



DELIVER SUSTAINABLE SOLUTIONS
**THROUGH PRODUCT
INNOVATION & EXCELLENCE**

MENYAJIKAN SOLUSI BERKELANJUTAN MELALUI INOVASI DAN KEUNGGULAN PRODUK





DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

4 Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

- 6 Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy
- 6 Tujuan Strategi Keberlanjutan / Goals of Sustainability Strategy
- 7 Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References
- 7 Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan
- 7 Kapasitas Organisasi / Organization Capacity
- 8 Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis / Financial Condition and Technical Capacity
- 8 Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation and Mitigation System

10 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight

- 12 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Highlight

14 Profil Perseroan

Company Profile

- 16 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value
- 17 Profil Perseroan / Company Profile
- 18 Skala Usaha Perseroan / The Company Business Scale
- 20 Keanggotaan Pada Asosiasi / Association Membership
- 20 Perubahan Signifikan di Tahun 2023 / Significant Changes in 2023
- 20 Produk dan Jasa Perseroan / Products and Services
- 21 Wilayah Operasional / Operational Area



22 Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation

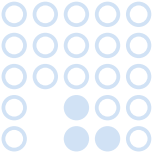
30 Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

- 33** Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
- 33** Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations
- 35** Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Challenges with the Implementation of Sustainable Finance The Company has established

36 Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

- 38** Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Building a Sustainability Culture
- 38** Kinerja Ekonomi / Economic Performance
- 38** Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance
- 40** Kinerja Sosial / Social Performance
- 40** Aspek Ketenagakerjaan / Labour Aspect
- 44** Aspek Masyarakat / Society Aspect
- 44** Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan
Responsibility for Developing Products and/or Services of Sustainable Finance

48 Referensi Kriteria SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Criteria Reference Pursuant to SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021



01

STRATEGI

KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy





STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY

Perseroan aktif memprioritaskan keberlanjutan dengan fokus utama pada pengurangan kesenjangan sosial, pencegahan dan pengurangan dampak kerusakan lingkungan, serta dukungan terhadap keberlanjutan keanekaragaman hayati, efisiensi energi, dan pengelolaan sumber daya alam. Komitmen ini tercermin dalam alokasi sumber daya yang khusus dialokasikan untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Tindakan ini sejalan dengan tekad perseroan untuk mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan, dengan harapan dapat meningkatkan kualitas hidup, bukan hanya untuk kepentingan perseroan, tetapi juga bagi keberlanjutan dan kesejahteraan masyarakat umum.

Perseroan mengusung komitmen tinggi terhadap keberlanjutan dengan fokus pada integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap langkahnya. Pendekatan seimbang terhadap ketiga dimensi tersebut bukan hanya pandangan strategis, tetapi juga sebuah investasi jangka panjang yang diyakini Perseroan akan memberikan manfaat positif tidak hanya bagi Perseroan, melainkan juga bagi semua pemangku kepentingan. Sebagai tanggapan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Indonesia, Perseroan menetapkan prioritas pada implementasi TPB untuk menjaga integritas lingkungan, keselamatan, kesejahteraan, dan kualitas hidup generasi saat ini dan yang akan datang. Dalam upaya praktisnya, Perseroan mengadopsi pendekatan Keuangan Berkelanjutan sebagai alat untuk mendukung TPB, dan laporan keberlanjutan yang disusunnya bukan hanya kewajiban formal sesuai regulasi, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang menyampaikan kinerja keberlanjutan secara holistik, mencakup dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan. Melalui integrasi konsep keberlanjutan ini, Perseroan berharap dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

The Company actively prioritizes sustainability with a primary focus on reducing social disparities, preventing and mitigating environmental damage, and supporting biodiversity sustainability, energy efficiency, and natural resource management. This commitment is reflected in the allocation of resources specifically earmarked for implementing sustainability principles. These actions align with the company's determination to support sustainable economic development, with the hope of improving the quality of life, not only for the company's benefit but also for the sustainability and well-being of the general public.

The Company embraces a high commitment to sustainability with a focus on integrating economic, social, and environmental aspects in every step. A balanced approach to these three dimensions is not just a strategic perspective but also a long-term investment believed to bring positive benefits not only to the company but also to all stakeholders. In response to Indonesia's Sustainable Development Goals (SDGs), the company prioritizes the implementation of SDGs to uphold environmental integrity, safety, well-being, and the quality of life for both current and future generations. In practical efforts, the company adopts a Sustainable Finance approach to support SDGs, and its sustainability reports serve not only as a formal regulatory obligation but also as a communication tool conveying holistic sustainability performance, including economic, social, and environmental dimensions. Through the integration of sustainability concepts, the company aims to provide a sustainable positive impact on the surrounding community and environment.

TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN OBJECTIVES OF SUSTAINABILITY STRATEGY

Sejalan visi Perseroan **"Menjadi Perseroan terdepan yang berfokus pada bahan aditif untuk mencegah kerugian yang terjadi dalam aktivitas pengeboran dengan menggunakan teknologi serat"** maka Perseroan menerapkan strategi dengan tujuan di bawah ini:

- Mendukung implementasi aspek keberlanjutan yang selaras dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola usaha Perseroan
- Mendorong keaktifan individu Perseroan melalui keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab dan kapasitas untuk mengimplementasikan aspek keberlanjutan sesuai tingkat fungsional mereka.

In line with the Company's vision of **"To become a leading company that focuses on additives to prevent losses that occur in drilling activities using fiber technology"**, the Company implements a strategy with the following objectives:

- Support the implementation of sustainability aspects that are in line with the economic, social, environmental and business governance aspects of the Company
- Encouraging the activeness of the Company's individuals through the skills needed to carry out their functions and responsibilities and the capacity to implement sustainability aspects according to their functional level.

- Memantau aspek sosial internal untuk mencapai misi Perseroan yaitu:
 - Memberikan nilai tambah bagi pemegang saham
 - Pemberdayaan masyarakat dan kelestarian lingkungan
 - Kepuasan kebutuhan pelanggan
 - Mengkaji aspek ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan dengan mengedepankan efisiensi energi, efisiensi penggunaan air, listrik dan bahan bakar minyak (BBM).
- Monitor internal social aspects to achieve the Company's mission, namely:
 - Provide added value for shareholders
 - Community empowerment and environmental sustainability
 - Satisfaction of customer needs
 - Reviewing environmental-friendly aspects in the Company's internal environment by prioritizing energy efficiency, efficient use of water, electricity and fuel oil.

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

REFERENCES USED AS A GUIDE

Menyikapi POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan, Perseroan mengambil langkah strategis dengan menjadikan SEOJK nomor 16/SEOJK.04.2021 sebagai inti laporan pertanggungjawaban. Diterbitkan pada 29 Juni 2021, SEOJK tersebut menjadi panduan utama dalam penyusunan laporan tahunan emiten atau perusahaan publik, mencerminkan komitmen Perseroan untuk mematuhi regulasi dan menghasilkan laporan sesuai standar kualitas tertinggi.

In response to Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on sustainable financing, the company strategically takes steps by making Financial Services Authority Regulation (SEOJK) No. 16/SEOJK.04.2021 the core of accountability reporting. Published on June 29, 2021, this SEOJK serves as the main guide in the preparation of annual reports for issuers or public companies, reflecting the Company's commitment to comply with regulations and produce reports according to the highest quality standards.

RENCANA STRATEGI BISNIS

BUSINESS STRATEGY PLAN

Visi dan Misi Perseroan menciptakan landasan untuk Rencana Strategis yang terwujud melalui kegiatan operasional dan bisnis yang sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam ruang lingkup operasionalnya, Perseroan berfokus pada efisiensi energi listrik, pengelolaan air, dan penggunaan BBM. Selain itu, komitmen terhadap pengembangan komunitas sekitar dan perlindungan lingkungan hidup menjadi integral dalam upaya Perseroan, melibatkan karyawan dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan ekologis. Dengan pendekatan ini, Perseroan menegaskan komitmennya untuk menjalankan bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga berkelanjutan dan memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan.

The Company's vision and mission lay the foundation for a Strategic Plan realized through operational and business activities aligned with economic, social, and environmental aspects. In its operational scope, the company focuses on electric energy efficiency, water management, and fuel usage. Additionally, the commitment to community development and environmental protection becomes integral to the company's efforts, involving employees in fulfilling social and ecological responsibilities. With this approach, the company reaffirms its commitment to conducting business that is not only economically profitable but also sustainable and has a positive impact on society and the environment.

KAPASITAS ORGANISASI

ORGANIZATION CAPACITY

Struktur organisasi Perseroan dirancang dengan cermat sesuai kebutuhan bisnis, mencerminkan visi dan misi Perseroan. Dalam arah menuju keberlanjutan, Perseroan telah mengambil inisiatif dengan meluncurkan program pelatihan. Program ini bertujuan untuk meningkatkan nilai dan keterampilan karyawan, memperkuat kapasitas organisasi, dan menjadikan Perseroan lebih siap menghadapi dinamika bisnis yang semakin kompleks. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam struktur organisasinya, tetapi juga berinvestasi dalam pengembangan sumber daya manusia dan kapabilitas Perseroan untuk menghadapi tantangan masa depan.

The Company's organizational structure is carefully designed according to business needs, reflecting the company's vision and mission. In the direction towards sustainability, the Company has taken the initiative by launching a training program. This program aims to increase employee values and skills, strengthen organizational capacity, and make companies better prepared to face increasingly complex business dynamics. In this way, the Company not only integrates sustainability aspects into its organizational structure, but also invests in developing human resources and company capabilities to face future challenges.

KONDISI KEUANGAN DAN KAPASITAS TEKNIS FINANCIAL CONDITION AND TECHNICAL CAPACITY

Dukungan terhadap implementasi aspek berkelanjutan dilakukan melalui rencana yang telah dibuat dan disetujui oleh Perseroan. Dengan begitu, Perseroan mempersiapkan dana untuk mendorong kualitas teknis bagi seluruh pihak yang ikut serta dalam pelaksanaan aspek keberlanjutan.

Support for the implementation of sustainable aspects is carried out through plans that have been made and approved by the Company. In this way, the Company prepares funds to encourage technical quality for all parties participating in the implementation of the sustainability aspect.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI MONITORING, EVALUATION, AND MITIGATION SYSTEM



Sertifikat ISO 9001:2015 ISO 9001:2015 Certification

Nomor Registrasi : 101437/B/0001/UK/En
Registration Number

Masa Berlaku : 22/10/2024
Validation Date

Sertifikat ISO 14001:2015 ISO 14001:2015 Certification

Nomor Registrasi : 101437/A/0001/UK/En
Registration Number

Masa Berlaku : 22/10/2024
Validation Date

Sertifikat ISO 45001:2018 ISO 14001:2015 Certification

Nomor Registrasi : 101437/C/0001/UK/En
Registration Number

Masa Berlaku : 22/10/2024
Validation Date

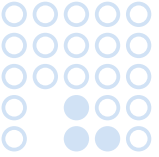
Perseroan menjalankan sistem monitoring, evaluasi dan mitigasi aktivitas operasional melalui Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis dan Operasional. Selain itu, Perseroan juga melakukan kontrol internal yang meliputi unit kerja secara keseluruhan untuk memastikan implementasi Aspek Berkelanjutan berjalan dengan baik di setiap lini.

The Company runs a system of monitoring, evaluating and mitigating operational activities through the Board of Commissioners, Board of Directors, Business and Operations Meetings. In addition, the Company also carries out internal controls covering the work unit as a whole to ensure the implementation of the Sustainability Aspects goes well in every line.

Sebagai bentuk komitmen Perseroan terhadap Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi, Perseroan memiliki 3 sertifikat yang diantaranya adalah ISO 9001:2015 mengenai Standar Manajemen Mutu, ISO 14001:2015 mengenai Sistem Manajemen Lingkungan, serta ISO 45001:2018 mengenai Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Dengan adanya sertifikasi ini, Perseroan juga berharap bahwa seluruh kegiatan operasional Perseroan dapat dikelola secara bertanggung jawab baik bagi jajaran karyawan, terhadap pelanggan, pemegang saham, serta stakeholder lainnya yang dapat terlibat.

