digital-based customer service systems.

Going forward, the Company will continue to conduct regular evaluations of customer satisfaction, using this feedback as a foundation for strategic decision-making that prioritizes sustainability and optimizes customer satisfaction.



REFERENSI KRITERIA SEOJK NO. 16 / SEOJK.04 / 2021

CRITERIA REFERENCE PURSUANT TO SEOJK NO. 16 / SEOJK.04 / 2021

No.	Uraian Description	Halaman Page
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy 6
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	Performance Overview of Sustainability Aspect
	a. Aspek ekonomi, paling sedikit meliputi: 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	a. Economic aspect, at least includes: 1. Quantity of products and services sold; 2. Revenue or sales; 3. Net profit or loss; 4. Environment-friendly products; and 5. Engagement of local party related to business process of Sustainable Finance. 14
	b. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi: 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup; 3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup; atau 4. Pelestarian keanekaragaman hayati bagi Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup.	b. Environmental aspect, at least includes: 1. Energy consumption (including electricity and water); 2. Reduction of emission generated by a company in which its business process directly related to environment; 3. Reduction of waste and effluent (waste entering environment) generated by a company in which its business process directly related to environment; or 4. Biodiversity conservation for a company in which its business process directly related to environment. 15
	c. Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	c. Social aspect, which is a description of positive and negative impacts of implementing Sustainability Finance for community and environment (including people, area, and fund). 15
3	Profil Singkat Perseroan	Brief Company Profile 16
	a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perseroan;	a. Corporate vision, mission, and sustainable values; 18
	b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Perseroan;	b. E-mail address, website, and addresses of branch offices and/or representative office of the Company; 20
	c. Skala usaha Perseroan secara singkat, meliputi: 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan 4. Wilayah Operasional	c. Brief Company's business scale includes: 1. Total assets or asset capitalization, and total obligations (in million rupiah); 2. Total employees classified by gender, position, age, education, and employment status; 3. Percentage of shareholding (public and government); and 4. Area of operations. 21
	d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	d. Brief description of products, services, and business operations; 26
	e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership in associations; 24
	f. Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	f. Significant changes of the Company, including those related to closing or opening branch(es), and ownership structure. 26

No.	Uraian Description	Halaman Page
4	Penjelasan Direksi a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: 1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi Perseroan; 2. Penjelasan respon Perseroan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; 3. Penjelasan komitmen pimpinan Perseroan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; 4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit meliputi: 1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan 2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi Perseroan yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan). c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi: 1. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup; 2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan.	Board of Directors' Explanation a. Policy to respond challenges to comply with a sustainability strategy, at least includes: 1. Explanation of sustainability values for the Company; 2. Explanation of the Company's responses to issues related to implementing Sustainable Finance; 3. Explanation of commitment of the Company's leadership to achieve targets of implementing Sustainable Finance; 4. Performance achievements of implementing 5. Performance achievement challenges of implementing Sustainable Finance. Sustainable Finance; and b. Implementing Sustainable Finance, at least includes: 1. Performance achievement of implementing Sustainable Finance (economic, social, and environmental aspects) compared with targets; and 2. Explanation of achievements and challenges, including important events during the reporting period (for a company required to make an Action Plan of Sustainable Finance). c. Strategy for achieving targets, at least includes: 1. Risk management of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects; 2. Benefitting opportunities and business prospect; and 3. Explanation of external economic, social, and environmental conditions potentially affecting the Company's sustainability.

No.	Uraian Description			Halaman Page
5	Tata Kelola Keberlanjutan a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. c. Penjelasan mengenai prosedur Perseroan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko perseroan. d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: 1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan 2. Pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	5	Sustainability Governance a. Explanation of duties of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance. b. Explanation of competence development for members of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance. c. Explanation of the Company's procedure for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks as the result of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects, including roles of Board of Directors and Board of Commissioners in managing, reviewing periodically, and evaluating effectiveness of corporate risk management process. d. Explanation of stakeholders, includes: 1. Engagement of stakeholders based on result of assessment on the Management, GMS, decisions, or others; and 2. Approach used by the Company to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance, among others, as dialog, survey, and seminar. e. Problems encountered, developments, and influence toward implementing Sustainable Finance.	42
6	Kinerja Keberlanjutan a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perseroan. b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 tahun terakhir meliputi: 1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan 2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	6	Sustainability Performance a. Explanation of activities in building the culture of sustainability within the Company. b. Explanation of economic performance in the last 3 years, includes: 1. Comparison between target and performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss in terms of the Sustainability Report are prepared separately from the Annual Report; and 2. Comparison between target and performance of portfolio, financing target, or investment of financial instruments or projects which are in line with the implementation of Sustainable Finance.	48