As a form of the Company's commitment to the Monitoring, Evaluation and Mitigation System, the Company has 3 certificates, including ISO 9001:2015 regarding Quality Management Standards, ISO 14001:2015 regarding Environmental Management Systems, and ISO 45001:2018 regarding Occupational Health and Safety Management Systems (K3). With this certification, the Company also hopes that all of the Company's operational activities can be managed responsibly both for employees, customers, shareholders and other stakeholders who may be involved.





02

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Overview

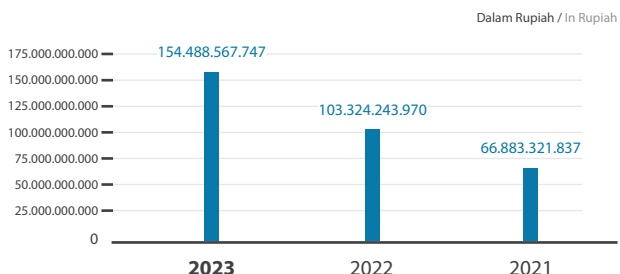




IKHTISAR KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

a. Aspek Ekonomi / Economic Aspect

Penjualan Bersih Net Sales

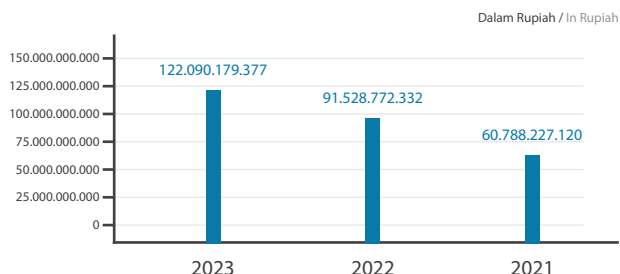


Perseroan mencatatkan Penjualan Bersih sebesar Rp154.488.567.747 di tahun 2023, meningkat dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp103.324.243.970. Kemudian pada pos Laba Kotor tercatat sebesar Rp122.090.179.377 di tahun 2023, meningkat dibandingkan di tahun 2022 sebesar Rp91.528.772.332.

Penjualan dari segmen lokal tercatat meningkat menjadi Rp115 miliar di tahun 2023, bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp60 miliar.

Kemudian penjualan dari segmen ekspor tercatat senilai Rp38 miliar, turun bila dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar Rp42 miliar.

Laba Kotor Gross Profit



The Company recorded Net Sales of Rp154,488,567,747 in 2023, an increase compared to Rp103,324,243,970 in 2022. Furthermore, Gross Profit stood at Rp122,090,179,377 in 2023, which also increased from Rp91,528,772,332 in 2022.

Sales from the local segment increased to Rp115 billion in 2023, compared to Rp60 billion in the previous year.

Meanwhile, sales from the export segment amounted to Rp38 billion, a decrease compared to Rp42 billion in 2022.



b. Aspek Lingkungan / Environmental Aspect

Keterangan Description	2023	2022	2021
Penggunaan Air (m ³) / Water Usage (m ³)	987,74	101,00	106,00
Penggunaan Listrik (kWh) / Electricity Usage	44.434	24.716	24.440

**Penggunaan Emisi
Usage of Emission**

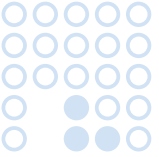
Keterangan Description	2023	2022	2021
Bahan Bakar Minyak (Liter) Fuel (Litre)	6.315,96	4.510,00	7.460,00

c. Aspek Sosial / Social Aspect

**Persentase Penggunaan Tenaga Kerja Lokal
Percentage of Local Labor**

Keterangan Description	2023	2022	2021
Tenaga Kerja Lokal Perseroan The Company's Local Employees	100%	100%	100%





03

PROFIL PERSEROAN

Company Profile





VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN CORPORATE VISION, MISSION, AND SUSTAINABILITY VALUE

Visi

The Company Vision

Menjadi perusahaan dalam negeri yang menjangkau dunia internasional dengan mengedepankan efektifitas, efisiensi, produktivitas dan keuntungan konsumen melalui penggunaan teknologi tinggi berbasis dalam negeri.

To become a domestic company that reaches out to the international community by prioritizing effectiveness, efficiency, productivity and consumer benefits through the use of high technology domestically based

Misi

The Company Mission

- Perusahaan yang mengedepankan safety (keamanan) bagi customer dalam menjalankan usaha dan juga bagi lingkungan Indonesia.
- Perusahaan yang memberikan keuntungan maksimal bagi customer baik dari segi produksi maupun keuangan (financial).
- Memberikan kesempatan untuk mengembangkan lapangan pekerjaan bagi industry dalam negeri.
- Perusahaan yang mengedepankan integritas dalam mengolah limbah dan hasil produksi sesuai dengan standard dalam maupun luar negeri.
- A company that prioritizes safety (security) for customers in running their business and also for the Indonesian environment.
- Companies that provide maximum benefits for customers both in terms of production and finance (financial).
- Provide opportunities to develop job opportunities for industry in country.
- A company that prioritizes integrity in processing waste and products according to local and international standards

Nilai Keberlanjutan

Integritas

Jujur kepada diri sendiri, orang lain dan pekerjaan setiap waktu dan selalu menjunjung tinggi etika dan norma hukum yang berlaku.

Prestasi

Menjadikan prestasi sebagai acuan keberhasilan dan motivasi untuk memberikan yang terbaik untuk Perseroan.

Kesatuan dalam Keberagaman

Melihat keberagaman sebagai aset Perseroan dan saling menerima, menghargai, melengkapi dan menguatkan sebagai satu kesatuan yang kokoh.

Profesional

Menjalankan tugas sesuai kompetensi yang diiringi dengan kreativitas, keberanian, komitmen dan kerjasama untuk selalu meningkatkan kemampuan.

Tanggung Jawab Sosial

Peduli kepada lingkungan dan masyarakat dan berkontribusi terhadap peningkatan nilai tambah dan kesejahteraan masyarakat.

Integrity

Be honest with yourself, other people and at work at all times and always uphold ethics and norms.

Achievement

Making achievements as a reference for success and motivation to give the best for the Company.

Unity in Diversity

Seeing diversity as an asset of the Company and accepting, appreciating, complementing and strengthening each other as a solid unit.

Professionalism

Carry out tasks according to competence with creativity, courage, commitment and cooperation to always improve abilities.

Social Responsibility

Care for the environment and society and contribute to increasing added value and community welfare.



PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE

Nama Perseroan / Company Name	: PT OBM Drilchem Tbk
Bidang Usaha / Business Field	: Memproduksi bahan aditif untuk mencegah masalah formasi rontok dan kehilangan sirkulasi dalam aktivitas pengeboran dengan menggunakan teknologi serat. Manufacture additives to prevent formation loss and circulation loss problems in drilling activities using fiber technology.
Tanggal Pendirian / Date of Establishment	: 9 Januari 1996 January 9, 1996
Dasar Hukum Pendirian / Legal Basis of Establishment	: Akta Perseroan Terbatas No. 30 tanggal 9 Januari 1996 dibuat di hadapan Sinta Susikto, S.H Deed of Establishment No.30, January 9, 1996 made before Sinta Susikto, S.H
Alamat Kantor Office Address	: Dipo Business Center 7th Floor, Suite 7E, Jl. Gatot Subroto Kav. 50-52. Jakarta 10260
Telepon / Telephone	: 021 - 3005 1341
Fax	: 021 - 3005 1344
Surel / E-mail	: corporate.secretary@drilchem.com
Website	: www.drilchem.com
Kode Saham / Ticker Code	: OBMD

SKALA USAHA PERSEROAN

THE COMPANY BUSINESS SCALE

a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas

Total Capitalization, Asset, and Liabilities

Uraian Description	2023	2022	2021
Jumlah Aset / Total Assets	1 76.142.742.412	130.535.594.202	101.174.568.475
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	40.846.481.843	19.748.155.034	11.641.961.819
Jumlah Ekuitas / Total Equity	135.296.260.569	110.787.439.168	51.351.469.363
Penjualan Bersih / Net Sales	154.488.567.747	103.324.243.970	66.883.321.837
Beban Pokok Penjualan / Cost of Sales	(32.398.388.370)	(11.795.471.638)	(6.095.094.716)
Laba Usaha / Income From Operations	38.612.779.549	13.208.253.917	8.952.003.062

b. Jumlah Karyawan

Number Of Employees

Komposisi Menurut Jabatan / Composition Based on Position

Keterangan / Description	2023		2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Direktur / Director	4	8,51	4	8,33	4	8,00
Manajer	8	17,02	9	18,75	8	16,00
Supervisor	-	-	-	-	-	-
Staff	10	21,28	10	20,83	14	28,00
Non Staff	25	53,19	25	52,08	24	48,00
Total	47	100,00	48	100,00	50	100,00

Komposisi Menurut Jenjang Pendidikan / Composition Based on Academic Background

Keterangan / Description	2023		2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Di atas S1 Above Bachelor	2	4,26	2	4,17	2	4,00
S1	13	27,66	13	27,08	11	22,00
Diploma	4	8,51	4	8,33	4	8,00
SMA / Highschool	4	8,51	4	8,33	6	12,00
< SMA Below Highschool	24	51,06	25	52,08	27	54,00
Total	47	100,00	48	100,00	50	100,00

Komposisi Menurut Jenjang Usia / Composition Based on Age Discrepancies

Keterangan / Description	2023		2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
> 55 tahun	7	15,00	8	17,00	4	8,00
46 - 55 tahun	18	38,00	19	40,00	21	42,00
31- 45 tahun	21	45,00	21	44,00	24	48,00
21 - 30 tahun	1	0,02	-	-	1	2,00
Total	47	100,00	48	100,00	50	100,00

Komposisi Menurut Status / Composition Based on Status

Keterangan / Description	2023		2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Tetap / Permanent	25	53,00	26	54,00	26	52,00
Tidak Tetap / Contract	22	47,00	22	46,00	24	48,00
Total	47	100,00	48	100,00	50	100,00

Komposisi Menurut Lokasi / Composition Based on Location

Keterangan / Description	2023		2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Kantor Pusat / HO Jakarta	16	34,04	17	35,42	17	34,00
Pabrik / Factory - Karawang	29	61,70	29	60,42	31	62,00
Gudang / Warehouse - Balikpapan	2	4,26	2	4,17	2	4,00
Total	47	100,00	48	100,00	50	100,00

c. Kepemilikan Saham The Company Shareholders



PT Indotek Drilling Solusi	411.600.000 (51,07%)
Ryanto Husodo	69.200.000 (8,59%)
Mohamad As`ad	69.200.000 (8,59%)
Hendra	66.904.200 (8,30%)
PT Suryaprana Nutrisindo	42.229.800 (5,36%)
Masyarakat / Public	145.858.931 (18,09%)

KEANGGOTAAN ASOSIASI ASSOCIATION MEMBER



Asosiasi Kamar Dagang dan Industri

Perseroan telah bergabung dengan Asosiasi Kamar Dagang dan Industri sebagai anggota yang efektif yang berlaku hingga 31 Desember 2023.

Association of Chamber of Commerce and Industry

The Company has joined Association of Chamber of Commerce and Industry as a member of which was effective as of December 31, 2023.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2023 SIGNIFICANT CHANGES IN 2023

Pada tahun 2023 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2023 there was no changes related to the Company such as business mergers, factory closures, or opening of new business units.

PRODUK DAN JASA PERSEROAN PRODUCTS AND SERVICES

P R O A C T I V E R A N G E

F R A C S E A L[®] D R I L - E Z Y[®]



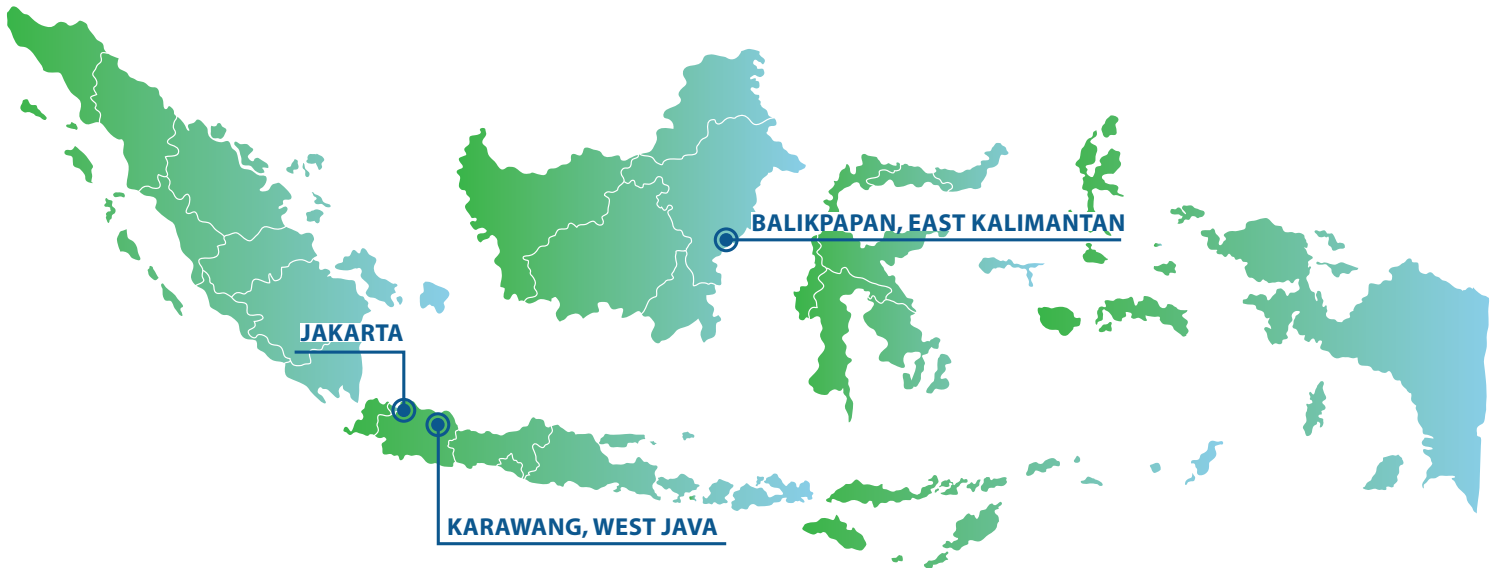
FRACSEAL[®] Digunakan untuk mencegah rembesan dan kehilangan fluida guna meningkatkan kualitas sumur pemboran. Fracseal merupakan serat selulosa organik berukuran mikro yang dapat digunakan untuk mengurangi invasi fluida, menstabilkan formasi pasir yang tidak terkonsolidasi, mengurangi tenaga putar & seret pada sumur-sumur pemboran dengan kemiringan tinggi, menstabilkan shale, menstabilkan lapisan batu bara, dan meningkatkan permeabilitas.

FRACSEAL[®] Used to prevent seepage and fluid loss to improve the quality of boreholes. Fracseal is a micro-sized organic cellulose fiber that can be used to reduce fluid invasion, stabilize unconsolidated sand formations, reduce twist & drag forces in drilling wells with high slopes, stabilize shale, stabilize coal beds, and increase permeability.

DRIL-EZY[®] Aditif fluida pemboran yang larut dalam asam, dirancang untuk melindungi reservoir saat aktivitas pemboran berlangsung. Dril-Ezy mengandung bahan organik dan anorganik khusus yang dapat menutup sementara reservoir dan menghentikan invasi fluida serta mencegah terjadinya kerusakan reservoir.

DRIL-EZY[®] Acid-soluble drilling fluid additive, designed to protect the reservoir during drilling activities. Dril-Ezy contains special organic and inorganic materials that can temporarily seal the reservoir and stop fluid invasion and prevent reservoir damage.

WILAYAH OPERASIONAL PERSEROAN COMPANY OPERATIONAL AREA



Perseroan merupakan perusahaan supplier bahan aditif untuk industri pengeboran. Perseroan merupakan patron dalam penggunaan produk berbasis serat untuk mencegah kebocoran dalam proses pengeboran. Produk kami telah diakui dan telah didistribusikan secara global.

Demi mendukung aktifitas usahanya, Perseroan secara umum memiliki 3 wilayah usaha yaitu di Jakarta sebagai Head Office, Karawang, Jawa Barat, dan Balikpapan, Kalimantan Timur.

The Company is a supplier of additives for the drilling industry. The Company is a patron in the use of fiber-based products to prevent leakage in the drilling process. Our products have been recognized and have been distributed globally.

In order to support its business activities, the Company generally has 3 business areas, namely in Jakarta as Head Office, Karawang, West Java, and Balikpapan, East Kalimantan.

R E A C T I V E R A N G E

S T O P L O S S [®] S O L U - S E A L [®]



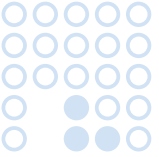
STOPLOSS[®] Campuran khusus LCM (Loss Circulation Material) yang digunakan untuk mengatasi kehilangan fluida parah hingga kehilangan total (>60 bph) dengan konsentrasi dan volume pemakaian yang lebih rendah dibandingkan formulasi LCM yang konvensional. Stoploss ideal untuk digunakan dalam rekahan yang besar tanpa perlu dicampur dengan LCM konvensional lainnya. Stoploss 100% dapat terurai serta dapat digunakan pada semua jenis fluida pemoran.

STOPLOSS[®] A special blend of LCM (Loss Circulation Material) which is used to treat severe fluid loss to total loss (>60 bph) with lower concentrations and usage volumes than conventional LCM formulations. Stoploss is ideal for use in large fractures without needing to be mixed with other conventional LCMs. Stoploss is 100% biodegradable and can be used on all types of drilling fluids.



SOLUSEAL[®] Campuran khusus LCM reaktif yang efektif digunakan untuk mengatasi kehilangan fluida parah hingga kehilangan total dari reservoir tanpa dicampur dengan LCM lainnya. Soluseal LCM memiliki 80% tingkat keasaman yang dapat larut dan mudah dihilangkan dari reservoir setelah menghentikan kehilangan lumpur. Soluseal LCM 100% dapat terurai, tidak beracun, non fermentasi, tidak korosif, dan compatible dengan semua jenis fluida pemoran.

SOLUSEAL[®] A special blend of reactive LCM which is effective for treating severe fluid loss to total loss from the reservoir without being mixed with other LCMs. Soluseal LCM has 80% acidity which is soluble and is easily removed from the reservoir after stopping sludge loss. Soluseal LCM is 100% biodegradable, non-toxic, non-fermenting, non-corrosive, and compatible with all types of drilling fluids.



04

PENJELASAN DIREKSI

The Board of Directors Explanation





PENJELASAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS REPORT

Kepada Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perseroan berkomitmen untuk mempertahankan standar produk yang konsisten dan berkelanjutan di tengah kompetisi dalam industri minyak dan gas, dengan fokus pada penyediaan drilling fluid yang biodegradable serta memberikan manfaat lebih bagi pengembangan kinerja lingkungan lebih lanjut dengan menghadirkan teknologi Reservoir Protection. Inovasi produk yang berwawasan lingkungan dipandang sebagai bukti konkret atas komitmen Perseroan dalam menciptakan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, seraya mendukung inisiatif yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kebijakan untuk mengatasi tantangan dalam mencapai strategi keberlanjutan

Perseroan senantiasa melakukan kajian atas kebijakan yang dirancang untuk mengatasi tantangan dalam mewujudkan strategi keberlanjutan. Sejalan dengan agenda global TPB, Perseroan bertujuan untuk mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan, dan melindungi lingkungan. Perseroan telah mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam operasional Perseroan, rantai pasokan, dan budaya Perseroan dengan tentunya memperhitungkan dampak lingkungan dan sosial.

Nilai keberlanjutan

Perseroan menerapkan nilai keberlanjutan dengan senantiasa menekankan pentingnya kepuasan pelanggan sebagai kunci pertumbuhan berkelanjutan. Hal ini tentunya sangat berkaitan dengan ketepatan waktu dalam proses pengiriman produk guna menghindari kerugian atau kecelakaan kerja yang mungkin terjadi di lokasi pengeboran minyak. Perseroan selalu berupaya untuk mengantisipasi berbagai kendala terkait pengiriman, mulai dari keterbatasan pengiriman kargo ke luar negeri, faktor cuaca, dan berbagai faktor lain yang dapat mengakibatkan proses pengiriman ke hub terdekat menjadi terkendala.

Respon Perseroan terhadap isu-isu yang terkait Keberlanjutan

Perseroan senantiasa proaktif dalam memantau perkembangan berbagai isu terkait aspek keberlanjutan dengan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan. Terkhusus untuk tahun 2023, berbagai isu terkait potensi Carbon Capture Storage (CCS) dan Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) pada level nasional semakin mengemuka. Sebagaimana diketahui bahwa telah diterbitkan Peraturan Presiden Nomor 14/2024 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Penangkapan dan Penyimpanan Karbon. Sebelumnya telah diterbitkan Peraturan Menteri ESDM Nomor 2 Tahun

To Our Esteemed Stakeholders,

The Company is committed to maintaining consistent and sustainable product standards amidst competition in the oil and gas industry, with a focus on providing biodegradable drilling fluids and offering greater environmental performance through the introduction of Reservoir Protection technology. Environmental-friendly product innovation is seen as a concrete manifestation of the Company's commitment to creating harmony between economic, social, and environmental aspects, while supporting initiatives aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Policy to Address Sustainability Challenges

The Company consistently reviews policies designed to address challenges in realizing sustainability strategies. Aligned with the global SDGs agenda, the Company aims to end poverty, reduce inequality, and protect the environment. Sustainability principles have been integrated into the Company's operations, supply chain, and corporate culture, while considering environmental and social impacts.

Sustainability Values

The Company implements sustainability values by consistently emphasizing the importance of customer satisfaction as the key to sustainable growth. This is closely related to the timely delivery of products to avoid losses or workplace accidents that may occur at oil drilling sites. The Company always strives to anticipate various delivery constraints, ranging from limitations in overseas cargo shipping to weather factors and various other factors that could impede the delivery process to the nearest hub.

Company's Response to Sustainability-Related Issues

The Company is proactive in monitoring various sustainability-related issues, taking into account social and environmental dimensions. Particularly in 2023, various issues related to the potential of Carbon Capture Storage (CCS) and Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) at the national level have become more prominent. As known, Presidential Regulation No. 14/2024 on the Implementation of Carbon Capture and Storage Activities has been issued. Previously, Minister of Energy and Mineral Resources Regulation No. 2 of 2023 on the Implementation of Carbon



RYANTO HUSODO

DIREKTUR UTAMA / President Director

2023 tentang tentang Penyelenggaraan Penangkapan dan Penyimpanan Karbon, serta Penangkapan, Pemanfaatan, dan Penyimpanan Karbon pada Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi.

Selain itu, juga telah diterbitkan Pedoman Tata Kerja SKK Migas Nomor 70 Tahun 2024 terkait Penyelenggaraan CCS/CCUS pada Wilayah Kerja Kontraktor Kontrak Kerja Sama. Selanjutnya akan disiapkan Rancangan Peraturan Menteri ESDM terkait Penyelenggaraan CCS/CCUS pada Wilayah Izin Penyimpanan Karbon.

Perkembangan ini tentunya selaras dengan inovasi produk Perseroan yang terus mengembangkan teknologi Reservoir Protection. Drilling fluid tidak hanya berfungsi untuk melindungi perangkat bor, namun dapat memberikan nilai lebih pada lubang bor itu sendiri. Kondisi lubang bor yang turut mendapat proteksi dari teknologi Reservoir Protection senantiasa mengoptimalkan potensi pemanfaatan lubang bor sebagai carbon reservoir di masa yang akan datang. Perseroan secara bertahap akan terus menyempurnakan formulasi produk guna mendukung implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan terutama terkait dengan product performance itu sendiri.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberkelanjutan

Perseroan senantiasa meningkatkan komitmen dalam implementasi keberlanjutan dengan mengadopsi teknologi berwawasan lingkungan, meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya, dan senantiasa meningkatkan kerja sama strategis dengan berbagai mitra yang memiliki kapasitas untuk mendukung komitmen pada praktik bisnis berkelanjutan. Melalui langkah-langkah ini, Perseroan berusaha untuk menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan seraya memberikan nilai lebih bagi pelanggan dan terutama lingkungan hidup.