No.	Uraian Description	Halaman Page
	c. Kinerja sosial dalam 3 tahun terakhir: 1. Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. 2. Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: a. Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. 3. Masyarakat, paling sedikit memuat: a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.	52
	d. Kinerja Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: 1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan; 2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: a. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan b. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan.	49
	c. Social performance in the last 3 years: 1. Company's commitment to providing consumers with equal products and/or services. 2. Employment, at least contains: a. Statement on equality of job opportunity and existence of forced labor and child labor; b. Percentage of permanent employee's lowest remuneration to regional minimum wage; c. Decent, safe workplace; and d. Training and development on employees' capability. 3. Community, at least contains: a. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding communities, including financial literacy and inclusion; b. Public complaint mechanism as well as total public complaints received and followed up; and c. Social and environmental responsibility which can be associated with support to the sustainable development goals, i.e. types and achievements of community empowerment programs.	
	d. Environmental performance, at least contains: 1. Environmental cost spent; 2. Explanation of use of environment friendly material, e.g. use of recycled material; and 3. Explanation of energy consumption, at least contains: a. Total and intensity of energy consumed; and b. Effort and achievement of energy efficiency implemented, including use of renewable energy.	

No.	Uraian Description	Halaman Page
	e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perseroan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat: 1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; 2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; 3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna. 4. Emisi, paling sedikit memuat: a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan. 5. Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: a. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan c. Tumpahan yang terjadi (jika ada). 6. Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.	49
	e. Environmental performance for a company in which its business process directly related to environment, at least contains: 1. Performance as referred to in item d; 2. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding environment, especially of effort for improving ecosystem carrying capacity. 3. Biodiversity, at least contains: a. Impacts from area of operations which is close to or located within a conservation area or an area having biodiversity; and b. Biodiversity conservation efforts, include flora or fauna species protection. 4. Emission, at least contains: a. Total and intensity of emission generated by type; and b. Efforts and achievements of emission reduction. 5. Waste and effluent, at least contains: a. Total waste and effluent generated by type; b. Mechanism of waste and effluent treatment; and c. Spills (if any). 6. Total and subjects of environmental complaints received and settled.	-
	f. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit memuat: 1. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan; 2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; 3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; 4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 5. Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	57
	f. Responsibility for developing Products and/ or Services of Sustainable Finance, at least contains: 1. Innovations and development of Products and/ or Services of Sustainable Finance; 2. Total and percentage of products and services valued in terms of their safety to customers; 3. Positive and negative impacts as the result of Products and/or Services of Sustainable Finance and their distribution processs, and mitigation measures taken to control negative impact; 4. Number of products withdrawn along with the reason; or 5. Customer satisfaction survey of Products and/or Services of Sustainable Finance.	-
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	Written verification of independent party, if any.

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
-------------------------	-----------------	--------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.

This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.

Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.

Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.

This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

☐ Kinerja Ekonomi
Economic Performance

☐ Ketenagakerjaan
Employment

☐ Pengelolaan Limbah
Waste Treatment

☐ Portofolio Produk
Product Portfolio

☐ Penggunaan Energi
Energy Consumption

☐ Privasi Pelanggan
Customer Privacy

☐ Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education

☐ Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job Opportunity

☐ Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud

☐ Teknologi Informasi
Information Technology

☐ Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety

☐ Pengurangan Emisi
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :

Pekerjaan / Occupation :

Nama Lembaga/Perseroan / Name of Agency/Company :

Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

☐ Investor / Investor

☐ Nasabah / Customer

☐ Pegawai / Employee

☐ Distributor / Distributor

☐ Media / Media

☐ Masyarakat / Public

☐ Pemerintah / Government

☐ Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:

Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Raden Mas Avil Ardeno S N
Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

Dipo Business Center 7th Floor, Suite 7E,
Jl. Gatot Subroto Kav. 50-52,
Jakarta 10260
021 3005 1341