Prestasi Kinerja Berkelanjutan

Sebagai bentuk komitmen Perseroan terhadap Sistem Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi, Perseroan memiliki 3 sertifikat yang diantaranya adalah ISO 9001:2015 mengenai Standar Manajemen Mutu, ISO 14001:2015 mengenai Sistem Manajemen Lingkungan, serta ISO 45001:2018 mengenai Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Dengan adanya sertifikasi ini, Perseroan juga berharap bahwa seluruh kegiatan operasional Perseroan dapat dikelola secara bertanggung jawab baik bagi jajaran karyawan, terhadap pelanggan, pemegang saham, serta stakeholder lainnya yang dapat terlibat.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Menerapkan kebijakan berkelanjutan dalam sektor migas tentunya bukanlah pekerjaan mudah. Salah satu tantangan utamanya adalah dalam mengubah paradigma bisnis konvensional yang mungkin kurang memperhatikan aspek lingkungan dan sosial menjadi model bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan. Hal ini melibatkan pengenalan dan implementasi teknologi hijau guna mendukung praktik kegiatan pengeboran yang ramah lingkungan, seraya memastikan bahwa setiap tahap operasi pengeboran senantiasa mempertimbangkan dampaknya terhadap

Capture and Storage, as well as Carbon Capture, Utilization, and Storage in Upstream Oil and Gas Business Activities, was issued.

Additionally, the Working Guidelines of SKK Migas No. 70 of 2024 regarding the Implementation of CCS/CCUS in Contractor Work Areas for Cooperation Contracts has been issued. Furthermore, a Draft Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources regarding the Implementation of CCS/CCUS in Carbon Storage License Areas will be prepared.

These developments are aligned with the Company's product innovation, which continues to develop Reservoir Protection technology. Drilling fluids not only protect the drilling equipment but also provide added value to the borehole itself. The condition of the borehole, protected by Reservoir Protection technology, optimizes the potential for utilizing the borehole as a carbon reservoir in the future. The Company will gradually refine product formulations to support the implementation of sustainability principles, especially regarding product performance.

Company's Commitment to Sustainability Implementation

The Company consistently enhances its commitment to sustainability implementation by adopting environmentally conscious technologies, improving resource utilization efficiency, and continuously enhancing strategic collaboration with various partners capable of supporting commitments to sustainable business practices. Through these steps, the Company strives to create a sustainable business ecosystem while delivering added value to customers and, most importantly, the environment.

Achievements in Sustainable Performance

As part of the Sustainability Monitoring, Evaluation, and Mitigation System, the Company holds three certificates: ISO 9001:2015 on Quality Management Standards, ISO 14001:2015 on Environmental Management Systems, and ISO 45001:2018 on Occupational Health and Safety Management Systems (OHS). With these certifications, the Company also hopes that all operational activities can be responsibly managed for employees, customers, shareholders, and other involved stakeholders.

Challenges in Sustainability Policy Implementation

Implementing sustainability policies in the oil and gas sector is not an easy task. One of the main challenges is to change the conventional business paradigm, which may pay less attention to environmental and social aspects, into a business model oriented towards sustainability. This involves the introduction and implementation of green technologies to support environmentally friendly drilling practices, while ensuring that each stage of drilling operations considers its impact on the surrounding social and environmental aspects. Implementing sustainability policies also requires significant

aspek sosial dan lingkungan sekitar. Penerapan kebijakan keberlanjutan ini juga tentunya memerlukan investasi yang signifikan dalam hal waktu, sumber daya, dan modal untuk mengembangkan infrastruktur dan proses yang sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Tantangan lainnya adalah memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan regulasi terkait lingkungan yang berlaku. Hal ini melibatkan pemahaman mendalam tentang regulasi yang ada dan kemampuan untuk menyesuaikan kebijakan dan prosedur Perseroan sesuai dengan perubahan regulasi yang mungkin terjadi.

Penerapan Keberlanjutan

Selama tahun 2023, Direksi telah bekerja keras untuk mencapai keselarasan yang seimbang antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen ini terlihat jelas dalam pencapaian yang berhasil diraih dalam setiap bidang, yaitu:

Aspek Ekonomi

Perseroan telah melewati tahun 2023 dengan pencapaian yang baik di mana Penjualan Bersih tercatat sebesar Rp154,4 miliar, yang meningkat sebesar 49,4% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp103,3 miliar. Dari segi laba, Perseroan mencatatkan Laba Kotor sebesar Rp122 miliar di tahun 2023, meningkat 33,3% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp91,5 miliar. Laba Usaha Perseroan juga tercatat mengalami peningkatan sebesar 192% menjadi Rp 38,61 miliar dari tahun 2022 sebesar 13,20 miliar.

Aspek Lingkungan

Sebagai bagian dari menciptakan industri pengeboran minyak yang lebih berkelanjutan, Perseroan telah meningkatkan inovasi produknya, dengan menghadirkan teknologi Reservoir Protection yang memungkinkan pengeboran minyak yang lebih efektif dengan mengurangi jumlah lumpur yang merembes ke dalam cadangan minyak. Selain itu, pelindung tersebut dibuat dari serat selulosa biodegradable yang diperoleh secara berkelanjutan guna memastikan bahwa penggunaannya akan meninggalkan dampak yang minimal pada lingkungan alam.

Perseroan juga secara konsisten memantau limbah yang dihasilkan di berbagai kegiatan bisnisnya, sambil berpartisipasi aktif dalam inisiatif efisiensi listrik dan air di setiap kegiatan operasionalnya melalui serangkaian kampanye internal terkait semangat keberlanjutan.

Aspek Sosial

Sumber Daya Manusia memiliki peran kunci dalam menjaga kebersinambungan kegiatan operasional Perseroan. Untuk mencapai performa yang maksimal, Perseroan selalu berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi karyawan melalui program pelatihan serta memastikan bahwa hak-hak karyawan akan selalu terpenuhi.

Perseroan menjalankan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) berdasarkan Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003, Pasal 86 ayat 2, yang menekankan perlunya melindungi keselamatan pekerja untuk mencapai produktivitas optimal. Program K3 diterapkan di seluruh lapisan organisasi, dari manajemen hingga karyawan,

investment in terms of time, resources, and capital to develop infrastructure and processes in line with sustainability principles.

Another challenge is to ensure compliance with relevant environmental regulations. This involves a deep understanding of existing regulations and the ability to adapt the Company's policies and procedures to changes in regulations that may occur.

Sustainability Implementation

Throughout 2023, the Board of Directors has worked hard to achieve a balanced alignment between economic, social, and environmental aspects. This commitment is clearly seen in the achievements made in each field:

Economic Aspect

The Company has passed through 2023 with good achievements, with Net Sales recorded at Rp154.4 billion, an increase of 49.4% from 2022's Rp103.3 billion. In terms of profit, the Company recorded Gross Profit of Rp122 billion in 2023, an increase of 33.3% from 2022's Rp91.5 billion. The Company's Operating Profit also increased by 192% to Rp38.61 billion from Rp13.20 billion in 2022.

Environmental Aspect

As part of creating a more sustainable oil drilling industry, the Company has enhanced its product innovation by introducing Reservoir Protection technology, enabling more effective oil drilling by reducing the amount of mud seeping into oil reserves. Additionally, the protectant is made from sustainably sourced biodegradable cellulose fibers to ensure minimal environmental impact.

The Company also consistently monitors waste generated in its various business activities while actively participating in electricity and water efficiency initiatives in every operational activity through a series of internal sustainability spirit campaigns.

Social Aspect

Human Resources play a key role in maintaining the continuity of the Company's operational activities. To achieve optimal performance, the Company is committed to continually improving employee competencies through training programs and ensuring that employees' rights are always fulfilled.

The Company implements an Occupational Health and Safety (OHS) program based on Law No. 13 of 2003, Article 86 paragraph 2, which emphasizes the need to protect workers' safety to achieve optimal productivity. The OHS program is implemented across all levels of the organization, from management to employees, with

dengan keyakinan bahwa langkah-langkah proaktif dalam K3 akan menciptakan lingkungan kerja kondusif dan meningkatkan produktivitas secara langsung. Perseroan juga memastikan lingkungan kerja aman dan nyaman dengan merancang tata ruang kantor yang memenuhi kebutuhan serta menyediakan sarana kerja yang lengkap, termasuk tempat ibadah, ruang konsumen, dan fasilitas toilet, serta memastikan sirkulasi udara yang baik di seluruh area kerja.

Perseroan memegang teguh prinsip kesetaraan dalam kesempatan bekerja di segala jajaran Perseroan. Segala bentuk proses rekrutmen karyawan dilakukan dengan transparan, adil, berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan. Perseroan senantiasa memastikan bahwa lingkungan kerja terbebas dari diskriminasi serta adil bagi setiap gender.

Perseroan memandang Tanggung Jawab Sosial sebagai elemen esensial dalam operasionalnya, menyadari bahwa keterkaitan dengan masyarakat adalah faktor krusial untuk pertumbuhannya. Dengan menjunjung tinggi hubungan yang positif, Perseroan menerapkan berbagai program tanggung jawab sosial untuk mengembangkan dan memperkuat kesejahteraan masyarakat. Kesadaran ini tidak hanya menciptakan harmoni antara Perseroan dan masyarakat, tetapi juga memperkuat fondasi pertumbuhan berkelanjutan, di mana kesejahteraan bersama dianggap sebagai aspek integral dari keberhasilan perusahaan.

Melalui program Tanggung Jawab Sosial, Perseroan berharap dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di wilayah sekitar operasional Perseroan. Masyarakat yang sejahtera pada akhirnya akan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi Perseroan untuk tumbuh dan berkembang. Perseroan juga berharap dapat terus membangun hubungan baik dengan masyarakat dan senantiasa menerapkan prinsip-prinsip tanggung jawab sosial kemasyarakatan.

Aspek Tata Kelola

Penerapan keberlanjutan dalam aspek tata kelola bagi Perseroan menjadi fondasi yang penting untuk memastikan integritas dan transparansi dalam semua aspek operasional. Hal ini mencakup pengembangan kebijakan dan prosedur yang mempromosikan praktik bisnis yang etis, kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, serta penerapan standar tata kelola Perseroan yang baik. Perseroan senantiasa memastikan bahwa struktur organisasi yang ada mampu mendukung aspek transparansi dan akuntabilitas, dengan menjaga pembagian wewenang dan tanggung jawab yang jelas di semua tingkatan. Selain itu, Perseroan juga memastikan bahwa proses pengambilan keputusan didasarkan pada evaluasi yang cermat dan objektif terhadap dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari setiap keputusan yang diambil.

Strategi Mencapai Tujuan

Dalam menghadapi dinamika industri sektor minyak pada tahun 2024, Perseroan menekankan pentingnya manajemen risiko dan pemanfaatan peluang guna mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Perseroan mengintegrasikan berbagai aspek risiko, termasuk risiko ekonomi, lingkungan, sosial,

the belief that proactive measures in OHS will create a conducive work environment and directly enhance productivity. The Company also ensures a safe and comfortable work environment by designing office layouts that meet various needs and providing comprehensive work amenities, including places of worship, consumer areas, restroom facilities, and ensuring good air circulation throughout the workspace.

The Company firmly adheres to the principle of equality of opportunity in employment at all levels of the Company. All recruitment processes are conducted transparently, fairly, based on qualifications and needs. The Company always ensures that the work environment is free from discrimination and fair to every gender.

The Company regards Social Responsibility as an essential element in its operations, realizing that its connection with society is a crucial factor for its growth. By upholding positive relationships, the Company implements various social responsibility programs to develop and strengthen community welfare. This awareness not only creates harmony between the Company and the community but also strengthens the foundation of sustainable growth, where collective well-being is considered an integral aspect of company success.