Pelaporan ESG / Form E20

ESG REPORTING / FORM E020

A. Kinerja Lingkungan / Environmental Performance

Perseroan menyampaikan Tahunan :

E-01 Laporan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)		
Laporan Emisi GRK Konsolidasi?	☐ Ya	☒ Tidak
Batasan Organisasi	-	
Adakah anak perusahaan yang tidak diikutsertakan dalam laporan ini?	☐ Ya	☒ Tidak

Nama	Contoh sumber emisi	Total Emisi (tCO2e)
Kategori 1: Emisi GRK langsung dan pembuangan		
Emisi langsung dari pembakaran stasioner	Emisi yang berasal dari pembakaran pada peralatan tetap yang dimiliki perusahaan seperti generator set, boiler, tungku pembakaran	*
Emisi langsung dari pembakaran bergerak	Emisi yang berasal dari kendaraan bermotor yang dimiliki perusahaan	*
Emisi langsung dari proses pengolahan	Asap (fumes) yang dihasilkan selama proses produksi di tempat dan proses industri lainnya	*
Emisi fugitive langsung	Pelepasan gas yang tidak disengaja akibat kebocoran. Berasal dari gas pendingin AC, pengolahan air limbah, kebocoran perpipaan, tangki penyimpanan	*
Emisi langsung dari Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF)	Deforestasi/penebangan pohon, kebakaran hutan, konversi lahan	*
Total Emisi Langsung (Scope 1)		
Kategori 2: Emisi GRK tidak langsung dari energi yang diimpor/dibeli		
Emisi tidak langsung dari konsumsi Listrik yang diimpor/dibeli	Pembelian listrik	*
Emisi tidak langsung dari konsumsi jaringan energi yang diimpor/dibeli (diluar listrik)	Pembelian pemanasan distrik, pendinginan distrik, uap	*
Total Emisi Tidak Langsung (Scope 2)		
Kategori 3: Emisi GRK tidak langsung dari transportasi		
Transportasi dan distribusi hulu	Transportasi dan proses distribusi barang yang dibeli dan bahan mentah penting lainnya untuk operasional perusahaan	*
Perjalanan dinas	Perjalanan dinas karyawan yang dibayarkan oleh perusahaan	*
Transportasi dari klien dan pengunjung	Perjalanan tamu dan klien yang berkunjung ke perusahaan yang dibayarkan oleh perusahaan	*
Transportasi dan distribusi hilir	Transportasi dan distribusi barang yang dijual oleh perusahaan dimana jasa transportasi tersebut dibayarkan oleh perusahaan	*
Perjalanan Karyawan	Perjalanan (commuting) yang ditempuh karyawan perusahaan dari tempat tinggal karyawan ke perusahaan	*
Kategori 4: Emisi GRK tidak langsung dari produk yang digunakan oleh perusahaan		
Kegiatan yang berhubungan dengan energi yang tidak termasuk dalam emisi langsung dan emisi energi tidak langsung	Emisi yang berkaitan dengan adanya proses transmisi listrik dan transportasi bahan bakar yang dibeli oleh perusahaan (di luar Scope 1 dan Scope 2)	*