Through Social Responsibility programs, the Company hopes to help improve community welfare in the areas around its operations. A prosperous community will ultimately create a conducive environment for the Company to grow and develop. The Company also hopes to continue building good relationships with the community and always applying principles of social responsibility to society.

Governance Aspect

Sustainability implementation in the governance aspect for the Company is an important foundation to ensure integrity and transparency in all operational aspects. This includes the development of policies and procedures that promote ethical business practices, compliance with applicable regulations, and the application of good corporate governance standards. The Company ensures that the existing organizational structure supports transparency and accountability by maintaining clear divisions of authority and responsibility at all levels. Furthermore, the Company ensures that decision-making processes are based on careful and objective evaluations of the social, environmental, and economic impacts of each decision made.

Strategies to Achieve Goals

In facing the dynamics of the oil sector industry in 2024, the Company emphasizes the importance of risk management and seizing opportunities to achieve set targets. The Company integrates various risk aspects, including economic, environmental, social, and governance risks, into the strategy

dan tata kelola, ke dalam proses perumusan strategi. Fokus pencapaian kinerja ke depan, tentunya dihadirkan melalui inovasi yang berkelanjutan dalam pengembangan produk yang semakin berkualitas dan mampu menghadirkan nilai lebih terkait aspek keberlanjutan. Dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian Perseroan yakin akan dapat semakin relevan dan fleksibel dalam menghadapi dinamika industri.

Pemanfaatan Peluang Bisnis

Perseroan melihat potensi besar terkait peluang berkolaborasi meningkatkan kerja sama strategis dalam mengimplementasikan kemajuan teknologi yang berwawasan lingkungan. Perseroan meyakini bahwa hal tersebut akan mampu memperkuat sebagai strategi pemasaran dan penjualan selaras dengan kesadaran masyarakat yang meningkat terkait urgensi berbagai isu lingkungan hidup.

Dengan strategi ekspansi pasar baik pada level domestik maupun mancanegara, Perseroan melihat peluang untuk meningkatkan kinerja di masa yang akan datang baik dari segi operasional, implementasi keberlanjutan, hingga aspek finansial.

Faktor Eksternal dan Keberlanjutan

Perseroan senantiasa mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang berpotensi mempengaruhi penerapan keberlanjutan, seperti fluktuasi harga bahan baku, perubahan regulasi, dan dinamika persaingan industri. Oleh karena itu, strategi keberlanjutan yang dijalankan Perseroan tidak hanya fokus dalam mengantisipasi dampak negatif dari faktor eksternal, tetapi juga untuk sekaligus mengkaji terkait potensi pemanfaatan peluang baru dalam implementasi keberlanjutan.

Penutup

Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan sebagai media untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang inisiatif keberlanjutan yang telah diimplementasikan. Laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi, tetapi juga merupakan ungkapan penghargaan yang tulus kepada para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan kepada Perseroan sepanjang tahun 2023.

Perseroan senantiasa berharap agar sinergi yang telah tercipta dengan baik, khususnya dalam penerapan keberlanjutan akan berfungsi sebagai fondasi yang kokoh untuk dapat mencatatkan capaian kinerja keberlanjutan yang lebih optimal di masa yang akan datang.

formulation process. The focus on future performance achievement is presented through sustainable innovation in product development, which is increasingly quality-focused and capable of delivering added value related to sustainability aspects. By emphasizing the precautionary principle, the Company believes it can become more relevant and flexible in addressing industry dynamics.

Business Opportunity Utilization

The Company sees significant potential in collaborating to enhance strategic cooperation in implementing environmentally conscious technological advancements. The Company believes that this will strengthen marketing and sales strategies in line with the increasing awareness of environmental issues.

By expanding market strategies both domestically and internationally, the Company sees opportunities to improve performance in the future, both operationally, in sustainability implementation, and financially.

External Factors and Sustainability

The Company constantly considers external factors that may affect sustainability implementation, such as fluctuations in raw material prices, regulatory changes, and industrial competition dynamics. Therefore, the sustainability strategy implemented by the Company focuses not only on anticipating the negative impacts of external factors but also on examining the potential for new opportunities in sustainability implementation.

Conclusion

The Company is committed to publishing a Sustainability Report as a means to enhance understanding and awareness of implemented sustainability initiatives. This report serves not only as documentation but also as a sincere expression of gratitude to Shareholders and Stakeholders for their support and trust in the Company throughout 2023.

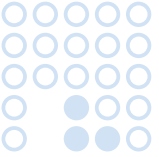
The Company always hopes that the well-established synergy, especially in sustainability implementation, will serve as a solid foundation for achieving even more optimal sustainability performance in the future.

Jakarta, April 2024

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors



Ryanto Husodo
Direktur Utama / President Director



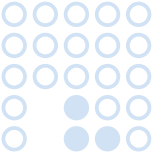
05

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance







Dalam Pelaksanaan Aspek Keberlanjutan OBM Drilchem Tbk tidak membentuk departemen khusus atau unit kerja khusus, melainkan seluruh pihak yang terkait bertanggung jawab terhadap penerapan Aspek Keberlanjutan.

In the Implementation of Sustainability Aspects, OBM Drilchem Tbk does not establish a special department or unit but rather assigns responsibility for the implementation of Sustainability Aspects to all relevant parties.

Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan
Table Description of the Work Unit Responsible for the Implementation of Sustainability Aspect

Pejabat Official	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi The Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of Sustainability Strategy. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program
Sekretaris Perseroan Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. To coordinate preparation Sustainability Strategy of the next phase. Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi sesuai dengan Aspek Berkelanjutan. Assessment of Corporate Business Products and/or Services in accordance to Sustainability Aspect Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan. To prepare and manufacture Corporate Business Products and/or Services of Sustainability Aspect. Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Keberlanjutan Distribution of financing to Corporate Business Products and/or Services of Sustainability Aspect category
Pemasaran Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Assessment of Retail Business Products and/or Services of Sustainability Aspect category. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. To prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services of Sustainability Aspect category. Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Distribution of financing to Retail Business Products and/or Services of Sustainability Aspect category
Legal	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman & SOP Perseroan Aspek Keberlanjutan OBM Drilchem Tbk. To study the preparation of Corporate Guidelines & SOP for Sustainability Aspect of OBM Drilchem Tbk. Mengkaji integrasi aspek risiko dalam kegiatan usaha dalam rangka penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of risk aspects into business activities in term of Sustainability Aspect implementation.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan. Prepare adjustments to the Standard Operating Procedure (SOP) related to the implementation of Sustainability Aspect.
SDM HR	<ul style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services. Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to Sustainability Aspect implementation program.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Manajemen risiko merupakan sebuah upaya untuk mengurangi potensi kerugian keuangan baik Perseroan dan Anak Perseroan. Di bawah ini adalah tujuan penerapan manajemen risiko bagi Perseroan:

1. Melindungi Perseroan dari tingkat risiko yang signifikan yang dapat menghambat pencapaian tujuan Perseroan.
2. Memberikan kerangka kerja manajemen risiko yang konsisten terhadap risiko yang ada dalam proses bisnis Perseroan.
3. Mendorong manajemen untuk bertindak proaktif dalam mengurangi risiko kerugian dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kinerja Perseroan.
4. Mendorong kehati-hatian dalam menghadapi risiko sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai Perseroan demi mencapai tujuan.
5. Membangun pemahaman tentang risiko dan pentingnya manajemen risiko sehingga dapat menjadi budaya.
6. Meningkatkan kinerja Perseroan melalui penyediaan informasi tingkat risiko yang dituangkan dalam peta risiko yang berguna bagi manajemen dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkesinambungan.

Risk management is an effort to reduce potential losses for both the Company and its Subsidiaries. Below are the objectives of implementing risk management for the Company:

1. Protect the Company from a significant level of risk that can disrupt the achievement of the Company's objectives.
2. Provide a risk management framework that is consistent with the risks that exist in the Company's business processes.
3. Encouraging management to act proactively in reducing the risk of loss and making risk management a Company's performance advantage.
4. Encouraging prudence in dealing with risks as an effort to maximize the value of the Company in order to achieve goals.
5. Build an understanding of risk and the importance of risk management so that it can become a culture.
6. Improving the Company's performance through the provision of risk level information as outlined in a risk map that is useful for management in developing strategies and improving risk management processes on an ongoing basis.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER RELATIONS

Fokus utama Perseroan dalam menjaga hubungan baik dengan Pemangku Kepentingan adalah menerapkan pendekatan komunikasi yang melibatkan semua pihak terkait, memastikan responsif terhadap kebutuhan dan aspirasi Pemangku Kepentingan. Dengan mengutamakan keterbukaan, Perseroan tidak hanya berkomitmen untuk meningkatkan efektivitas komunikasi internal, tetapi juga memperkuat kolaborasi dan kemitraan yang berkelanjutan dengan mitra eksternal. Strategi ini bukan hanya menjadi instrumen manajemen hubungan, tetapi juga menjadi landasan dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Perseroan meyakini bahwa menjaga hubungan baik dengan Pemangku Kepentingan adalah kunci untuk keberlanjutan jangka panjang dan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

The Company's primary focus in maintaining good relationships with stakeholders is to implement a communication approach involving all relevant parties, ensuring responsiveness to the needs and aspirations of stakeholders. By prioritizing openness, the Company is committed not only to improving internal communication effectiveness but also strengthening sustainable collaborations and partnerships with external partners. This strategy serves not only as a relationship management tool but also as the foundation for carrying out the company's social and environmental responsibilities. The Company believes that maintaining good relationships with stakeholders is key to long-term sustainability and the achievement of sustainable development goals.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Pendekatan & Metode Keterlibatan Engagement Approach & Method	Dampak Pada Penerapan Keuangan Keberlanjutan Impact on the Implementation of Sustainable Finance
Karyawan Employees	Selain menerapkan praktik ketenagakerjaan yang baik dan melakukan evaluasi kinerja secara berkala, OBM Drilchem melakukan survei berkala, memberikan pelatihan dan pengembangan kompetensi. In addition to implementing good employment practices and conducting periodic performance evaluations, OBM Drilchem conducts periodic surveys, provides training and competency development.	Memastikan bahwa karyawan siap untuk bekerja secara optimal dalam kondisi bisnis yang dinamis saat ini merupakan sebuah tantangan. Dengan menarik dan mempertahankan anak bangsa terbaik, OBM Drilchem telah mampu meningkatkan produktivitas dan efisiensi. Ensuring that employees are ready to work optimally in today's dynamic business conditions is a challenge. By attracting and retaining the nation's best children, OBM Drilchem has been able to increase productivity and efficiency.

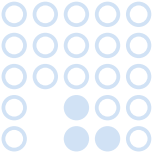
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Pendekatan & Metode Keterlibatan Engagement Approach & Method	Dampak Pada Penerapan Keuangan Keberlanjutan Impact on the Implementation of Sustainable Finance
Pemerintah Government	<p>OBM Drilchem mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mendukung program pemerintah serta ketaatan pembayaran pajak.</p> <p>OBM Drilchem complies with all applicable laws and regulations and supports government programs as well as through tax compliance.</p>	<p>Dari waktu ke waktu terdapat perkembangan kebijakan pemerintah, sehingga OBM Drilchem perlu menyesuaikan kegiatannya agar tetap patuh dan mendukung pemerintah secara optimal.</p> <p>Time to time developments in government policies, so OBM Drilchem Fund needs to adjust its activities in order to remain compliant and optimally support the government.</p>
Komunitas Community	<p>OBM Drilchem berupaya meningkatkan manfaat yang dirasakan masyarakat setempat dengan mempekerjakan penduduk setempat, serta melalui program sosial yang memberikan manfaat berkelanjutan.</p> <p>OBM Drilchem seeks to increase the benefits felt by local communities by employing local residents, as well as through social programs that provide sustainable benefits.</p>	<p>Masyarakat menyadari bahwa kehadiran OBM Drilchem memberikan manfaat bagi mereka sehingga mereka menyambut baik dan mendukung kegiatan OBM Drilchem di wilayah operasionalnya.</p> <p>The community realizes that the presence of OBM Drilchem Fund provides benefits for them so they welcome and support the activities of the Brata Luhur Fund in its operational area.</p>
Investor Investor	<p>OBM Drilchem terus membina hubungan dengan pemegang saham melalui berbagai cara, diantaranya melalui keterbukaan informasi dan penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham. Selain itu OBM Drilchem berupaya memberikan imbal hasil yang optimal kepada pemegang saham, antara lain melalui pembagian dividen.</p> <p>OBM Drilchem continues to build relationships with shareholders through various means, including through information disclosure and holding the General Meeting of Shareholders. In addition, OBM Drilchem strives to provide optimal returns to shareholders, including through the distribution of dividends.</p>	<p>OBM Drilchem mampu menjaga kepercayaan investor, dan inisiatif bisnisnya mendapat tanggapan yang baik di pasar. OBM Drilchem was able to maintain investor confidence, and its business initiatives received a good response in the market.</p>
Pelanggan Customers	<p>Semua aktivitas OBM Drilchem pada akhirnya bertujuan untuk memberikan kepuasan pelanggan melalui produk dan layanan yang baik.</p> <p>All activities of OBM Drilchem are aimed at providing customer satisfaction through good products and services.</p>	<p>Dengan memberikan kepuasan pelanggan, OBM Drilchem mampu mempertahankan dan menumbuhkan basis pelanggannya dengan lebih baik, yang pada akhirnya mendukung kelangsungan bisnis.</p> <p>By providing customer satisfaction, OBM Drilchem is able to maintain and grow its customer base, which in turn supports business continuity.</p>
Mitra bisnis Business Partners	<p>Selain mendukung pemasok lokal, OBM Drilchem berkomitmen untuk memperlakukan mitra dan pemasok secara adil dan baik.</p> <p>Apart from supporting local suppliers, OBM Drilchem is committed to treating partners and suppliers fairly and fairly.</p>	<p>Dengan menjaga hubungan baik, OBM Drilchem dapat bekerja sama dengan pihak ketiga serta menjaga rantai pasokannya dan memperoleh kredit dengan persyaratan yang menguntungkan.</p> <p>By maintaining good relations, OBM Drilchem can cooperate with third parties and maintain its supply chain and obtain credit on favorable terms.</p>
Negara The Country	<p>OBM Drilchem mendukung pembangunan bangsa yang berkelanjutan dengan membangun infrastruktur dan layanan terkait energi, serta mempromosikan toleransi dan apresiasi nasional terhadap keanekaragaman sekaligus melakukan upaya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati nasional.</p> <p>OBM Drilchem Fund supports sustainable nation building by building infrastructure and energy-related services, as well as promoting tolerance and national appreciation for diversity as well as making efforts to preserve the environment and national biodiversity.</p>	<p>Lingkungan bisnis yang dinamis menjadi tantangan, namun OBM Drilchem mampu terus membangun infrastruktur energi nasional yang bermanfaat bagi bangsa.</p> <p>The dynamic business environment is a challenge, but OBM Drilchem is able to continue to build a national energy infrastructure that is beneficial to the nation.</p>

PERMASALAHAN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN CHALLENGES WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Perseroan telah menetapkan Kebijakan Manajemen Krisis yang bertujuan untuk memastikan semua unit bisnis Grup OBMD memiliki kesiapsiagaan yang memadai dalam menghadapi peristiwa krisis (peristiwa yang berdampak katastrofik terhadap kelangsungan bisnis) dan memiliki kemampuan untuk melanjutkan operasi sebagaimana keadaan sebelum krisis. Manajemen Krisis telah menyiapkan program perencanaan yang optimal untuk menghadapi situasi katastrofik tersebut. Manajemen Krisis OBMD di semua unit bisnis telah membuat program Rencana Penanganan Krisis dan pelatihan untuk lima tahun ke depan dan melakukan pelatihan yang berkelanjutan setiap tahunnya guna selalu meningkatkan kesiapan dalam menghadapi setiap ancaman krisis. Manajemen Krisis Building Block dibuat sebagai panduan dan pendekatan komprehensif tentang bagaimana unit bisnis di OBMD Menyusun Rencana Manajemen Krisis/Crisis Management Plan (CMP).

The Company has established a Crisis Management Policy which aims to ensure that all OBMD Group business units have adequate preparedness in dealing with crisis events (events that have a catastrophic impact on business continuity) and have the ability to continue operations as prior to the crisis. Crisis Management has prepared an optimal planning program to deal with this catastrophic situation. OBMD Crisis Management in all business units has prepared a Crisis Management Plan program and training for the next five years and conducts ongoing training every year in order to always improve preparedness in dealing with every crisis threat. Crisis Management Building Block was created as a comprehensive guide and approach on how business units in OBMD Prepare Crisis Management Plans (CMP).





06

KINERJA

KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance





KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN BUILDING A SUSTAINABILITY CULTURE

Perseroan telah menetapkan visi dan misi khusus untuk mencapai tujuan keberlanjutan, yang terperinci sebagai ekspresi konkret dari visi Perseroan dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Penyelarasan ini diintegrasikan dengan pencapaian target ekonomi dan operasional, mencerminkan komitmen Perseroan terhadap keseimbangan secara menyeluruh. Upaya Perseroan dalam meraih tujuan keberlanjutan melibatkan beragam program, semuanya diarahkan untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan yang telah diidentifikasi sebagai pedoman utama dalam setiap langkahnya.

The Company has established a specific vision and mission to achieve sustainability goals, detailed as a concrete expression of the company's vision in environmental, social, and governance aspects. This alignment is integrated with the achievement of economic and operational targets, reflecting the Company's commitment to overall balance. The Company's efforts to achieve sustainability goals involve various programs, all aimed at meeting the expectations of stakeholders identified as primary guidelines in every step.

KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE

Pada tahun 2023, penjualan Perseroan mengalami peningkatan sebesar Rp51.164.323.777 atau 49,5% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun sebelumnya, Pendapatan tercatat sebesar Rp103.324.243.970 sementara pada tahun 2023 tercatat di Rp154.488.567.747. Hasil peningkatan tersebut disebabkan oleh oleh peningkatan penjualan Perseroan.

In 2023, sales increased by Rp51,164,323,777 or 49.5% compared to the previous year. In the previous year, Revenue was recorded at Rp103,324,243,970, while in 2023 it was recorded at Rp154,488,567,747. This increase in sales was due to increased Company sales.

Laba Usaha tahun 2023 tercatat sebesar Rp38.612.779.549, naik dari pencatatan tahun sebelumnya sebesar Rp13.208.253.917 atau 192,3% di tahun 2022. Hal tersebut disebabkan oleh peningkatan penjualan Perseroan.

Operating Income in 2023 was recorded at Rp38,612,779,549, up from Rp13,208,253,917 or 192.3% in 2022. This increase was due to increased Company sales.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Biaya Lingkungan Hidup

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah mengalokasikan biaya terhadap lingkungan hidup melalui pembiayaan Program Lingkungan Hidup sebagai bagian dari penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program-program yang dilaksanakan diantaranya adalah program sosial dan pelestarian lingkungan dengan biaya Rp104.847.000.

Environmental Cost

Throughout the year 2023, the company allocated costs to the environment through financing the Environmental Program as part of the implementation of Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER). The programs implemented include social programs and environmental preservation at a cost of Rp104,847,000.

Penggunaan Material

Perseroan menghasilkan produknya menggunakan bahan-bahan ramah lingkungan, menunjukkan kesadaran akan peran krusial lingkungan dalam menjaga keberlanjutan kegiatan perusahaan. Dalam pembangunan infrastruktur, Perseroan secara konsisten berkomitmen untuk memastikan kualitas yang tinggi, sehingga tidak merusak topografi yang ada.

Material Usage

The Company creates its products using environmentally friendly materials. The Company is well aware that the environment plays an important role for the sustainability of the Company's activities. The Company continues to build infrastructure of good quality so that it does not damage the existing topography.

Biaya Operasional Terkait Penggunaan Listrik dan Air

Operational Costs Related to the Use of Electricity and Water

Keterangan Description	2023	2022	2021
Penggunaan Air (m ³) / Water Usage (m ³)	987,74	101,00	106,00
Penggunaan Listrik (kWh) / Electricity Usage	44.434	24.716	24.440

Keanekaragaman Hayati

Perseroan, sebagai entitas industri dan manufaktur, mengakui dampak signifikan kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan dan keanekaragaman hayati. Dalam tekadnya untuk menjalankan bisnis dengan tanggung jawab lingkungan yang tinggi, Perseroan mengintegrasikan komitmen perlindungan keanekaragaman hayati ke dalam Visi dan Misi perusahaan. Untuk itu, Perseroan telah mengeluarkan biaya untuk melestarikan lingkungan diantaranya Penghijauan pada lahan terbuka dengan total sebesar Rp15.000.000, kemudian Pengukuran Kualitas Lingkungan yang dilakukan 6 bulan sekali dengan biaya total dalam setahun sebesar Rp50.000.000. Keduanya dilakukan senantiasa demi mengurangi pencemaran terutama oleh karbondioksida yang berasal dari kendaraan bermotor dan asap emisi pabrik, serta memastikan kualitas lingkungan sesuai dengan nilai baku mutu yang telah ditetapkan oleh undang-undang.

Pengaduan Masalah Lingkungan

Sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, Perseroan telah menyusun mekanisme pengaduan masalah lingkungan. Dengan demikian, kegiatan operasional Perseroan sudah memenuhi semua aspek baku mutu yang dipersyaratkan baik itu pengelolaan udara, pengelolaan air limbah, dan pengelolaan limbah B3 serta tidak ada keluhan sosial dari masyarakat mengenai pencemaran lingkungan.

Penggunaan Emisi

Keterangan Description	2023	2022	2021
Bahan Bakar Minyak (Liter) Fuel (Litre)	6.315,96	4.510,00	7.460,00

Limbah dan Efluen

Perseroan bergerak di bidang manufaktur bahan aditif untuk aktivitas pengeboran. Bahan-bahan tersebut merupakan bahan yang ramah lingkungan, dan tidak menyebabkan limbah dan efluen yang berbahaya. Di bawah ini adalah tabel rincian limbah Perseroan.

Jenis Limbah Padat Types of Solid Waste	Satuan Unit	Kuantitas Quantity
Sampah Domestik (Daun ,kertas , plastik , kemasan bahan baku , sak rusak , sisa makanan , dll) Domestic Waste (Leaves, paper, plastic, raw material packaging, damaged bags, food waste, etc.)	Ton	4,82

Jenis Limbah B3 Toxic Waste	Satuan Unit	Kuantitas Quantity
Oli Bekas -B105d / Used Oil	Ton	0,280
Majun Terkontaminasi - B110d / Contaminated Cotton	Ton	0,01652
Kemasan Terkontaminasi - B104d / Contaminated Packaging	Ton	0,02156
Sparepart Terkontaminasi- A108d / Contaminated Sparepart	Ton	0,0151
Aki bekas - A102d / Used Accu	Ton	0,05482

Biodiversity

As an industrial and manufacturing entity, the company acknowledges the significant impact of its operational activities on the environment and biodiversity. In its commitment to conducting business with high environmental responsibility, the company integrates a commitment to protecting biodiversity into the company's Vision and Mission. For this reason, the Company has incurred costs to preserve the environment, including reforestation of open land with a total of Rp15,000,000, then environmental quality measurements which are carried out every 6 months with a total cost per year of Rp50,000,000. Both are always carried out in order to reduce pollution, especially by carbon dioxide originating from motor vehicles and factory emissions, as well as ensuring environmental quality in accordance with the quality standard values set by law.

Environmental Problem Complaint

As a sustainability-oriented company, the Company has developed a complaint mechanism for environmental problems. The Company's operational activities have met all aspects of the required quality standards, be it air management, waste water management, and B3 waste management and there are no social complaints from the public regarding environmental pollution.

Emission Usage

Waste and Effluent

The Company is engaged in manufacturing additives for drilling activities. These materials are environmentally friendly materials, and do not cause hazardous waste and effluents. Below is a table detailing the Company's waste.