Nama	Contoh sumber emisi	Total Emisi (tCO2e)
Pembelian Barang dan Jasa	Emisi dari produk yang dibeli atau diperoleh oleh perusahaan, yang mencakup barang dan bahan mentah (produk berwujud) dan jasa (produk tidak berwujud)	*
Capital equipment/goods	Emisi dari produk akhir yang memiliki masa pakai lebih lama dan digunakan oleh perusahaan pelapor untuk memproduksi suatu produk. Contoh: komputer, printer, bangunan, mesin dan perlengkapan	*
Limbah yang dihasilkan dalam kegiatan operasional	Limbah dan air limbah yang dihasilkan oleh aktivitas Perusahaan pelapor	*
Aset Sewaan hulu	Emisi dari aktivitas pengoperasian aset yang disewa oleh Perusahaan pelapor. Termasuk di dalamnya; mobil sewaan yang digunakan untuk perjalanan bisnis atau mesin berat sewaan yang digunakan untuk proyek konstruksi perusahaan	*
Kategori 5: Emisi GRK tidak langsung yang terkait dengan penggunaan produk dari perusahaan		
Investasi	Emisi Scope 1 dan Scope 2 dari perusahaan yang masuk dalam investasi perusahaan pada tahun pelaporan, yang belum termasuk dalam Scope 1 atau Scope 2 Perusahaan pelapor.	*
Penggunaan produk yang dijual	Penggunaan langsung dan tidak langsung dari produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen	*
Pembuangan akhir masa pakai produk yang dijual	Pembuangan dan pengolahan produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen di akhir masa hidup produk atau setelah menjadi limbah	*
Waralaba hilir	Scope 1 dan Scope 2 dari pengoperasian waralaba yang dimiliki perusahaan	*
Aset Sewaan Hilir	Scope 1 dan Scope 2 dari pengoperasian aset yang dimiliki oleh perusahaan pelapor (bertindak sebagai lessor) dan disewakan kepada entitas lain	*
Pengolahan produk yang dijual	Pemrosesan produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen. Berlaku jika produk yang dihasilkan perusahaan adalah produk intermediary product	*
Kategori 6: Emisi GRK tidak langsung dari sumber lainnya		
Emisi atau pembuangan tidak langsung lainnya	Emisi yang tidak bisa dilaporkan pada kategori lainnya	*
Total Emisi Tidak Langsung(Scope 3)		*
Total Emisi GRK (Scope 1 and 2)		*
Total Emisi GRK (Scope 1, 2 and 3)		*
Offsets/Credits	Klaim untuk menghindari emisi gas rumah kaca atau peningkatan removal gas rumah kaca dari atmosfer	*
Pembelian Renewable Energy Certificate (REC) (kWh)	REC mewakili hak perusahaan atas atribut lingkungan, sosial, dan atribut non-listrik lainnya dari pembangkitan listrik terbarukan. Jumlah yang diperoleh akan dilaporkan secara terpisah dari pelaporan emisi Scope 2.	*

* Perseroan hingga saat ini masih berada pada tahap wacana untuk dapat menyajikan data yang dimintakan secara akuntabel.

* The Company is still at the conceptual stage of being able to present the requested data in an accountable manner.

E-02	Intensitas Emisi GRK	Total emisi dari Scope 1 dan 2 per unit pendapatan Perusahaan Tercatat (tCO ₂ e/Rp)	*
E-03	Konsumsi Energi listrik	Jumlah total energi yang dikonsumsi secara langsung (kWh or J)	*
		Jumlah total energi yang dikonsumsi secara tidak langsung (kWh or J)	*
		Total konsumsi energi (kWh or J)	*
E-04	Konsumsi Air	Total konsumsi air (m ³)	*
E-05	Limbah yang dihasilkan	Total limbah yang dihasilkan (ton)	*

* Perseroan hingga saat ini masih berada pada tahap wacana untuk dapat menyajikan data yang dimintakan secara akuntabel.

* The Company is still at the conceptual stage of being able to present the requested data in an accountable manner.

E-06 Komitmen Perusahaan untuk mencapai target Net Zero Emission	
Apakah Perusahaan memiliki komitmen pencapaian target net zero?	☒ Ya ☐ Tidak
Tahun berapa Perusahaan menargetkan pencapaian Net Zero emission yang dipublikasi?	2060

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan senantiasa mendukung program pemerintah untuk mencapai target Net Zero Emission. Hal ini dilakukan secara konkret melalui berbagai upaya terkait efisiensi penggunaan listrik, serta berbagai wacana terkait rencana aksi yang berwawasan lingkungan.

Please fill in English

The company consistently supports government programs to achieve the Net Zero Emission target. This is carried out concretely through various efforts related to electricity usage efficiency, as well as various initiatives on action plans related to environmental stewardship.

E-07 Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca (Emission Reduction)	
Apakah Perusahaan memiliki komitmen mengurangi emisi?	☒ Ya ☐ Tidak
Target pengurangan emisi GRK	0
Tahun target untuk penurunan emisi GRK?	2026

Apakah perusahaan memiliki manajemen yang mengawasi pengendalian iklim?

☐ Ya ☒ Tidak

Penjelasan:

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Komitmen Perseroan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca dilakukan melalui berbagai wacana terkait rencana aksi yang berwawasan lingkungan.

Please fill in English

The Company's commitment to reducing Greenhouse Gas Emissions is carried out through various initiatives on action plans related to environmental stewardship.

B. Kinerja Sosial / Social Performance

S-01 Kesenjangan Gender

Level Jabatan	Laki-Laki		Perempuan	
	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)
Entry-level	23	48,93	9	19,15
Mid-level	2	4,26	0	0
Senior-level	6	12,77	3	6,38
Executive- level	3	6,38	1	2,13
Total Pegawai	34	72,34	13	27,66

S-02 Jumlah level pegawai yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan kelompok umur

Rentang Usia (tahun)	Level Jabatan								Jumlah Pegawai
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	
18-25	1	0	0	0	0	0	0	0	1
25-35	1	1	0	0	0	0	0	0	2
35-45	7	4	2	0	3	0	1	0	17
45-55	11	2	0	0	0	0	1	1	17
>55	3	2	0	0	3	1	1	0	10

S-03 Tingkat Pergantian Pegawai

Deskripsi	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)	Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)
Jumlah Pegawai resign/Pemutusan Hubungan Kerja	1 Pegawai	2,13 %
Jumlah Pegawai Baru/pengganti	2 Pegawai	4,26 %

S-04 Jumlah Pegawai Sementara

Deskripsi	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)	Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)
Jumlah Pegawai perusahaan yang dipegang oleh kontraktor dan/atau konsultan	2 Pegawai	4,26 %

S-05 Pelatihan dan Pengembangan Pegawai

Rata-rata jam pelatihan per pegawai dalam tahun Pelaporan	Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%)
4 jam / Pegawai	24 Pegawai	51,06 %

S-06 Jumlah Kecelakaan Kerja

Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai	Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai (%)
0	0 %

S-07 Jumlah Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia

Jumlah pelanggaran hak asasi manusia dalam tahun Pelaporan	0
--	---

S-08 Perusahaan memiliki kebijakan terkait pelecehan seksual dan/atau non- diskriminasi?

☒ Ya ☐ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan memiliki kebijakan terkait pencegahan pelecehan seksual dan tindakan diskriminatif yang tertuang dalam Kode Etik dan Pedoman Perilaku, serta diperkuat dalam Manual Mutu Lingkungan dan K3. Kebijakan ini berlaku bagi seluruh pihak yang mewakili perusahaan, termasuk karyawan tetap dan tidak tetap, serta mitra kerja, dan disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan.

Please fill in English

The Company has a policy in place for the prevention of sexual harassment and discriminatory acts, as outlined in the Code of Ethics and Code of Conduct and further reinforced in the Environmental and OHS Quality Manual. This policy applies to all individuals representing the Company, including permanent and non-permanent employees as well as business partners, and is regularly communicated through various internal forums.

S-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai hak asasi manusia?

☐ Ya ☒ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur hak asasi manusia. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perseroan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates human rights. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

S-10 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pekerja anak dan/atau pekerja paksa?

☐ Ya ☒ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur pekerja anak dan/atau pekerja paksa. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perseroan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates child labor and/or forced labor. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

S-11 Perusahaan memiliki kebijakan perusahaan mengenai kesehatan dan keselamatan kerja serta lingkungan kerja yang aman dan layak diberikan kepada seluruh karyawan?

☒ Ya ☐ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan memiliki kebijakan yang mengatur pelibatan tenaga kerja lokal dan/atau pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Kebijakan ini dimuat dalam Manual Mutu Lingkungan dan K3 serta dalam Kode Etik dan Pedoman Perilaku perusahaan, dan menjadi bagian dari komitmen Perseroan terhadap pengelolaan dampak sosial secara bertanggung jawab. Sosialisasi dilakukan secara berkala kepada seluruh pemangku kepentingan internal.

Please fill in English

The Company has in place a policy that governs the engagement of local labour and/or community empowerment around its operational areas. This policy is documented in the Environmental and OHS Quality Manual as well as the Company's Code of Ethics and Code of Conduct, and forms part of the Company's commitment to responsible social impact management. Communication of the policy is carried out regularly among all internal stakeholders.

Corporate Social Responsibility (CSR)

S-12 Perusahaan memiliki aktivitas CSR, investasi atau sumbangan terhadap komunitas atau organisasi nirlaba terdaftar?