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aspek yang penting yang perlu sejalan pertumbuhannya dengan Perseroan. Perseroan senantiasa memberikan kesempatan kerja yang seimbang, memberikan pelatihan peningkatan kompetensi, untuk terus meningkatkan kualitas SDM Perseroan. Lingkungan yang aman dan nyaman untuk bekerja juga senantiasa Perseroan jaga untuk menciptakan suasana kerja yang kondusif dan efisien. Perseroan juga berpegang teguh kepada peraturan dan undang-undang terkait ketenagakerjaan maupun kesehatan dan keselamatan kerja.

ASPEK KETENAGAKERJAAN LABOUR ASPECT

Perbandingan Gaji Pokok di Level Terendah dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan memutuskan untuk memberikan imbalan kepada karyawan yang melebihi ketetapan Upah Minimum Regional (UMR) di setiap wilayah operasionalnya. Keputusan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam memberikan penghargaan yang adil dan kompetitif kepada karyawan, melebihi standar minimum yang ditetapkan oleh UMR. Dengan langkah ini, Perseroan tidak hanya menunjukkan tanggung jawab sosialnya terhadap kesejahteraan karyawan, tetapi juga berusaha mendorong motivasi dan kinerja yang optimal di setiap tingkatan organisasi.

Di wilayah bisnis Perseroan yang berlokasi di Jakarta, pendapatan upah minimum yang diterima oleh karyawan di tingkat terendah adalah Rp5.000.000. Kemudian di Karawang, upah minimum yang diterima di tingkat terendah adalah Rp5.200.000.

Kesetaraan Gender

Perseroan memegang teguh prinsip kesetaraan dalam kesempatan bekerja di segala jajaran Perseroan. Segala bentuk proses rekrutmen karyawan dilakukan dengan transparan, adil, berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan. Perseroan senantiasa memastikan bahwa lingkungan kerja terbebas dari diskriminasi serta adil bagi setiap gender.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan menegaskan ketegasannya dalam mematuhi regulasi tenaga kerja Indonesia, khususnya Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Dalam implementasi kebijakan ketenagakerjaan, Perseroan secara tegas menolak tenaga kerja bawah umur dan tenaga kerja paksa sesuai dengan ketentuan UU tersebut. Dengan mengambil peran proaktif, Perseroan tidak hanya memastikan kepatuhan terhadap peraturan hukum, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang etis dan berkelanjutan, di mana hak-hak pekerja dihormati dan dilindungi sesuai dengan norma hukum yang berlaku di Indonesia.

Human Resources (HR) is an important aspect that needs to be in line with the growth of the Company. The Company always provides balanced employment opportunities, provides competency improvement training, to continuously improve the quality of the Company's human resources. The Company always maintains a safe and comfortable working environment to create a conducive and efficient working atmosphere. The Company also adheres to regulations and laws related to employment as well as occupational health and safety.

Comparison of Basic Salary at the Lowest Level with the Regional Minimum Wage

The company has decided to pay employees above the stipulated Regional Minimum Wage (UMR) in each operational region. This decision reflects the company's commitment to providing fair and competitive rewards to employees, surpassing the minimum standards set by UMR. With this step, the company not only demonstrates its social responsibility towards employee welfare but also aims to encourage optimal motivation and performance at all levels of the organization.

In the Company's business area located in Jakarta, the minimum wage received by employees at the lowest level is Rp5,000,000. Meanwhile, in Karawang, the minimum wage received at the lowest level is Rp5,200,000.

Gender Equality

The Company upholds the principle of equality in employment opportunities at all levels of the Company. All forms of employee recruitment processes are carried out transparently, fairly, based on qualifications and needs. The Company always ensures that the work environment is free from discrimination and fair for each gender.

Child Labor and Forced Labor

The company emphasizes its commitment to complying with Indonesian labor regulations, especially Law No. 13 of 2003. In the implementation of labor policies, the company explicitly rejects underage labor and forced labor in accordance with the provisions of the law. By taking a proactive role, the company not only ensures compliance with legal regulations but also creates an ethical and sustainable working environment where workers' rights are respected and protected according to the applicable legal norms in Indonesia.

Jenis Pelatihan Types of Training	Tanggal Date	Peserta Participant	Departemen Department	Penyelenggara Organizer
UU No.1/1970 Keselamatan Kerja	17 February 2023	Yulianus Ray Raja	Compliance	Internal/ Compliance Depart.
		Seniwati	Logistic	
		Yuris	IT	
		Eliza Listiana	Finance & Accounting	
		Nurholis	HRD	
		Ismadi	HRD	
		Satiman	HRD	
		Nurwahyudin	HRD	
		Jayadi	HRD	
		Nofita Pancasari	Compliance	
		Eddy Soemarsono	QC, R&D and Maintenance	
		Jabar	Produksi	
		Syahdri Kaharta	Warehouse	
		Radi Sugara	QC and R&D	
		Wandi	Maintenance	
		Rasdiono	Produksi	
		Endah Hamidah	Produksi	
		Neng Siti Kurniasih	Produksi	
		Hendro	Produksi	
		lin Ratnaningsih	Produksi	
Minah	Produksi			
Biyono	Produksi			
Yono Wartono	Produksi			
Tajudin	Produksi			
Muhamad Adlan Lubis	Produksi			
Maesaroh	Produksi			
Iman	Produksi			
Amin Nudin	Produksi			
Hotimah	Produksi			
UU No.1/1970 Keselamatan Kerja	17 February 2023	Otong Partono	Produksi	Internal/ Compliance Depart.
		Sumedi	Produksi	
		Dodi	Produksi	
		Sarman	Produksi	
		Subkhan	Produksi	
		ITI	Produksi	
		Ujang Suryana	Produksi	
		Bambang Chandra	Produksi Warehouse	
Management Resiko	17 Maret 2023	Christian Tri Adi Sanjaya	Operartion	Internal/ Compliance Depart.
		Danny Fahriza	Sales & Marketing	
		Dwi Endang Sukei	HRD	
		Lily Nurhayati	Logistic	
		Yulianus Ray Raja	Compliance	
		Seniwati	Logistic	
		Yuris	IT	
		Eliza Listiana	Finance & Accounting	
		Nurholis	HRD	
		Ismadi	HRD	
		Satiman	HRD	
		Nurwahyudin	HRD	
		Jayadi	HRD	
		Nofita Pancasari	Compliance	
Eddy Soemarsono	QC, R&D and Maintenance			
Jabar	Produksi			
Syahdri Kaharta	Warehouse			
Radi Sugara	QC and R&D			
Management Resiko	17 Maret 2023	Wandi	Maintenance	Internal/ Compliance Depart.
		Rasdiono	Produksi	
		Endah Hamidah	Produksi	
		Neng Siti Kurniasih	Produksi	
		Hendro	Produksi	
		lin Ratnaningsih	Produksi	
		Minah	Produksi	
		Biyono	Produksi	
		Yono Wartono	Produksi	
		Tajudin	Produksi	
		Muhamad Adlan Lubis	Produksi	
		Maesaroh	Produksi	
		Iman	Produksi	
		Amin Nudin	Produksi	
		Hotimah	Produksi	
		Otong Partono	Produksi	
		Sumedi	Produksi	
		Dodi	Produksi	
		Sarman	Produksi	
		Subkhan	Produksi	
ITI	Produksi			
Ujang Suryana	Produksi			
Bambang Chandra	Produksi Warehouse			

Jenis Pelatihan Types of Training	Tanggal Date	Peserta Participant	Departemen Department	Penyelenggara Organizer
Laporan Kecelakaan Kerja	12 May 2023	Yuris	IT	Internal/ Compliance Depart.
		Eliza Listiana	Finance & Accounting	
		Nurholis	HRD	
		Ismadi	HRD	
		Satiman	HRD	
		Nurwahyudin	HRD	
		Jayadi	HRD	
		Nofita Pancasari	Compliance & SPI	
		Eddy Soemarsono	QC, R&D and Maintenance	
		Jabar	Produksi	
		Syahdri Kaharta	Warehouse	
		Radi Sugara	QC and R&D	
		Wandi	Maintenance	
		Rasdiono	Produksi	
		Endah Hamidah	Produksi	
		Neng Siti Kurniasih	Produksi	
		Hendro	Produksi	
		Iin Ratnaningsih	Produksi	
		Minah	Produksi	
		Biyono	Produksi	
Yono Wartono	Produksi			
Tajudin	Produksi			
Muhamad Adlan Lubis	Produksi			
Maesaroh	Produksi			
Iman	Produksi			
Amin Nudin	Produksi			
Hotimah	Produksi			
Otong Partono	Produksi			
Sumedi	Produksi			
Laporan Kecelakaan Kerja	12 May 2023	Dodi	Produksi	Internal/ Compliance Depart.
		Sarman	Produksi	
		Subkhan	Produksi	
		ITI	Produksi	
		Ujang Suryana	Produksi	
Bambang	Produksi			
Chandra	Warehouse			
Sosialisasi Pengawasan dan Pengendalian Industri serta tata cara penyampaian data Industri ke SIINAS	20 June 2023	Nofita Pancasari Yulianus Ray Raja	Compliance & SPI MR	External/ Disperindag Jabar
Pembinaan Operator K3 Forklift	21-23 Agustus 2023	Syahdri Kaharta Bambang Hendro	Warehouse Produksi Produksi	External/PT. Delta Indonesia & Kemnaker RI
“QHSE (ISO 9001:2015 ; ISO 45001:2018 & ISO 14001:2015) Internal Auditor”	6-7 Sept. 2023	Starly Jellynek Hartono Christian Tri Adi Sanjaya Danny Fahriza Dwi Endang Sukesi Lily Nurhayati Yulianus Ray Raja Seniwati Yuris Eliza Listiana Nofita Pancasari Eddy Soemarsono Jabar Syahdri Kaharta	Operartion Operartion Sales & Marketing HRD Logistic Compliance Logistic IT Finance & Accounting Compliance QC, R&D and Maintenance Produksi Warehouse	“External/ PT. Mitra Qualiti Indonesia”
QHSE (ISO 9001:2015 ; ISO 45001:2018	6-7 Sept. 2023	Radi Sugara Wandi	QC and R&D Maintenance	“External/ PT. Mitra Qualiti Indonesia”

ASPEK MASYARAKAT

SOCIETY ASPECT

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Perseroan memandang Tanggung Jawab Sosial sebagai elemen esensial dalam operasionalnya, menyadari bahwa keterkaitan dengan masyarakat adalah faktor krusial untuk pertumbuhannya. Dengan menjunjung tinggi hubungan yang positif, Perseroan menerapkan berbagai program tanggung jawab sosial untuk mengembangkan dan memperkuat kesejahteraan masyarakat. Kesadaran ini tidak hanya menciptakan harmoni antara Perseroan dan masyarakat, tetapi juga memperkuat fondasi pertumbuhan berkelanjutan, di mana kesejahteraan bersama dianggap sebagai aspek integral dari keberhasilan perusahaan.

Demi merealisasikan komitmen Perseroan terhadap kesejahteraan masyarakat, Perseroan menyalurkan bantuan donasi tunai senilai Rp39.847.000,00 yang disalurkan kepada panti asuhan.

Melalui program tersebut, Perseroan berharap dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di wilayah sekitar operasional Perseroan. Masyarakat yang sejahtera pada akhirnya akan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi Perseroan untuk tumbuh dan berkembang. Perseroan juga berharap dapat terus membangun hubungan baik dengan masyarakat dan senantiasa menerapkan prinsip-prinsip tanggung jawab sosial kemasyarakatan.

Laporan Pelayanan dan Pengaduan

Perseroan tidak mendapatkan aduan dalam bentuk apapun terkait pelanggaran etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2023. Sampai penerbitan buku ini, Perseroan belum membentuk Whistleblowing System. Kendati demikian, Perseroan akan memproses segala macam pengaduan melalui mekanisme yang berlaku di Perseroan.