☒ Ya ☐ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Pelaksanaan tanggung jawab sosial Perseroan terhadap masyarakat sekitar dilakukan melalui program-program Corporate Social Responsibility (CSR) yang disalurkan melalui Yayasan Al-Kahfi. Melalui kerja sama ini, Perseroan mendukung berbagai kegiatan sosial, pendidikan, dan kemanusiaan yang bertujuan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Kegiatan ini merupakan bentuk kontribusi aktif perusahaan dalam pembangunan sosial yang berkelanjutan.

Please fill in English

The Company carries out its social responsibility to surrounding communities through Corporate Social Responsibility (CSR) programmes, which are implemented via Yayasan Al-Kahfi. Through this collaboration, the Company supports various social, educational, and humanitarian initiatives aimed at providing tangible benefits to society. These activities represent the Company's active contribution to sustainable social development.

Isi dengan Link ke publikasi CSR yang ada.

C. Kinerja Tata Kelola / Governance Performance

G-01 Keberagaman Manajemen dan Independensi / Board Diversity and Independence

Tipe Manajemen Perusahaan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah Pihak Independen
Komisaris	3	0	1
Direksi	3	1	0

G-02 Total kehadiran direksi dan komisaris ke rapat dewan

Deskripsi	Jumlah rapat dewan (di tahun pelaporan)	Rata-rata persentase kehadiran direksi/komisaris dalam rapat dewan (di tahun pelaporan)
Jumlah kehadiran direksi ke rapat dewan	12	100 %
Jumlah kehadiran komisaris ke rapat dewan	6	100 %

Kebijakan mengenai manajemen lainnya

G-03 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pemisahan Chairman of The Board dan CEO?

☐ Ya ☒ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan tidak memiliki kebijakan mengenai pemisahan Chairman of The Board dan CEO.

Diisi dengan Bahasa Indonesia

The Company does not have a policy regarding the separation of the Chairman of the Board and the CEO.

G-04 Perusahaan memiliki kebijakan penilaian dewan direksi dan komisaris

☐ Ya ☒ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan telah memiliki kebijakan penilaian Direksi dan Dewan Komisaris yang dijalankan melalui mekanisme yang dijalankan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

Please fill in English

The Company has a policy for evaluating the Board of Directors and the Board of Commissioners, which is carried out through a mechanism managed by the Nomination and Remuneration Committee.

G-05 Perusahaan memiliki kebijakan pelatihan dewan direksi dan komisaris

☐ Ya ☒ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur pelatihan Direksi dan Dewan Komisaris, namun demikian sepanjang tahun 2024, Direksi telah mengikuti berbagai pelatihan yang relevan dengan tuntutan dan dinamika industri.

Please fill in English

The Company does not yet have a specific policy regulating training for the Board of Directors and the Board of Commissioners. However, throughout 2024, the Board of Directors has participated in various training programs relevant to industry demands and dynamics.

G-06 Kriteria khusus yang digunakan untuk pemilihan dewan direksi dan komisaris

☒ Ya ☐ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan telah memiliki kriteria khusus dalam proses pemilihan Direksi dan Dewan Komisaris yang diterapkan melalui mekanisme yang dijalankan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

Please fill in English

Perseroan telah memiliki kriteria khusus dalam proses pemilihan Direksi dan Dewan Komisaris yang diterapkan melalui mekanisme yang dijalankan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

G-07 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kode etik dan/atau anti-korupsi?

☒ Ya ☐ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan telah memiliki kebijakan anti korupsi dan anti fraud yang diterapkan melalui empat pilar pengendalian utama, yakni: 1) Pencegahan; 2) Deteksi; 3) Investigasi, Pelaporan, dan Sanksi; serta 4) Pemantauan, Evaluasi, dan Tindak Lanjut. Kebijakan ini dirancang untuk memastikan integritas operasional dan tata kelola perusahaan yang baik. Dokumen kebijakan tersebut dapat diakses secara publik melalui laman resmi Perseroan di: <https://www.drilchem.com/storage/shareholder-information/piagam-perusahaan/kebijakan-anti-korupsi-dan-fraud.pdf>

Please fill in English

The Company has implemented an anti-corruption and anti-fraud policy structured around four main control pillars: 1) Prevention; 2) Detection; 3) Investigation, Reporting, and Sanctions; and 4) Monitoring, Evaluation, and Follow-up. This policy is designed to uphold operational integrity and sound corporate governance. The policy document is publicly accessible through the Company's official website at: <https://www.drilchem.com/storage/shareholder-information/piagam-perusahaan/kebijakan-anti-korupsi-dan-fraud.pdf>

G-08 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai perlakuan adil terhadap Pemegang Saham?

☐ Ya ☒ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan tidak memiliki kebijakan yang spesifik terkait perlakuan adil terhadap Pemegang Saham. Namun demikian, secara prosedur Perseroan senantiasa menjalin komunikasi yang baik dengan para Pemegang Saham melalui berbagai publikasi dan menggunakan berbagai platform baik daring maupun luring.

Please fill in English

The Company does not have a specific policy related to the fair treatment of Shareholders. However, as a procedure, the company consistently maintains good communication with Shareholders through various publications and uses both online and offline platforms.

G-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kewajiban direksi/komisaris untuk mencegah adanya konflik kepentingan?

☒ Ya ☐ Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perseroan memiliki kebijakan mengenai konflik kepentingan yang secara jelas tertuang dalam Kode Etik dan Pedoman Etika sebagai pedoman perilaku bagi seluruh pihak yang mewakili perusahaan. Hal ini mencakup namun tidak terbatas pada Dewan Komisaris, Direksi, karyawan tetap dan tidak tetap, komite independen, konsultan perusahaan, serta pihak-pihak lain yang bekerja atas nama perusahaan. Kebijakan ini disosialisasikan secara berkala dalam berbagai forum internal, guna memastikan seluruh pihak memahami dan menjalankan prinsip-prinsip etika secara konsisten.

Please fill in English

The Company has a policy on conflicts of interest clearly outlined in the Code of Ethics and Ethical Guidelines, which serves as a behavioural reference for all parties representing the Company. This includes, but is not limited to, members of the Board of Commissioners, Directors, permanent and non-permanent employees, independent committees, company consultants, and other individuals engaged on behalf of the Company. The policy is regularly communicated across various internal forums to ensure that all parties understand and consistently apply ethical principles.

D. Lain-lain

Keselarasan Laporan Keberlanjutan/Tahunan dengan Metrik ESG

**jika informasi tidak termuat, maka dapat dituliskan ‘-’ atau ‘n/a’*

Kinerja	Kode	Nama Metrik	Halaman di Laporan Keberlanjutan/Tahunan
Lingkungan	E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca	50
	E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca	51
	E-03	Konsumsi Energi Listrik	49
	E-04	Konsumsi Air	49
	E-05	Limbah yang Dihasilkan	49
	E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission	50
	E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca	50
Sosial	S-01	Kesetaraan Gender	53
	S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur	53
	S-03	Tingkat Pergantian Pegawai	N/A
	S-04	Jumlah Pegawai Sementara	54
	S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai	53
	S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja	53
	S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia	N/A
	S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non- diskriminasi	53
	S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia	112
	S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa	53
	S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan Kepada Seluruh Karyawan	53
	S-12	Corporate Social Responsibility	130

Kinerja	Kode	Nama Metrik	Halaman di Laporan Keberlanjutan/Tahunan
Tata-kelola	G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi	92, 96
	G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan	92, 97
	G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO	N/A
	G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris	91
	G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris	93, 98
	G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan	N/A
	G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi	112, 113
	G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham	114
	G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan	48

Standar Internasional yang Diacu dan Verifikasi Pihak Ketiga

Apakah pelaporan keberlanjutan perusahaan selaras dengan kerangka pelaporan keberlanjutan tertentu? (Dapat diisi lebih dari 1 centang)

- ☐ Ya
 ☒ Tidak
- ☐ GRI
 ☐ IFRS S1
 ☐ Lainnya : _____
- ☐ TCFD
 ☐ IFRS S2
- ☐ CDP
 ☐ SASB

Apakah pelaporan keberlanjutan perusahaan dijamin atau divalidasi oleh pihak ketiga?

- ☐ Ya
 ☒ Tidak



PT OBM DRILCHEM Tbk

Dipo Business Center, 7th Floor,
Suite Kav 50-52, Jl. Gatot Subroto No.7, RW.7,
Petamburan, JAKARTA, DKI Jakarta,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10260

Telp : +62-21-3005-1341
Email : drilchem@indo.net.id