Social Responsibility Activities

The company views Social Responsibility as an essential element in its operations, recognizing that the connection with the community is a crucial factor for its growth. By valuing positive relationships, the company implements various social responsibility programs to develop and strengthen community well-being. This awareness not only creates harmony between the company and the community but also reinforces the foundation for sustainable growth, where collective well-being is considered an integral aspect of corporate success.

In order to realize the Company's commitment to the welfare of the community, the Company distributed assistance which amounted Rp39,847,000.00 which was distributed to the local orphanage.

Through this program, the company hopes to contribute to improving the well-being of the community in the areas around the company's operations. A prosperous community will ultimately create a conducive environment for the company to grow and thrive. The company also aims to continue building good relations with the community and consistently apply principles of social responsibility to society.

Report and Complaint Resolution

The Company has not received any complaints regarding violations of ethics, integrity, norms, and alleged violations of regulations or actions that disrupt the environment throughout 2023. Until the publication of this book, the Company has not established a Whistleblowing System. Nevertheless, the Company will process all kinds of complaints through the applicable mechanism within the Company.

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA

KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENTS AND/OR SERVICES

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

OBM Drilchem memperkuat komitmennya dalam menyediakan layanan terbaik dengan produk-produk berkualitas tinggi guna memastikan kepuasan pengguna. Dalam setiap aspek operasionalnya, OBM Drilchem dengan tekun menerapkan standar Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan Hidup (K3LH). Pengabdian pada kualitas produk tidak hanya menjadi prioritas, tetapi juga melibatkan perhatian serius terhadap keamanan, kesehatan, dan keberlanjutan lingkungan. Dengan pendekatan komprehensif ini, OBM Drilchem menjadi agen perubahan yang berkomitmen pada praktik bisnis bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Innovation and Development of Sustainable Product/Service

OBM Drilchem strengthens its commitment to providing the best services with high-quality products to ensure user satisfaction. In every operational aspect, OBM Drilchem diligently applies Occupational Health and Safety and Environmental Standards (K3LH). Dedication to product quality is not only a priority but also involves serious attention to safety, health, and environmental sustainability. With this comprehensive approach, OBM Drilchem becomes an agent of change committed to responsible and sustainable business practices.

Produk/Jasa yang sudah dievaluasi keamanannya

Perseroan menggunakan sistem pengecekan sesuai standar prosedur untuk menghasilkan produk yang memenuhi spesifikasi kenyamanan, keselamatan dan kualitas tinggi. Proses Quality Control Perseroan dilakukan dengan ketat dan sesuai standar, mulai dari peninjauan, verifikasi, hingga produksi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan material, penyimpanan material, proses produksi, penyimpanan barang jadi, dan pengiriman yang sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk.

Dampak yang ditimbulkan dari Produk dan proses distribusi

Produk Perseroan telah melalui riset panjang terkait dampak yang ditimbulkannya terhadap lingkungan. Sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menciptakan produk ramah lingkungan, maka Perseroan fokus pada penggunaan bahan organik, sekaligus memastikan setiap produknya bersifat bio degradable, non-toxic dan tidak merusak lingkungan.

Jumlah Produk/Jasa yang ditarik kembali

Pada tahun 2023, tidak ada penarikan produk Perseroan dari pasar. Ini dikarenakan Perseroan telah menjalankan uji mutu produk produk Perseroan secara berkala dan konsisten demi meningkatkan kepuasan pelanggan.

Survei kepuasan pelanggan

Informasi tentang kepuasan pelanggan memegang peranan sentral dalam menilai mutu produk-produk Perseroan. Data tersebut menjadi landasan untuk mengidentifikasi preferensi konsumen, mengimplementasikan perbaikan, dan memajukan pengembangan produk, termasuk penyesuaian strategi pemasaran agar dapat bersaing efektif di pasar. Melalui survei rutin, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan, sambil memberikan perlindungan hukum yang kuat yang terintegrasi dalam setiap perjanjian dan kontrak transaksi. Pendekatan ini menjamin bahwa baik Perseroan maupun pelanggan dapat memperoleh perlindungan hukum yang adil dan selaras dengan ketentuan kesepakatan yang tercantum dalam setiap transaksi.

Laporan survei yang disusun oleh Divisi Pemasaran tidak hanya menjadi instrumen evaluasi, tetapi juga sumber informasi yang sangat berharga bagi Divisi terkait. Dengan memanfaatkan hasil survei, Divisi Pemasaran dapat melakukan analisis mendalam tentang tren dan preferensi pelanggan, memungkinkan adopsi strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan kepuasan pelanggan secara berkelanjutan. Pada tahun 2023, ketiadaan masukan material yang signifikan mencerminkan kesuksesan strategi pemasaran dan layanan yang diterapkan, menjadikannya tahun yang positif dalam mendukung keberlanjutan dan kepuasan pelanggan.

Products/Services Evaluated for Safety

The Company uses a checking system that conform to standard procedures to yield products that meet the specifications for comfort, safety and high quality. The Company's Quality Control process is carried out strictly and according to standards, starting from review, verification, to production. Quality Control is also carried out in the procurement process, material receipt, material storage, production process, finished goods storage, and delivery in accordance with Quality Control and Product Safety Procedures.

The Impact of Products and Their Distribution Process

The Company's products had gone through long research regarding the impact it had on the environment. As a form of the Company's commitment to create environmentally friendly products, the Company focused on the use of organic materials, while ensuring that each product was bio-degradable, non-toxic and would not harm the environment.

Number of Products/Services Recalled

In 2023, there were no returns of the Company's products from the market. This was because the Company had carried out quality tests of the Company's products regularly and consistently in order to increase customer satisfaction.

Customer Satisfaction Survey

Information about customer satisfaction plays a central role in assessing the quality of the company's products. This data serves as a basis for identifying consumer preferences, implementing improvements, and advancing product development, including adjusting marketing strategies to compete effectively in the market. Through routine surveys, the company is committed to improving customer satisfaction while providing strong legal protection integrated into every agreement and transaction contract. This approach ensures that both the company and customers can obtain fair legal protection in line with the provisions agreed upon in each transaction.

The survey report prepared by the Marketing Division not only serves as an evaluation tool but also as a valuable source of information for the related divisions. By utilizing survey results, the Marketing Division can conduct in-depth analyses of customer trends and preferences, allowing the adoption of more effective strategies to sustainably improve customer satisfaction. In 2023, the absence of significant material feedback reflects the success of the marketing and service strategies applied, making it a positive year in supporting sustainability and customer satisfaction.

Referensi Kriteria SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

Criteria Reference Pursuant to No. 16/SEOJK.04/2021

Uraian Description	Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan	
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	6
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
a. Aspek ekonomi	12
1. Kuantitas Produksi Atau Jasa Yang dijual;	
2. Pendapatan atau Penjualan;	
3. Laba Atau Rugi Bersih;	
4. Produk Ramah Lingkungan; dan	
5. Pelibatan Pihak Lokal Yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Keberlanjutan.	
b. Aspek Lingkungan Hidup	13
1. Penggunaan Energi	
2. Pengurangan Emisi Yang Dihasilkan;	
3. Pengurangan Limbah dan Efluen; dan	
4. Pelestarian Keanekaragaman Hayati.	
c. Aspek Sosial	13
3. Profil Perusahaan	
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	16
b. Alamat Perusahaan;	17
c. Skala usaha, meliputi:	18
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	
4. Wilayah operasional.	
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	18
e. Keanggotaan pada asosiasi;	20
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	20
4. Penjelasan Direksi	
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	24
b. Penerapan keuangan berkelanjutan	27
c. Strategi pencapaian target	28
5. Tata Kelola Keberlanjutan	
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	32
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	-
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	33
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	33
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	35
6. Kinerja Keberlanjutan	
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	38
Kinerja Ekonomi	
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	38
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	38
Kinerja Lingkungan Hidup	
Aspek Umum	
a. Biaya Lingkungan Hidup	38
Aspek Material	
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	38
1. Sustainability Strategy	
a. Elaboration on Sustainability Strategy	6
2. Overview of Performance on Sustainability Aspects	
a. Economic aspects	12
1. Quantity of products or services sold;	
2. Revenue or Sales;	
3. Net Profit or Loss;	
4. Environment-Friendly Products; and	
5. Engagement of Local Stakeholders Concerning The Sustainability Business Process.	
b. Environmental aspects	13
1. Energy Consumption	
2. Emission Reductions Achieved;	
3. Reduction Of Waste And Effluent; and	
4. Biodiversity Conservation.	
c. Social Aspect	13
3. Company Profile	
a. Company vision, mission, and Sustainability Values;	16
b. Company's Address;	17
c. Business Scale covering:	18
1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;	
2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	
3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and	
4. Operational area.	
d. Products, Services, and Business Activities Conducted	18
e. Membership of associations;	20
f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	20
4. Directors' Report	
a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	24
b. Implementation of Sustainable Finance	27
c. Target achievement strategy	28
5. Sustainability Governance	
a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance	32
b. Competency Development on Sustainable Finance	-
c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;	33
d. Stakeholder Relations	33
e. Obstacles in implementing Sustainable Finance	35
6. Sustainability Aspect Performance	
a. Activities to Build a Culture of Sustainability	38
Economic Aspect	
a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	38
b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	38
Environmental Aspect	
General Aspect	
a. Environmental Cost	38
Material Aspect	
a. Use of Environmentally Friendly Materials	38

Uraian Description	Halaman Page
Aspek Energi	
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	39
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	-
Aspek Air	
a. Penggunaan air	39
Aspek Keanekaragaman Hayati	
a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	39
b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	39
Aspek Emisi	
a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	39
b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	39
Aspek Limbah Dan Efluen	
a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	39
b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	39
c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	-
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	
a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	39
Kinerja Sosial	
a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	-
Aspek Ketenagakerjaan	
a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja	40
b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	41
c. Upah Minimum Regional	40
d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	41
e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	41
Aspek Masyarakat	
a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	45
b. Pengaduan Masyarakat	
c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	38
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan	
a. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan	45
b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	45
c. Dampak Produk/Jasa	45
d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	45
e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	46
Lain-lain	
a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	-
b. Lembar Umpan Balik.	48
c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.	-
d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	46
Energy Aspect	
a. Amount and Intensity of Energy Used	39
b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	-
Water Aspect	
a. Water usage	39
Biodiversity Aspect	
a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity	39
b. Biodiversity Conservation Effort	39
Emission Aspect	
a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	39
b. Emission Reduction Efforts and Achievements	39
Waste and effluent aspects	
a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type	39
b. Waste and Effluent Management Mechanism	39
c. Waste Spills that Occur (if any)	-
Complaints Related to the Environment Aspects	
a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	39
Social Aspect	
a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers	-
Employment Aspect	
a. Equal Employment Opportunity	40
b. Child Labor and Forced Labor	41
c. Regional Minimum Wage	40
d. Decent and Safe Working Environment	41
e. Employee Capabilities Training and Development	41
Community Aspect	
a. Impact of Operations on Surrounding Communities	45
b. Public Complaint	
c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR)	38
Sustainable Product/Service Development Aspect	
a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	45
b. Safety Evaluated Products/Services for Customers	45
c. Product/Service Impact	45
d. Number of Products Recall	45
e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	46
Others	
a. Written Verification from an Independent Party (if any).	-
b. Feedback Sheet.	48
c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report.	-
d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	46

Lembar Umpan Balik Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi
Economic Performance | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan
Employment | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah
Waste Treatment |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk
Product Portfolio | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi
Energy Consumption | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan
Customer Privacy |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi
Information Technology | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi
Emission Reduction |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
Pekerjaan / Occupation :
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Ivan Alamsyah Siregar
Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

Dipo Business Center
7th Floor, Suite 7E,
Jl. Gatot Subroto Kav. 50-52,
Jakarta 10260
Telepon : 021 - 3005 1341
Fax : 021 - 3005 1344



PT OBM DRILCHEM Tbk
Dipo Business Center, 7th Floor, Suite
Kav 50-52, Jl. Gatot Subroto No.7, RW.7,
Petamburan, JAKARTA, DKI Jakarta,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10260
+62-21-3005-1341
drilchem@indo.net.id